

УКАЗАНИЯ

за провеждане и защита на практическото обучение

със студентите *от специалност "МИО"*

(продължителност - 45 дни /240 часа/, за периода септември 2018- септември 2019)

Програмата е част от обучението на студентите в Икономически университет - Варна. Целта е: *да се задълбочат практическите знания на студентите чрез проучване на дейността на предприятия, анализ на конкретни проблеми с лични изводи и препоръки.*

Съгласно учебния план, студентите провеждат практическо обучение след VI семестър, което завършва със **защита**, а получената оценка **се взема под внимание при изчисляване на общия успех от следването.**

Практическото обучение се осъществява в периода септември 2018 – септември 2019. Студентите сами намират фирма, в която да го проведат. Катедра "МИО" ще признава проведеното практическо обучение по проекта на МОН "Студентски практики", както и учебно тренировъчните практики (студентски бригади) по специалността.

След приключване на практиката:

Отчитането на практическото обучение се осъществява **единствено през университетската платформа за сътрудничество с бизнеса UEBN (<http://uebn.ue-varna.bg/bg/>)**. След направена регистрация, студентите избират една от функционалните възможности на платформата за защита на практическото обучение:

- **Тип 1. Студенти на стаж 45 дни (240 часа),**
- **Тип 2. Студенти, работещи на основен трудов договор,**
- **Тип 3. Студенти, развиващи собствен бизнес.**

Отчитането на практическото обучение завършва с прикачване в платформата на **предварително подготвен индивидуален писмен отчет (около 15 стр.)**, разработен по указанията на катедра „МИО”, както и **два формуляра - анкета самооценка на студента и информационен лист**. Разработката **не се представя на датата на изпита.**

Датите, на които ще се осъществи защитата, определени със заповед на Ректора в академичния календар са [26 септември 2019 г.](#) редовна сесия и [14 октомври 2019 г.](#) поправителна сесия.

УКАЗАНИЯ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ОТЧЕТА ЗА ЗАЩИТА НА ПРАКТИЧЕСКОТО ОБУЧЕНИЕ

- I. Кратка характеристика на предприятието - разположение, наименование, търговска марка, предмет на дейност, кратка фирмена история.
- II. Задълбочено разработване на проблеми **по един** от следните въпроси от практиката на предприятието:

1. Структура и реализация на фирмения продукт.
2. Предприемачество: анализ на фирмата.
3. Маркетингов микс на фирмата.
4. Маркетингова комуникационна система на фирмата.
5. Методи на ценообразуване.
6. Суперструктура на фирмата и проблеми при експлоатацията ѝ.
7. Видове управленски структури, силни и слаби страни.
8. Системи за възнаграждение.
9. Конкуренти на фирмата.
10. Характеристика на пазарите на фирмата.
11. Лидерство и работа в екип.

- III. Лични изводи и препоръки по анализирания конкретен практически проблем.

Академични наставници/Ръководители на практиката:

1. Доц. д-р Георги Маринов - група 44;
2. Гл.ас.д-р Петьо Бошнаков - група 45.