

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3 ; СЕМЕСТР: 6;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 210 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	135	-

Подготовили программу:

1.
(Проф. д-р Св.етла
Ракаджийска)
2.
(Проф. д-р Стоян Маринов)
3.
(Гл.асс. д-р Тодор Дянков)

Заведующий кафедрой ЭОТ:.....

(Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

Дисциплина „Туристические рынки” является базовой и профилирующей. Она предоставляет знания о характере рыночных отношений в туризме, механизмах, определяющих их, и роли субъективного фактора в их регулировании. Формирует умения о выявлении сущности рыночных процессов, рыночных связей и поведения участников рынка. Обеспечивает знания о специфике туристических рынков, механизмах ценообразования туристических услуг, о выявлении и применении источников туристической рыночной информации, о разработке адекватных мероприятий рыночной политики в туризме.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА	3	3	
2.	СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА	4	3	
3.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА	3	2	
4.	СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	4	3	
5.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	3	2	
6.	ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	3	2	
7.	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	4	2	
8.	ВИДЫ ЦЕН НА ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКАХ	3	2	
9.	ТУРИСТИЧЕСКАЯ РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА	3	2	
10.	ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	4	3	
11.	РЫНОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИЗМЕ	3	2	

12.	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БОЛЕЕ ВАЖНЫХ ЭМИТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	4	2	
13	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БОЛЕЕ ВАЖНЫХ РЕЦЕПТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	4	2	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Курсовая работа по предварительно заданной теме	1	35
1.2.	Решение казуса	1	35
1.3.	Литературный обзор	1	25
Всего часов для текущего контроля:		3	95
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего часов для конечного контроля:		1	40
Всего часов для всех форм контроля:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ракаджийска, Св., С. Маринов, Т. Дянков. Туристически пазари. Наука и икономика – ИУ Варна, 2010
2. Ракаджийска, Св. Международният туристически пазар и България, като туристическа дестинация в периода на прехода към пазарна икономика. Наука и икономика – ИУ Варна, 2007
3. Ракаджийска, Св. и кол. Препозициониране на България, като туристическа дестинация. Наука и икономика – ИУ Варна, 2005

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Специализирани туристически продукти на България. Сб. Доклади, , ПТСВ, Славена, Варна, 2003.
2. Annals of Tourism Research, 1990-2011.
3. Tourism Management. London, 1990-2011.
4. Turizam, Zagreb, 2000-2011.
5. WTO, Concepts, Definitions and Classifications For Tourism Statistics. Madrid, 1995.