

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „СТАТИСТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС СТАТИСТИКА“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р В. Хаджиев)

2.
(Гл. ас. д-р Д. Карадимова)

Ръководител катедра:
„Статистика“ (Проф. д-р В. Хаджиев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Бизнес статистика“ има за цел да развие знанията и уменията на студентите за провеждане на бизнес изследвания чрез статистически методи. Тя има входни връзки с учебните дисциплини “Въведение в статистиката”, “Макроикономика”, “Икономика на предприятието”, а изходни със „Спецсеминар“ и др. В учебната дисциплина се разглеждат същността и основните източници на статистическа информация за икономиката, предпоставките, условията и особеностите на построяване на специфични модели, симулиращи характеристики като цени, приходи, печалба и пр.

Учебната дисциплина се изучава в 7 семестър от учебния план на спец. “Бизнес икономика”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. БИЗНЕС СТАТИСТИКАТА И ИКОНОМИКАТА		2		
1.1	Статистическите изследвания като научен експеримент			
1.2	Етапи на статистическите изследвания			
1.3	Методологически аспекти на статистическите изследвания в икономиката			
1.4	Статистически методи в изследванията на икономиката			
ТЕМА 2. СТАТИСТИЧЕСКАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА		4	4	
2.1	Системата на националните сметки като интегрирана рамка на икономическата статистика			
2.2	Статистически методи за изчисляване на БВП: производствен, на доходите и разходите за крайно използване			
2.3	Основни макроикономически показатели, свързани с БВП			
ТЕМА 3. СТАТИСТИКА НА ЦЕНИТЕ		4	4	
3.1	Статистическа методология на цените в Република България			
3.2	Показатели за инфлацията и обезценката на паричната единица			
3.3	Дефлатори на стойностни показатели			
3.4	Статистически методи за анализ на инфлацията и цените			
ТЕМА 4. БИЗНЕС СТАТИСТИКА		4	4	
4.1	Методология на краткосрочната бизнес статистика			
4.2	Методология на структурната бизнес статистика			
4.3	Методология на бизнес наблюденията			

ТЕМА 5. МНОГОФАКТОРЕН РЕГРЕСИОНЕН АНАЛИЗ		4	4	
5.1	Спецификация на регресионните модели: видове, измерители, селекция на фактори и форми на корелационна връзка			
5.2	Линеен многофакторен регресионен анализ (MLRM).			
5.3	Оценка на MLRM чрез OLS			
5.4	Нелинеен многофакторен регресионен анализ (MNLRM)			
5.5	Диагностика на MLRM: F-тест, t-тест, Wald тест, DW тест и др.			
ТЕМА 6. СПЕЦИФИЧНИ ПРОБЛЕМИ НА MLRM		4	4	
6.1	Мултиколинеарност (Multicollinearity)			
6.2	Автокорелация (Autocorrelation)			
6.3	Робастност (Robust)			
6.4	Фиктивни променливи (Dummy variables)			
6.5	Обобщен метод на най-малките квадрати			
ТЕМА 7. ДРУГИ РЕГРЕСИОННИ МОДЕЛИ		4	4	
7.1	Авторегресионни модели (Autoregressive lags)			
7.2	Модели на разпределените лагове (Distributed lags)			
7.3	Логистични (Logistic) регресионни модели			
7.4	Тобит (Tobit) и пробит (Probit) регресионни модели			
ТЕМА 8. МОДЕЛИ НА СРАВНИТЕЛНА ЕФЕКТИВНОСТ (DEA)		4	6	
8.1	Предимства на непараметричните подходи			
8.2	DEA модел и ограничения			
8.3	Оптимизация на доходността чрез DEA модел			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	30
1.2.	Решаване на практическа задача	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест), курсова работа	1	
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Радилов, Д. Икономическа статистика. Изд. "Наука и икономика", 2001 г.;
2. Хаджиев, В. Икономическа статистика. "Славена", Варна, 2008 г.;
3. Хаджиев, В. и др. Статистически и иконометричен софтуер. Изд. Наука и икономика, Варна, 2009 г.;
4. Радилов, Д. и др. Въведение в статистиката. Унив. изд. Наука и икономика, Варна, 2014г.;
5. Daniel, Wayne W.;Terrell, James C. Business Statistics for Management & Economics: 7 ed., Houghton Mifflin College Div., 1995

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ronald L. Inman, W. J. Conover. Modern Business Statistics: 2. ed . - New York : John Wiley & Sons, 1989 .

ноември 2015 г.