

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5, 6; СЕМЕСТЪР: 9 (СС и СНУ), 10 (ДНДО);

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.....
(Доц. д-р Иван Йовчев)

2.....
(Ас. д-р Ваня Антонова)

**Ръководител катедра:
„Икономика и управление
на строителството“**

.....
(Проф. д-р Пламен Илиев)

I. АНОТАЦИЯ

Обект на дисциплината „Мениджмънт на публичните дружества” са публичните дружества от бизнес сектора, а конкретен предмет процесите, свързани с тяхното общо и оперативно управление. Дисциплината има практико-приложен характер. В нея се изучават въпросите относно ролята на публичните дружества в икономиката, капиталовия пазар като среда за тяхното функциониране, въпросите на организацията на управление. Обръща се внимание на оперативните процеси в дейността на публичните дружества – формиране на капитала им, разработването на проспекти, програми за корпоративно управление, приемането им за търговия на фондовата борса и др.

В резултат на придобитите знания по посочената проблематика, очакваните резултатите от обучението са за формиране на умения относно: организацията на емисия на ценни книжа и разработването на проспекти; изготвянето на програми за корпоративно управление; извършване на анализи на дейността на публични дружества и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНАТА. НОРМАТИВНА УРЕДБА НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА		3	1	-
1.1	Обект, предмет и система на дисциплината			
1.2	Обща характеристика на нормативната уредба на публичните дружества			
ТЕМА 2. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА МОДЕЛИТЕ И ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА		3	2	-
2.1	Публичните дружества в икономиката – същност и роля. Основни теории, школи и модели на управление на публичните дружества (корпоративно управление)			
2.2	Характеристика и движещи сили на управлението на публичните дружества			
2.3	Роля на принципите за корпоративно управление на ОИСП и на Националния кодекс за корпоративно управление			
2.4	Реформиране на корпоративното управление в страните от Югоизточна Европа			
ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ НА КАПИТАЛОВИЯ ПАЗАР КАТО СРЕДА ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА		4	3	-
3.1	Надзор върху развитието на капиталовия пазар от Комисията за финансов надзор			
3.2	Фондовата борса (регулиран пазар на ценни книжа)			
3.3	Централен депозитар на ценни книжа			
3.4	Инвестиционни дружества и договорни фондове			
3.5	Управляващи дружества			
3.6	Инвестиционни посредници			
3.7	Брокери на ценни книжа и инвестиционни консултанти			
ТЕМА 4. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА В БЪЛГАРИЯ		3	2	-
4.1	Историческо развитие на публичните дружества в България			
4.2	Концентрацията на собствеността и конфликтите на интереси в			

