

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА “АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС”;

ЗА СПЕЦ: „Конкурентно и бизнес разузнаване“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ и 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ и 10 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---------------------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| Т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 90 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Добрин Добрев)

2.
(гл. ас. д-р Юлиян Нарлев)

Ръководител катедра:
министрация и управление” (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Значимостта на дисциплината е продиктувана от необходимостта от креативно отношение, инициативно поведение и комбинативна иновативност на завършиващите магистърската програма.

Представената учебна програма по дисциплината *Предприемачество и МСП* има за цел да надгради усвоеното знание от основополагащи и специални икономически дисциплини. Актуалното представяне на традиционни теми в програмата подкрепя студентите при формулирането на нови пазарни възможности, приложими в новите пазарни предизвикателства.

Приложният характер на придобитото знание е подчертан и от важността на изпълнението на практическите задачи, предвидени в крайното оценяване.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|---|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СУ | ЛУ |
| ЧАСТ I - ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО | | | | |
| ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ | | 2 | 2 | |
| 1.1 | Понятието “предприемач” и неговата еволюция. | | | |
| 1.2 | Основни теоретични концепции за развитието на предприемачеството. | | | |
| ТЕМА 2. КУЛТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО ИЛИ ЗАЩО И КАК ОБЩАТА СТОПАНСКА КУЛТУРА ВЛИЯЕ ВЪРХУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО | | 2 | 2 | |
| 2.1. | Различията в културите и последиците от тях | | | |
| 2.2. | Източници на предприемаческата култура | | | |
| 2.3. | Същност и структура на предприемаческата култура | | | |
| ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ОТКРИВАНЕ И РОЛЯТА НА ЗНАНИЕТО | | 2 | 2 | |
| 3.1. | Индивидуалната готовност за предприемаческо научаване и откриване | | | |
| 3.2. | Изучаване готовността на индивида за научаване | | | |
| 3.3. | Знание. Видове знание | | | |
| 3.4. | Процесът на персонификация на предприемаческото знание | | | |
| ТЕМА 4. РАБОТНА СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧА | | 2 | 2 | |
| 4.1 | Среда на предприемача. | | | |
| 4.2 | Същност и компоненти на работната среда. | | | |

| | | | | |
|--|---|----------|----------|--|
| ТЕМА 5. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ ПРОЦЕС | | 2 | 2 | |
| 5.1 | Същност на предприемаческия процес. | | | |
| 5.2 | Фази и етапи в предприемаческия процес | | | |
| ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ | | 2 | 2 | |
| 6.1 | Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ | | | |
| 6.2 | Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ | | | |
| 6.3 | Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ | | | |
| ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ | | 2 | 2 | |
| 7.1. | Същност и видове предприемачески стратегии | | | |
| 7.2 | Традиционни предприемачески стратегии | | | |
| 7.3 | Предприемачески стратегии на прехода към пазарно стопанство | | | |
| ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН | | 2 | 2 | |
| 8.1 | Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача. | | | |
| 8.2 | Методически указания за написването на бизнес плана | | | |
| ТЕМА 9. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ | | 2 | 2 | |
| 9.1 | Традиционното предприемачество | | | |
| 9.2 | Франчайзинг | | | |
| 9.3 | Придобиване на чужд бизнес. | | | |
| ТЕМА 10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ | | 2 | 2 | |
| 10.1 | Типични грешки при управление на новата фирма | | | |
| 10.2 | Същност и фази на предприемаческото управление | | | |
| ТЕМА 11 ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ МРЕЖИ | | 2 | 2 | |
| 11.1 | Същност, роля и значение на предприемаческите мрежи | | | |
| 11.2 | Видове предприемачески мрежи | | | |
| 11.3 | Предприемаческите мрежи като инструмент за пазарно проникване | | | |
| ЧАСТ II – МСБ | | | | |
| ТЕМА 12. ЗНАЧЕНИЕ, СЪЩНОСТ И ОТЛИЧИТЕЛНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИАТИЯ (МСП) | | 2 | 2 | |

| | | | | |
|---|---|----------|----------|--|
| 12.1 | Кои предприятия са микро, малки и средни? | | | |
| 12.2 | Роля и значение на МСП | | | |
| 12.3 | 17.2.Характеристика на сектора на МСП в България | | | |
| 12.4. | Отличителни характеристики на МСП | | | |
| 12.5. | Особености на предприемаческите МСП | | | |
| ТЕМА 13. ИЗБРАНИ ПРАКТИКИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП) | | 2 | 2 | |
| 13.1 | Управление на персонала на МСП | | | |
| 13.2 | Видове клиенти на МСП | | | |
| 13.3 | Управление на продажбите на МСП | | | |
| ТЕМА 14. СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННАТА СИГУРНОСТ В МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП) | | 2 | 2 | |
| 14.1 | Същност на информационната сигурност на предприятието | | | |
| 14.2 | Модел на информационната сигурност | | | |
| 14.3. | Мерки за налагане на информационна сигурност | | | |
| 14.4. | Управление на сигурността | | | |
| 14.5. | Стандарти за информационна сигурност | | | |
| ТЕМА 15.УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА МСБ. | | 2 | 2 | |
| 15.1 | Същност и класификация на моделите за растеж на МСП | | | |
| 15.2 | Основни групи фактори за растеж на МСП | | | |
| 15.3 | Личността на предприемача – основен фактор за растеж на МСП | | | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой в сем. | ИАЗ ч. |
|---|--|--------------------|---------------|
| 1. | Текущ контрол | | |
| 1.1. | Курсова работа (по предварително избрана тема) | 1 | 50 |
| 1.2. | Тестове | 2 | 40 |
| 1.3. | | | |
| Общо за семестриален контрол: | | 3 | 90 |
| Общо за сесиен контрол: | | | |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 90 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. и колектив, 2013. Предприемачество и МСБ, В.: Издателство на ИУ Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бъчварова, М. Търговски предприятия и сделки с тях. В., 2001
2. Дракър, П. Иновации и предприемачество, С. “Класика и стил”, 2003 г.
3. Коев, Й. Основи на предприемачеството, В. СТЕНО, 2003
4. Коев, Й. Предприемачеството, В. СТЕНО, 2007
5. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2002, Проблеми и решения, В. СТЕНО, 2003
6. Нарлев, Ю. Социални предприятия и социални иновации, В. “Наука и икономика” 2016,
7. Рийс А., Рийс Л., “Единадесет неизменни закона на Интернет брендинга”, изд. “Класика и стил”, София, 2001, 7 стр.
8. Нарлев, Ю., Владова, К., Учебно пособие по дисциплината Въведение в предприемачеството“, В. “Наука и икономика” 2017