

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР „МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР"

ЗА СПЕЦ: "Маркетинг и бранд мениджмънт", ОКС „магистър", редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 – за СНУ и 6 – за ДНДО и СПН; СЕМЕСТЪР: 9 – за СНУ и 10 – за ДНДО и СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	-	-
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
( проф. д-р Е. Станимиров)

2. ....  
(гл. ас. д-р Вл. Жечев)

Ръководител катедра: .....  
(проф. д-р Е. Станимиров)

## I. АНОТАЦИЯ

Магистърският семинар има за цел да подготви студентите за успешно дипломиране в следните две направления: защита на дипломна работа и комплексен държавен изпит. Студентите се запознават със съвременни концепции, принципи и инструментариум за проектиране на научни и практико-приложни изследвания. Дисциплината „Магистърски семинар“ е структурирана в два модула. В първия модул се разглеждат основни методологически (и в частност методически) аспекти при разработването на дипломна работа, както и теоретико-практически насоки при структуриране на отделните теми за явяване на държавен изпит. Основната цел на този модул е студентите да систематизират и структурират познанията си и да придобият умения за методична работа със специализирани литературни източници по дефиниран проблем или област.

Във втори модул на дисциплината студентите усвояват умения за практическо прилагане на методи, техники, процедури, съобразно предварително формулирани теми. Акцентира се върху творческия подход, умението за самостоятелна работа чрез извънаудиторна заетост, както и върху мултидисциплинарния поглед на студентите при разработването на дипломните работи и при систематизиране на информацията по въпросите за комплексен държавен изпит.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. Специфики на студентската научно-изследователска дейност</b>		<b>4</b>	-	
1.1.	Базови изисквания при разработване на дипломна работа	1		
1.2.	Организация на работата при подготовка за държавен изпит и разработване на дипломна работа	1.5		
1.3.	Специфики на взаимоотношенията „дипломант – научен ръководител“	1.5		
<b>ТЕМА 2. Методически насоки при подготовка на студентите за държавен изпит</b>		<b>5</b>	-	
2.1.	Работа със специализирана литература: обобщаване, синтез, структуриране, цитиране	3		
2.2.	Разработване на проблемно-ориентиран текст по предварително дефинирана тематика	2		
<b>ТЕМА 3. Теоретичен обзор на темите от въпросника – първа част</b>		<b>6</b>	-	
3.1.	Литературни източници, разработване на библиография	3		
3.2.	Авторови позиции	1.5		
3.3.	Лични позиции	1.5		
<b>ТЕМА 4. Методически насоки за разработване на дипломна работа</b>		<b>6</b>	-	
4.1.	Работа със специализирана литература: анализ, синтез, структуриране, цитиране	4		
4.2.	Представяне и защита на авторова позиция по конкретна тема / проблемна област	2		
<b>ТЕМА 5. Методология на разработване на дипломна работа</b>		<b>6</b>	-	
5.1.	Структуриране на съдържанието и подготовка на работен план	2		
5.2.	Информационно осигуряване – набиране на източници на информация	1		

5.3.	Подбор на методи за набиране и обработка на информацията	1.5		
5.4.	Подходи за разработване на библиографска справка	1.5		
<b>ТЕМА 6. Разработване на теоретична част на дипломната работа</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	
6.1.	Теоретичен ретроспективен обзор	2.5		
6.2.	Литературен обзор по научни школи	1.5		
<b>ТЕМА 7. Изследователски инструментариум за написване на дипломна работа</b>		<b>8</b>	<b>-</b>	
7.1.	Аргументация на тезата	1		
7.2.	Разработване на методика за изследване и анализ	4		
7.3	Разработване на аналитична и прескриптивна част на дипломната работа	2		
7.4.	Обобщаване и представяне на резултатите	1		
<b>ТЕМА 8. Подготовка за явяване на държавен изпит и защита на дипломна работа</b>		<b>6</b>	<b>-</b>	
8.1.	Изпитни процедури при явяване на комплексен държавен изпит и процедура по защита на дипломна работа	1		
8.2.	Разработване на презентация	2.5		
8.3.	Представяне и защита на авторови тези	2.5		
		<b>Общо:</b>	<b>45</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1	Изработване на методология за изследване по дефиниран проблем	1	35
1.2	Аналитична и прескриптивна част на проект за изследване по дефиниран проблем	1	100
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>135</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1	Текуща оценка		
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>135</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Станимиров, Е. и др. Дипломантски семинар. Методически инструкции, тестове, задачи и казуси, Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2013.
2. Станимиров, Е., Жечев, В. Маркетинг на бизнес организациите. Варна, 2015. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: У1481]
3. Желев, С. Маркетингови изследвания за маркетингови решения. Изд. „Тракия-М“, С., 2000.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Keegan, W. J., Global Marketing Management (8th edition), Pearson, 2014. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: У1451].
2. Shankar, V., Carpenter, G. S., Farley, J. (Eds.) Handbook of marketing strategy. Edward Elgar Publishing, 2012. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: В74368].
3. Kotler, Ph., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. Marketing management (3rd edition), Pearson, 2016. [код в Библиотеката на ИУ-Варна: С7322]