	акционерните дружества в България			
4.3	Придобиване на статут на публично дружество			
4.4	Преобразуване на публично дружество. Търгово предлагане			
4.5	Отпадане на статута на публично дружество			
ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА		3	2	-
5.1	Обща характеристика на ръководните органи на публичните дружества			
5.2	Отговорности, задължения, компетенции и функции на ръководните органи на публичното дружество			
5.3	Роля на директора за връзка с инвеститорите			
ТЕМА 6. УЧАСТИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПУБЛИЧНОТО ДРУЖЕСТВО		3	2	-
6.1	Имуществени, управителни и контролни права на акционерите			
6.2	Защита правата на акционерите			
ТЕМА 7. ФОРМИРАНЕ НА КАПИТАЛА НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА		6	2	-
7.1	Специфични изисквания при увеличаване и намаляване на капитала на публичните дружества			
7.2	Емисията на ценни книжа – основен способ за формиране на капитала на публичните дружества.			
7.3	Акции – същност и видове. Варанти и “права”, свързани с акции. Емисия на акции – същност и видове			
	Корпоративни облигации – обикновени и конвертируеми			
ТЕМА 8. ПРОСПЕКТ ЗА ЕМИСИЯ НА ЦЕННИ КНИЖА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОДПИСКАТА		3	4	-
8.1	Изисквания при разработване на проспекта			
8.2	Изисквания към инвестиционната програма на емитента			
8.3	Организация на подписката за набиране на капитал			
	Обосноваване на цената на акциите на публичното дружество			
ТЕМА 9. УЧАСТИЕ НА ПУБЛИЧНОТО ДРУЖЕСТВО НА КАПИТАЛОВИЯ ПАЗАР В КАЧЕСТВОТО НА ЕМИТЕНТ		3	2	-
9.1	Вписване на публичното дружество в регистъра на КФН и приемане за търгуване на фондовата борса			
9.2	Изисквания за допускане за търговия на ценните книжа на фондовата борса			
9.3	Котиране на публичното дружество на фондовата борса			
9.4	Участие на публичното дружество в индекси на борсата			
ТЕМА 10. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И ДИДИДЕНТНА ПОЛИТИКА НА ПУБЛИЧНОТО ДРУЖЕСТВО		4	3	-
10.1	Източници за анализ на финансовото състояние на публичното дружество.			
10.2	Системи за финансов анализ, поддържани от БФБ-София – основни показатели			
10.3	Дивидентна политика – същност ред за изплащане на дивидентите.			
ТЕМА 11. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ПАЗАРНИТЕ ЗЛОУПОТРЕБИ		3	2	-
11.1	Необходимост и цели на разкриване на информация			
11.2	Равнища на разкриване на информация – в публично дружество, проект/проспект и разкриване на ad hoc информация			
11.3	Ограничаване на пазарните злоупотреби с финансови инструменти			
ТЕМА 12. ПРОГРАМИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И ОТЧЕТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНИТЕ		3	2	-

ДРУЖЕСТВА				
12.1	Програми за добро корпоративно управление			
12.2	Отчети за управление в публичните дружества			
ТЕМА 13. ДРУЖЕСТВА СЪС СПЕЦИАЛНА ИНВЕСТИЦИОННА ЦЕЛ – СПЕЦИФИЧЕН ВИД ПУБЛИЧНИ ДРУЖЕСТВА		4	3	-
13.1	Икономическа същност и съдържание на секюритизацията на недвижимата собственост			
13.2	Възникване и развитие на ДСИЦ в САЩ и в други държави и региони			
13.3	Правно-организационни основи и изисквания към дейността на ДСИЦ в България			
13.4	Инвестиционни програми и финансово състояние на ДСИЦ			
13.5	Котиране на ДСИЦ на фондовата борса			
Общо:		45	30	-

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Самостоятелна работа върху зададени задачи	2	20
1.2	Казуси по избрани въпроси	2	20
1.3	Курсов проект (по предварително избрана или зададена тема)	1	30
1.4	Доклад за извършено посещение на публично дружество	1	15
1.5	Тест (с отворени и затворени въпроси)	2	50
Общо за семестриален контрол:		8	135
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит (тест с отворени и затворени въпроси)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		9	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Зелена книга – Европейска рамка за корпоративно управление. Европейска комисия, 2011.
2. Бяла книга за корпоративно управление в Югоизточна Европа.. София: ЦИР и ЦКУ при ИСК/УНСС, 2004.
3. Георгиев, Ил., Л. Чанкова, Е. Пеев, Сп. Керемедчиев. Развитие на корпоративното управление в България. Икономически институт на БАН, София, 2002.
4. Национален кодекс за корпоративно управление. БФБ-София АД, 2012.
5. Закон за публичното предлагане на ценни книжа. //ДВ, бр. 114, 1999.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Боева, Б. Корпоративно управление. От мощните корпорации към икономиките в преход. Princesp, София, 2001.
2. Коев, Й. Корпоративно ръководство. Варна: Наука и икономика, 2012.

3. Ръководство за публично предлагане. Как да организираме успешно първично публично предлагане. БФБ-София АД, 2010.
4. Закон за дружествата със специална инвестиционна цел. //ДВ, бр. 46, 2003.
5. Търговски закон. //ДВ, бр. 48, 1991.
6. Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриване на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа. //ДВ, бр. 90, 2003.
7. Правилник на “Българска фондова борса - София” – АД.
8. Принципи за корпоративно управление на ОИСР.
9. Ръководство за изготвяне отчет за управлението. КФН.