

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ “УПРАВЛЕНИЕ”
КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”

УТВЪРЖДАВАМ:
(Проф. д-р Пламен Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ ВЪВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”;

ЗА СПЕЦ: всички специалности без “Информатика” и “Мениджмънт, ОКС
„бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ОБЩАТА ЗАЕТОСТ ПО УЧЕБЕН ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 120 | - |

Изготвили програмата:
(проф. д-р ик.н. Йордан П. Коев)

.....
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“
(доц. д-р Добрин Добрев)

І. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Въведение в предприемачеството” има за цел да въведе студентите в основите на знанието за задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на предприемачеството. Има основно, системобразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на икономическото знание.

Дисциплината “Въведение в предприемачеството” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на предприемачеството;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите.

Основните тематични единици включват: роля на предприемача в икономическия цикъл, предприемаческото откриване, откриване на предприемаческата идея; развитие на българското предприемачество; работна среда на предприемача; основни компоненти на предприемаческия процес; иновации и иновативни решения, задачи и инструментариум на предприемаческия анализ; предприемачески стратегии, предприемачески прозорци; форми на предприемаческа дейност; предприемаческия план; задачи и особености на предприемаческото управление; социалната отговорност на предприемачите; предприемаческите мрежи.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----|
| | | Л | СУ | ЛУ |
| ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕЪТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ В ОБЩЕСТВОТО И НЕГОВОТО РАЗВИТИЕ | | 2 | 2 | |
| 1.1 | Възникване на предприемачеството и ролята на предприемача в общественото развитие. | | | |
| 1.2 | Основни теоретични подходи при анализа на предприемачеството. | | | |
| 1.3 | Развитие на предприемачеството през втората половина на 20 век | | | |
| 1.4. | Предизвикателствата пред предприемачеството в началото на 21 век | | | |
| ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО | | 2 | 2 | |
| 2.1 | Българското стопанско развитие до Освобождението | | | |
| 2.2 | Развитие на българското предприемачество до 1912 г. | | | |
| 2.3 | Българското предприемачество до 1944 година. | | | |
| 2.4 | Развитие на предприемачеството след 10.11.1989 година | | | |
| | | 2 | 2 | |

| | | | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--|
| ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА КУЛТУРА | | | | |
| 3.1 | Същност и роля на предприемаческата култура в развитието на обществото. | | | |
| 3.2 | Източници на българската предприемаческа култура | | | |
| 3.3 | Структура на предприемаческата култура | | | |
| ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ОТКРИВАНЕ | | 2 | 2 | |
| 4.1 | Ролята на знанието | | | |
| 4.2 | Ролята на будността | | | |
| 4.3. | Ролята на креативността | | | |
| 4.4. | Ролята на икономическата свобода | | | |
| ТЕМА 5. РАБОТНА СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧА | | 2 | 2 | |
| 5.1. | Среда на предприемача | | | |
| 5.2. | Същност и компоненти на работната среда | | | |
| ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС | | 4 | 4 | |
| 6.1 | Същност на предприемаческия процес. | | | |
| 6.2 | Фази и етапи в предприемаческия процес | | | |
| ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ АНАЛИЗ | | 2 | 2 | |
| 7.1 | Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ | | | |
| 7.2 | Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ | | | |
| 7.3 | Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ | | | |
| ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ ПРОЗОРЦИ | | 2 | 2 | |
| 8.1 | Същност и организация на ПП | | | |
| 8.2 | Място на ПП в предприемаческия процес | | | |
| 8.3 | Видове ПП. | | | |
| ТЕМА 9. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ | | 2 | 2 | |
| 9.1 | Същност и видове предприемачески стратегии | | | |
| 9.2 | Традиционни предприемачески стратегии. | | | |
| 9.3 | Предприемачески стратегии на прехода към пазарно стопанство | | | |
| ТЕМА 10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПЛАН | | 2 | 2 | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| | | | |
| 10.1 | Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача. | | |
| 10.2 | Методически указания за написването на бизнес плана | | |
| ТЕМА 11. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ | | 2 | 2 |
| 11.1 | Традиционното предприемачество | | |
| 11.2 | Франчайзинг | | |
| 11.3 | Придобиване на чужд бизнес. | | |
| ТЕМА 12. ВИРТУАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО | | 2 | 2 |
| 12.1 | Основни насоки за развитието на виртуалното предприемачество. | | |
| 12.2 | Конвергенция на реалното и виртуалното пространство. | | |
| 12.3 | Опасностите пред виртуалните и реалните предприемачи. | | |
| 12.4 | Виртуалното предприемачество през 21 век | | |
| ТЕМА 13. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ | | 2 | 2 |
| 13.1 | Типични грешки при управление на новата фирма | | |
| 13.2 | Същност и фази на предприемаческото управление | | |
| 13.3 | Седемте “ключоци” за успешното предприемаческо управление. | | |
| ТЕМА 14. СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА | | 2 | 2 |
| 14.1 | Предприемаческа етика и морал | | |
| 14.2 | Социалната отговорност на предприемачите и нейните бенефициенти. | | |
| 14.3 | Политики на социална отговорност на предприемача | | |
| ТЕМА 15. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ МРЕЖИ | | 2 | 2 |
| 15.1 | Същност, роля и значение на предприемаческите мрежи | | |
| 15.2 | Видове предприемачески мрежи | | |
| 15.3 | Предприемаческите мрежи като инструмент за пазарно проникване. | | |

