

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „Чужд език-английски“; факултативна дисциплина

ЗА СПЕЦ: „Всички специалности“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	0	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст.пр.В.Камберова)

2. ....  
(ст.пр..Ю.Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст.пр.С.Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

Целта на курса е да усъвършенства придобитите знания и умения, получени по време на обучението в 1-ви курс, и да запознае студентите с нови теми и нова терминология на бизнес-английския, както и да помогне на студентите да придобият нови умения. Курсът включва автентични текстове, разнообразни упражнения и дейности, насочени към усвояването на нова лексика и придобиването на нови умения, като едновременно се затвърждават получените в 1-ви курс знания и умения. Курсът също подготвя за по-задълбочено изучаване на бизнес-английски на по-късен етап.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1</b>	<b>Marketing</b>			
1.1	Successful marketing		<b>3</b>	
1.2	Enquiries and reports; sales leaflets		<b>3</b>	
1.3	Marketing consultancies		<b>3</b>	
<b>2</b>	<b>Planning</b>		<b>3</b>	
2.1.	Time management		<b>3</b>	
2.2	Ways to plan		<b>3</b>	
2.3	Meetings			
<b>3.</b>	<b>Managing people</b>			
3.1	Efficient managers		<b>3</b>	
3.2	Management styles		<b>3</b>	
3.3	Organisational behaviour		<b>2</b>	
3.3	Role-play		<b>2</b>	
<b>4.</b>	<b>Test</b>		<b>2</b>	
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	

**III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Ролева игра	1	20
1.2.	Превод	1	20
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		2	40
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Текуща оценка	1	20
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		1	20
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		3	60

**IV. ЛИТЕРАТУРА****ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Market Leader Course Book Pre-intermediate, Pearson Longman, 2008
2. Market Leader Practice File Pre-Intermediate, Pearson Longman 2008

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. New Headway Course Book, Oxford University Press 2011
2. New Headway Workbook, Oxford University Press 2011