

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор:
(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: **“СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА”**;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: **„Международный туризм“**; ОКС **„бакалавр“**
КУРС ОБУЧЕНИЯ: **4**; СЕМЕСТР: **7**;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: **180 ч.**; в т.ч. аудиторная **60 ч.**
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): **6**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ(30)(2)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные упражнения)(30)(2)
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА(120)	-

Подготовили программу:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл.ас. д-р Красимира Янчева)

Заведующая кафедрой:
«Экономика и организация туризма» (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

*“Современные виды туризма” является профилирующей дисциплиной для студентов специальности „Туризм”. В процессе обучения усваиваются **ключевые профессиональные компетенции**, связанные с основными видами и формами туризма в контексте их современных проявлений. Дисциплина способствует формированию знаний и приобретению умений для анализа, планирования и развития современных видов и форм туризма в конкретных дестинациях. Обучение формирует профессиональную установку на изучение вновь возникших видов и форм туризма и способствует совершенствованию умений их практической реализации в отдельных туристических местах. Упор делается на процессы устойчивого развития, на ресурсное обеспечение и организацию туристической деятельности, связанной со специализацией туристического предложения.*

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТУРИЗМА		2	2	
1.1	Общая характеристика жизненного цикла туризма.			
1.2	Основные фазы жизненного цикла туризма.			
1.3	Сдвиги в философии туризма на современном этапе его развития.			
1.4	Основные концепции развития современного массового туризма – критика туризма.			
ТЕМА 2. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА		2	2	
2.1.	Современные виды туризма в общей классификационной схеме туризма.			
2.2.	Массовый и альтернативный туризм.			
2.3.	Рекреационный и деловой туризм.			
2.4	Специализированные виды туризма.			
2.5	Устойчивый и экологический туризм.			
2.6	Новые обозначения (при помощи терминов-неологизмов) современных видов туризма.			
ТЕМА 3. МОРСКОЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
3.1	Характерные подвиды и формы.			
3.2	Организационные особенности.			
3.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 4. ГОРНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
4.1	Характерные подвиды и формы.			
4.2	Организационные особенности.			
4.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 5. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
5.1	Характерные подвиды и формы.			
5.2	Организационные особенности.			

5.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 6. ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ		2	2	
6.1	Характерные подвиды и формы.			
6.2	Организационные особенности.			
6.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 7. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
7.1	Характерные подвиды и формы.			
7.2	Организационные особенности.			
7.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 8. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
8.1	Характерные подвиды и формы.			
8.2	Организационные особенности.			
8.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 9. ВИННЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
9.1	Характерные подвиды и формы.			
9.2	Организационные особенности.			
9.3	Тенденции в предложении.			
ТЕМА 10. ШОППИНГ-ТУРИЗМ		2	2	
10.1	Характерные подвиды и формы.			
10.2	Организационные особенности.			
10.3	Тенденции в предложении.			
ТЕМА 11. КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
11.1	Характерные подвиды и формы.			
11.2	Организационные особенности.			
11.3	Современные тенденции спроса и предложения.	2	2	
ТЕМА 12. АЗАРТНЫЙ ТУРИЗМ				
12.1	Характерные подвиды и формы.			
12.2	Организационные особенности.			
12.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 13. СЕКС-ТУРИЗМ		2	2	
13.1	Характерные подвиды и формы.			
13.2	Организационные особенности.			
13.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 14. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
14.1	Характерные подвиды и формы.			
14.2	Организационные особенности.			
14.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 15. КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ		2	2	
15.1	Характерные подвиды и формы.			
15.2	Организационные особенности.			
15.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
Всего:		30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	Число часов	ВАН ч.
1.	Семестровый (текущий) контроль		
1.1.	Презентация	1	30
1.2.	Курсова работа	1	50
1.3.			
1.4.			
Всего за семестровый отчет:		2	80
2.	Сессионный (конечный) контроль		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего по сессионному отчету:			
Всего по всем формам отчета:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011
2. Маринов, С., Б. Копринаров. Алтернативен туризъм. Бургас: Димант, 2010

РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. С., НБУ ФДУ, С., 1996.
2. Weiler, B., Michael, H. Special Interest Tourism. "Belhaven Press", London, 1992.
3. Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд, научна к-я. Варна, 1994.
4. Специализирани туристически продукти на България. Сб. Доклади, Варна, ПТССВ, 2003.
5. Религиозният туризъм. Манастирите – носители на българската духовност. Сб. док., Варна: Славена, 2008
6. Винен туризъм: традиция и съвременност. Сб. док., Варна: Славена, 2009
7. Културният туризъм – бъдещето на България”. Сб. док., Варна: Славена, 2010.
8. Спортният туризъм – Възможности за удължаване на сезона. Сб. док., Варна: Славена 2011