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой в сем. | ИАЗ ч. |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|--------|
| 1. | Текущ контрол | | |
| 1.1. | Курсова работа (по предварително избрана тема) | 1 | 20 |
| 1.2. | Междни тестове | 2 | 40 |
| 1.3. | | | |
| Общо за семестриален контрол: | | 3 | 60 |
| 2. | Последващ контрол | | |
| 2.1. | Изпит: | | |
| | Писмен тест с отворени и затворени въпроси | 1 | |
| Общо за сесияен контрол: | | 1 | 60 |
| Общо за всички форми на контрол | | 4 | 120 |

V. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. 2016. *Кратък курс по предприемачество*, В.: Издателство СТЕНО ВАРНА

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Бриджит Б. "Култура на предприемачеството", УИ"Стопанство", С., 1994
2. Бъчварова, М. Търговски предприятия и сделки с тях. В., 2001
3. Велев, М и др. Управление на малката фирма, С. Информа-интелект, 1995
4. Дракър, П. Новаторство и предприемачество, практика и принципи, С. "Хр. Ботев", 1992 г.
5. Закон за кооперациите. Търговско право ООД, 1993
6. Как да започнем собствен бизнес, Информа-интелект, С. 1994 г.
7. Как да започнете собствен бизнес, С. Рива, 1998 г.
8. Калигорев, Хр. И др. Бизнес среда и малък бизнес, Свищов, 1997 г
9. Кацаров, К. Систематичен курс по българско търговско право. - 4. фототип. изд.- София: ДП Георги Димитров, 1990. - 1064 с.
10. Коев, Й. Предприемачеството, В. СТЕНО, 2007
11. Коев Й., Предприемачеството-теория и приложение в България, В., "Тедина", 1996 г.
12. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2002, Проблеми и решения, В. СТЕНО, 2003
13. Микелонис, В, Петров, И., Тошева, С., Бизнес план и предложение за финансиране на малък и среден бизнес, Проект за обучение на околната среда за Централна и Източна Европа, С.1994
14. Морис, М. Как да основем собствена фирма, Бургас. Делфинпрес, 1993 г.
15. Пейнтър, Дж. Ръководство за оцеляване на малките фирми, Зодираж, Варна, 1994
16. Петканов, Г. Данъчен процес. С., 1996, "Тилия" ООД
17. Петров, И., Задочен курс за управление на малкия бизнес (в пет части), Част първа, ИКК "Ико-консулт Иван Петров", Варна, 1992
18. Рийс А., Рийс Л., "Единадесет неизменни закона на Интернет брендинга", изд. "Класика и стил", София, 2001, 7 стр.
19. Barrow C. The essence of small business, Prentice Hall Int.Ltd, 1993
20. Baumbach, A., Basic Small Business Management, Boston, IRWIN, 1983
21. Bernstein D., Corporate Image and Reality, Cassell, 1989

22. Burns, P. and J.Dewhurst, *Small Business and Entrepreneurship*, Macmillan, London, 1994.
23. Cohen, William A., *The Entrepreneur & Small Business Marketing Problem Solver*, John Wiley & Sons Inc. NY, 1991
24. Cooper, A.C, *Strategic Management, New Venture and Small Business, Long Range Planning*, vol. 14, N 5 ,1981
25. Garier P., *The Corporation as a Brand, Chief Executive*, Vol.66, April 1991
26. Greiner L.E., "Evolution and revolution as organisations grow", *Harvard Business Review*, July/august 1972
27. Herbig P., *The Relationship of reputation and credibility to brand success, Pricing Strategy & Practice*, Vol 5, Issue 1, 1997
28. Scarborough,. And W. Zimmer, *Effective Small Business Management*, Macmilan, New York, 1993
29. *SBA Rules and Regulations, The code of Federal Regulation*, Washington,D.C.,
30. *Starting Up Your Own Business*, Liberty Hall Press, 1991
31. Stevenson, Howard H, Michael J. Roberts and H.Irving Grosback. *New Business Ventures and the Entrepreneur.* , Homewood, ILL; Richard D. Irwing, 1985
32. Storey, D.J., *Understanding the Small Business Sector*, Routledge, London, 1994