

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА
СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ”;

ЗА СПЕЦ: „Строителен бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Румен Калчев)

2.
(гл.ас. д-р Катя Антонова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (проф. д-р Пламен Илиев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна социална отговорност” обхваща основните въпроси свързани с корпоративното социално управление в организациите, като изучава социално отговорното поведение на заетите, социалните инициативи, доброволческата дейност. Студентите ще имат възможност да се запознаят с основните концепции, същността и социално отговорните бизнес практики. Дисциплината „Корпоративна социална отговорност” ще разшири знанията и уменията в областта на социално отговорното корпоративно управление и ще формира у студентите от специалностите „Строителен бизнес и предприемачество” и „Недвижими имоти и инвестиции” компетентност в теоретичен и практически план, която им е необходима да се реализират като специалисти в областта на управлението на човешките ресурси, а в по-широк план и като мениджъри в строителни организации и агенции за недвижими имоти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ.		3	2	
1.1.	Корпоративна социална отговорност (КСО) - понятие и основни аспекти.			
1.2.	Предпоставки за възникване на социалната отговорност в бизнеса.			
1.3.	Концепции и модели за КСО.			
1.4.	Пирамида на Каръл за социална отговорност			
ТЕМА 2. ИСТОРИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО НА КСО.		3	2	
2.1.	Възникване и развитие на КСО.			
2.2.	Глобална КСО.			
2.3.	Глобален договор в България.			
2.4.	Национална стратегия за КСО.			
2.5.	Концепция за устойчиво развитие.			
ТЕМА 3. СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ		4	6	
3.1.	Социално отговорно поведение.			
3.2.	Социално отговорни инвестиции.			
3.3.	Корпоративни социални инициативи.			
3.4.	КСО екипи			
3.5.	Публична политика на корпоративна социална отговорност в България.			
3.6.	Корпоративна социална отговорност в неправителствения сектор.			
ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ ИНИЦИАТИВИ		4	6	
4.1.	Популяризиране на корпоративна кауза.			
4.2.	Маркетинг обвързан с кауза.			
4.3.	Корпоративна филантропия.			
4.4.	Корпоративен социален маркетинг (бренд, марка, етикет).			
4.5.	Доброволчество в общността.			
4.6.	Социално отговорни бизнес практики.			

ТЕМА 5. СТИМУЛИРАНЕ НА КСО		4	4	
5.1.	Фактори и механизми.			
5.2.	Маркетингов подход за привличане на корпоративно финансиране и подкрепа за социални инициативи.			
ТЕМА 6. СЪВРЕМЕННО РАЗБИРАНЕ ЗА СОЦИАЛНО ОТГОВОРЕН БИЗНЕС.		4	3	
6.1.	Икономически отговорности.			
6.2.	Юридически отговорности.			
6.3.	Етически отговорности.			
6.4.	Филантропски отговорности.			
ТЕМА 7. СТАНДАРТИ ЗА КСО.		4	3	
7.1.	Измерване и доказване на КСО.			
7.2.	Международни стандарти в областта на КСО.			
7.3.	Стандарти в областта на човешките ресурси.			
7.4.	Стандарти по качество.			
7.5.	Екологични стандарти.			
7.6.	Стандарти за безопасност и здраве на работното място.			
ТЕМА 8. СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ		4	4	
8.1.	Дискусия „за” и „против” КСО.			
8.2.	Добри световни практики.			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа(тест)	1	30
1.2.	Курсова работа(разработване на казус)	1	20
Общо за семестриален контрол:		2	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	70
Общо за сесиен контрол:		1	70
Общо за всички форми на контрол:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Котлър Ф., Н. Лий, Корпоративна социална отговорност, изд. Рой Комюникейшън, 2011.
2. Данкова, П., Б. Благоев, Корпоративно управление, изд. Наука и икономика, 2014.
3. Серафимова, Д., Социална отговорност в бизнеса, //сп. Известие, ИУ-Варна, бр. 4, с.47-61, 2008.
4. Национална стратегия за корпоративна социална отговорност.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Carroll, A., A. Buchholtz. Business & society: ethics and stakeholder management. Cincinnati, Ohio, South-Western College Pub. Thomson, 2009.
2. Mackey, A., T. Mackey, J. Barney. Corporate social responsibility and firm performance: investor preferences and corporate strategies. // Academy of Management Review, Vol. 32, №3, 2007.
3. Калчев, Р. Социална отговорност на бизнеса и заплащането на труда в България // Икономика и управление. Благоевград: ЮЗУ „Неофит Рилски”, Стопански факултет, 2012, с. 64-77.
4. Данкова, П., Роля на човешките ресурси за реализиране на корпоративна социална отговорност, // Икономиката и управлението в XXI век : Решения за стабилност и растеж: [Сб. докл.]: Междунар. юбил. науч. конф., 8 - 9.11.2011 : Т. 3. - Свищов : Акад. изд. Ценов, 2011, с. 325 - 332.