

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ – 3; СЕМЕСТР: V;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.

КРЕДИТЫ: 8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО (часов)</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	180	-

Подготовил программу:

Доц. д-р Вилиян Крыстев

Заведующая кафедрой:

„Экономика и организация туризма“ (Проф. д-р Т. Дыбева)

I. АННОТАЦИЯ

Основная цель курса «Туристские ресурсы» направлена на понимание генезиса, типологию и функции первичных генераторов, являющиеся интересом для туристов - туристских ресурсов. Удельный вес содержания дисциплины делает ее географическую направленность на понимание закономерностей в распределении и развитии пространственно-функциональных отношений туристских ресурсов. Приобретенные с ее помощью знания предоставляют студентам понять полную картину природы и значение туристских ресурсов в процессе территориальной организации туризма. Это способствует анализу, оценке и управлению туристскими ресурсами, которые особенно полезны в практике: для целей разработки стратегий и планов регионального развития; для валоризации туристских ресурсов; в решении проблем туристского районирования; в сохранении и защите туристско-ресурсного потенциала.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Но по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Развитие и научные достижения исследований туристских ресурсов	2	2	
1.1.	Главные научные школы	1	1	
1.2.	Туристские условия и туристские ресурсы	1	1	
2.	Типология туристских ресурсов	2	2	
2.1.	Главные качественные показатели для анализа ТР	1	1	
2.2.	Свойства туристских ресурсов	1	1	
3.	Туристские ресурсы рельефа	3	3	
3.1.	Горы, равнины, котловины	1	1	
3.2.	Пляжи	1	1	
3.3.	Ущелья, каньоны, пещеры, скальные фигуры	1	1	
4.	Туристские ресурсы климата	2	2	
4.1.	Факторы и элементы климата	1	1	
4.2.	Климатические пояса	1	1	
5.	Туристские ресурсы вод	3	3	
5.1.	Воды мирового океана (моря, океаны, типы берегов)	1	1	
5.2.	Воды суши (реки, озера, минеральные воды, водопады, болота)	2	2	
6.	Биологические ресурсы	2	2	
6.1.	Флора	1	1	
6.2.	Фауна	1	1	
7.	Историко-археологические ресурсы	4	4	
7.1.	Главные архитектурные стили Европы	2	2	
7.2.	Археологические руины, памятники	1	1	
7.3.	Крепости, башни, памятные места, мавзолеи	1	1	
8.	Архитектурно-этнографические ресурсы	2	2	

8.1.	Дворцы, замки	1	1	
8.2.	Улицы, здания, фонтаны	1	1	
9.	Религиозные ресурсы	2	2	
10.	Развлекательные ресурсы	2	2	
11.	Музеи	2	2	
12.	Деловые, культурные и спортивные ресурсы	2	2	
13.	Туристские районы	2	2	
	Всего:	30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

Но по порядку	ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	Число	ВАН ч.
1.	Семестровый (текущий) контроль		
1.1.	Контрольный тест с открытыми вопросами	1	60
1.2.	Разработка рефератов по заданной теме	1	60
	Всего за семестровый отчет:	2	120
2.	Сессионный (конечный) контроль		
2.1.	Экзамен – классический письменный с двумя вопросами по лотерейному принципу	1	60
	Всего по сессионному отчету:	1	60
	Всего по всем формам отчета:	3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Апостолов, Н. Туристически ресурси. Варна: Наука и икономика, 2003.
2. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение. Москва: Академия, 2008.
3. Кръстев, В. Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика, 2012.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. География туризма/ под. ред. А.Ю. Александровой. Москва: Кнорус, 2010.
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. Москва: Альфа – М, 2010.
3. Turystyka. / Redaktor naukowy W. Kurek, Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, 2008.