

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Утвърдена от:
Ректор:
(Проф. д-р Пламен Илиев)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ДИСЦИПЛИНА: „ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ“;
СПЕЦИАЛНОСТ: „Дигитални медии и ПР“; ОКС „бакалавър“
ГОДИНА НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: в т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/лабораторни упражнения)	30	2
	90	-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ		

Изготвена от:

1.
(Проф. д-р Евгени Станимиров)
2.
(Гл. ас. д-р Владимир Жечев)
3.
(Гл.ас.д-р Дарина Димитрова)

Ръководител катедра „Маркетинг“:
(Проф. д-р Евгени Станимиров)

I. АНОТАЦИЯ

Управлението на всяка компания изисква въпросите свързани с интелектуалната собственост (ИС) да бъдат взети под внимание както за създаване на стойност, така и за управление на риска. Дисциплината има за цел да разгледа основните въпроси, свързани с правната закрила на обектите на интелектуалната собственост (авторски права, патенти, търговски марки, географски означения, промишлен дизайн, търговски тайни) и техните бизнес проявления. Учебната програма по дисциплината включва преглед на основните принципи и правни норми на ИС като се фокусира преимуществено върху теоретичните и практически връзки между ИС и бизнеса, както и върху онези въпроси на ИС, пред които студентите могат да се изправят в контекста на различните области на техните познания и интереси. Тези въпроси включват:

- Създаване и защита на интелектуалната работа.
- Защита на академичните /научни трудове/ изследвания чрез правата върху ИС;
- Собственост на правата върху ИС;
- Права, произтичащи от правата върху ИС, нарушаване на правата върху ИС (особен акцент е поставен върху патентните нарушения и плагиатството) и свободна употреба на правата върху ИС.

Преподаването на учебната дисциплина и учебната програма са органически свързани със съдържанието на законите в областта на интелектуалната собственост: законът за авторското право и сродните му права, Законът за патентите и регистрацията на полезния модел, Законът за марките и географските означения, Законът за промишления дизайн и Законът за защита на конкуренцията. Целта на обучението по предмета е да формира в бъдещите предприемачи общо разбиране за използването на ИС като стратегически инструмент и да покаже най-добрите практики за прилагане на подходящата политика за ИС в дадена компания в зависимост от пазара, на който тя оперира и технологиите, които прилага. В края на обучението по дисциплината студентите би следвало да притежават и демонстрират увереност в значимостта и влиянието на ИС върху техния академичен и професионален живот.

След приключване на дисциплината се очаква студентите да притежават следните умения и компетенции:

- Да могат да си служат с документи отнасящи се до патенти, търговски марки, авторски права и/или дизайн, да разбират съдържашата се в тях информация и да преценяват правилно потенциалната ценност на тази информация.
- Да са способни да анализират и прилагат нормативните актове в областта на българското и европейско законодателство, свързани с ИС.
- Да идентифицират преимуществата и недостатъците на патентите, търговските марки и/или дизайн за целите на разработването на бизнес стратегии;
- Да съзнават значимостта на правата върху ИС за изграждането на силна стратегия за ИС;
- Да познават различните стратегии за защита на търговските тайни.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No.	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	У	ЛУ
		3	3	
Тема 1 – Интелектуална собственост – основни понятия				
1.1.	Обекти на интелектуална собственост			
1.2.	Законодателство за интелектуалната собственост			
1.3.	Предмет на правото на интелектуална собственост. Правото на интелектуална собственост в системата на дейст-			

	ващото право. Система на правото на интелектуална собственост			
1.4.	Съпоставка между интелектуална и индустриална собственост			
Тема 2 – Източници на правото на интелектуална собственост		3	3	
2.1.	Вътрешни източници			
2.2.	Международни източници			
2.3.	СОИС - организационна структура и основни функции			
2.4.	Присъединяване на България към СОИС и критерии за прием			
Тема 3 – Патенти		4	4	
3.1.	Същностна характеристика на патентите			
3.2.	Патентни права			
3.3.	Патентни ограничения			
3.4.	Условия за патентоване			
3.5.	Видове патентни нарушения			
3.6.	Интелектуални активи			
3.7.	Бизнес съображения			
Тема 4 – Авторско право		5	5	
4.1.	Защо има закони за защита на авторското право и какво обхващат те?			
4.2.	Кой може да държи авторските права?			
4.3.	Продължителност на авторските права			
4.4.	Как може нещо да стане обект на авторско право?			
4.5.	Етична употреба на защитени авторски продукти			
4.6.	Прехвърляне на авторско право и видове договори.			
Тема 5 – Търговски марки		5	5	
5.1.	Търговска марка - дефиниция			
5.2.	Видове търговски марки			
5.3.	Търговска марка или търговско име			
5.4.	Оценка на риска от объркване при търговски марки			
5.5.	Кандидатстване за права върху търговските марки			
5.6.	Права върху търговските марки			
5.7.	Индустриален дизайн и защо се стремим да го защитим. Основания за регистрация. Производство в Патентно ведомство по регистрация на промишлен дизайн.			
Тема 6 – Търговски тайни		4	4	
6.1.	Обяснение на търговските тайни			
6.2.	Сравнителен анализ между търговските тайни и патентите			
6.3.	Видове информация, която може да бъде класифицирана като търговска тайна			
6.4.	Правни изисквания за защита на търговските тайни			
6.5.	Бизнес стратегии за защита на търговските тайни			
6.6.	Бизнес и пазарни съображения			
Тема 7 – Географски означения		2	2	
7.1.	Определение за географско означение. Видове географски означения.			
7.2.	Производство за регистрация на географски означения.			
Тема 8 – Правила за предотвратяване на нелоялната конкуренция при използването на обектите на интелектуална собс-		4	4	

ТВЕНОСТ				
8.1.	Понятие за нелоялна конкуренция. Конкуренция и интелектуална собственост.			
8.2.	Предотвратяване на нелоялната конкуренция като обект на интелектуална собственост.			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛ	№	ИАЗ, ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практическа задача (оценката се формира според степента на завършеност)	1	20
1.2.	Тест	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	50
Общо за сесиен контрол:			50
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bainbridge, D. Intellectual property. Sixth edition. Pearson. 2006.
2. Станимиров, Е. и Жечев, В. Бранд мениджмънт. “Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2018.
3. Саркинов, Г., Авторско право и сродните му права, С., 2013.
4. Коджабашев, М., Интелектуална собственост, НБУ, С., 2002.
5. Идрис, К. Интелектуалната собственост. Мощно средство за икономически растеж. Национален портал за интелектуална собственост, С., 2006.
6. Павлова, М., Патентно право на Р България, СОФИ-Р, С., 2000.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Манева, В., Патентното нарушение, РОМИНА, С., 2008.
2. Иларионов, П., Как да защитим полезните модели, С., 2008.
3. Драганов, Ж., Правен режим на означенията, С., 2006.
4. Саркинов, Г., Право върху търговска марка в Република България, С., 2009.
5. Bently, L. and Sherman, B. Intellectual property law. Oxford University Press. 2014.
6. Maskus, K. Intellectual property rights in the global economy. Ins. for Intl. Economics. 2000.