

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ :
Ректор:
(Профессор д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3 ; СЕМЕСТР: 5;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	165	-

Подготовили программу:

1.
.....
(Проф. д-р Таня Дъбева)

2.
.....
(Гл. асс. д-р Г. Луканова)

Заведующий кафедрой ЭОТ :

(Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

Основная профилирующая дисциплина для степени бакалавра. Предоставляет первоначальные познания о ведущей туристической деятельности – гостиничном хозяйстве. Аудитория получает знания о сущности, истории и особенностях гостиничного хозяйства как части туристической системы, о гостиничной супер- и инфраструктуре, о классификации и категоризации заведений размещения, об их устройстве, убранстве и оборудовании. Упор делается на основные виды как классического, так и современного гостиничного хозяйства. Прослеживаются возникновение, развитие, основные представители и современные тенденции в двух основных типах гостиничных цепей. Очерчивается специфика экономических аспектов гостиничной деятельности. С целью понимания и закрепления теоретических познаний на семинарских занятиях решаются практические казусы и разрабатывается проект заведения размещения по конкретной задаче. Эта подготовка позволяет студентам приобрести умения по практической реализации и менеджменту любого отельного объекта. Знания и умения, будучи базовыми, являются основой обогащения и совершенствования в указанном направлении.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. Сущность и особенности гостиничного хозяйства	6	3	
1.1	Определение понятия „гостиничное хозяйство”	2	1	
1.2	Особенности отельерства	2	2	
1.3	История отельерства	2		
	ТЕМА 2. Спрос на отель и отельный продукт	6	4	
2.1	Характер спроса на отель	2	1	
2.2	Структура отельного продукта	2	1	
2.3	Коммерциализация отельного продукта	1	1	
2.4	Современные тенденции в гостиничном хозяйстве	1	1	
	ТЕМА 3. Суперструктура гостиничного хозяйства	6	3	
3.1	Сущность и особенности	2		
3.2	Классификация заведений размещения	2	1	
3.3	Категоризация заведений размещения	2	2	
	ТЕМА 4. Устройство и оборудование заведений размещения			

		5	4	
4.1	Планирование макро- и микропродукта	2		
4.2	Устройство заведений размещения	2	2	
4.3	Оборудование заведений размещения	1	2	
Тема 5. Заведения классического отельерства		5	4	
5.1	Гостиницы	3	2	
5.2	Мотели	2	2	
Тема 6.Заведения современного отельерства		5	3	
6.1	Курортные поселки	3	2	
6.2	Кемпинги	2	1	
ТЕМА 7. Гостиничные цепи		6	4	
7.1	Возникновение и развитие	2		
7.2	Интегрированные цепи	2	2	
7.3	Цепи по желанию	2	2	
ТЕМА 8. Экономические аспекты гостиничного хозяйства		6	5	
8.1	Структура оборота и расходов	2	2	
8.2	Ценообразование в гостиничном хозяйстве	2	2	
8.3	Эффективность гостиничного хозяйства	2	1	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий контроль (во время семестра)		
1.1.	Тест	2	35
1.2.	Курсовая работа	1	50
Всего часов для текущего контроля:		3	85
2.	Конечный контроль (во время сессии)		
2.1.	Экзамен (тест)	1	80
Всего часов для конечного контроля:		1	80
Всего часов для всех форм контроля:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева Т., Г. Луканова. Хотелиерство. Варна: Наука и икономика. 2016;
2. Дъбева, Т. и к-в. Система за сертифициране на качеството на продукта на семейното хотелиерство в община Варна. Варна: Наука и икономика. 2013

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ръдърфорд, Д., О'Фалън. Хотелски мениджмънт. Управление и функциониране на хотела. София:Лик. 2011