

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „СОЦИАЛНИ И ХУМАНИТАРНИ НАУКИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИКОНОМИЧЕСКА СОЦИОЛОГИЯ“;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности (без спец. „Информатика“); ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илко Тодоров)

2.
(ас. Деница Йорданова)

Ръководител катедра:
„СХН“ (доц. д-р Николета Михалева)

I. АНОТАЦИЯ

Икономическата социология дава знания на студентите за обществения характер на икономическите дейности. Тя формира разбиране ролята на взаимодействието между икономическите и социо-културните процеси при функционирането и развитието на икономическата система. Получените знания и умения дават възможност за по-комплексно възприемане на въздействията на обществената среда върху макроикономическите процеси и предприемаческата дейност на икономическите субекти. Основните умения, които се изграждат у студентите са свързани с методиката и практиката за събиране, обработване и анализ на социологическа информация.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Възникване и развитие на социологическото познание		2		
1.1.	Предпоставки за възникване на социологията като наука			
1.2.	Съвременната система на социологическото знание			
1.3.	Обект, предмет, подход и задачи на социологията			
Тема 2. Човешките общности – обект на социологическото познание		2		
2.1.	Човешките обединения в полето на социологията			
2.2.	Социологическият подход към обществото			
Тема 3. Колективно съзнание и идентичност		2		
3.1.	Връзката между обществото и личността			
3.2.	Социализацията на индивида			
3.3.	Идентичността като процес и резултати в социалния живот			
Тема 4. Времето и пространството в социологическа проекция		2		
4.1.	Социалното време			
4.2.	Градът като типично поле на взаимодействие между социалното време и пространство			
4.3.	Икономическо време и социален прогрес			
Тема 5. Човешкият фактор в икономиката – предмет на икономическата социология		2		
5.1.	„Икономическият човек” - главното в класическия подход			
5.2.	„Социологическият човек” - главното в модерния подход			
5.3.	Основни направления в съвременната икономическа			

	социология			
Тема 6. Социологическият подход към икономиката		2		
6.1.	Принципи на социологическия подход към икономиката			
6.2.	Икономиката като обект на социологическото познание			
6.3.	Видове икономически системи в социологическа проекция			
6.4.	Преходната икономика			
Тема 7. Социални основи на икономическото поведение		2		
7.1.	Същност и резултати от взаимодействието “потребности-интереси-дейност” в икономиката			
7.2.	Мотивация за стопанска дейност и целеполагане			
7.3.	Потребление и потребителско поведение			
Тема 8. Предприемачеството като социална роля		2		
8.1.	Социални позиции и роли в икономиката			
8.2.	Предприемачът като типичен икономически субект			
8.3.	Социален профил на съвременния предприемач			
Тема 9. Социологически измерения на икономическите институции		2		
9.1.	Социалните институции и икономиката			
9.2.	Социални механизми за действие на институцията собственост			
9.3.	Социални механизми за действие на институцията пазар			
9.4.	Финансовите институции и икономиката			
Тема 10. Човешкият фактор в икономическата организация		2		
10.1.	Същност на социалната организация			
10.2.	Икономика и власт			
10.1.	Социални механизми за управление на интересите в икономическата организация			
Тема 11. Труд и трудови отношения		2		
11.1.	Социологически измерения на трудовата дейност			
11.2.	Трудовият процес от гледна точка на изпълнителите			
11.3.	Трудовият процес от гледна точка на ръководителите			
Тема 12. Трудова заетост и социална защита		2		
12.1.	Трудовият пазар: работодатели и търсене на труд			
12.2.	Трудовият пазар: работници и предлагане на труд			
12.3.	Социална защита на трудовите права в обществото			
Тема 13. Икономика и социална стратификация		2		
13.1.	Същност на социалната стратификация			
13.2.	Значение на икономиката за социалното неравенство			
13.3.	Теориите за елита и бедността в икономическа проекция			
Тема 14. Икономическа култура и морал		2		
14.1.	Социологически измерения на културата и морала			
14.2.	Икономическата култура			

14.3.	Фирмена култура и морал			
Тема 15. Социологическата информация в икономиката		2		
15.1.	Същност на емпиричното социологическо познание			
15.2.	Организация и етапи на провеждане на ЕСИ в икономиката			
15.3.	Резистентност на информацията от емпиричните изследвания			
15.3.	Социологическият анализ на икономическите процеси			

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	10
1.2.	Контролна работа	1	20
1.3.	Курсова работа	1	30
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Апостолов, Ап., Димитров, Д., Тодоров, И. Електронен учебник „Икономическа социология”, качен в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна., 2015

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Райчев, И., Икономическа социология, В.Търново, 2012г.
2. Икономическа социология, УНСС, 2005
3. Тодоров, И., Градът и социалното време /Варна 2013/, Изд. Стено, Варна, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Близнаков, П., Популярна социология, Варна, 2006г.
2. Пачев, Т., Икономическа социология, Изд. Тракия – М, 2001г.
3. Близнаков, П., Апостолов А., Тодоров И., Карагюзян В. Икономическа социология, Изд. Галактика, Варна. 1994г.