

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф.д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СОФТУЕРЕН БИЗНЕС”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес информационни системи“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ:4; СЕМЕСТЪР:7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ:270ч.;в т.ч. аудиторна75ч.

КРЕДИТИ:9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Олга Маринова)

2.
(ас. Виктория Евтимова)

Ръководител катедра:.....
„Информатика“(проф. д-р Владимир Сълов)

І. АНОТАЦИЯ

- *цел:* курсът е предназначен да даде на студентите основни знания по същността на софтуерния бизнес, по начините за неговото организиране, по особеностите, които го отличават от бизнеса в други отрасли, по актуалното му състояние във водещите страни, а така също и у нас, по очакваните тенденции за развитието му. Той следва да им даде и основни умения да оценяват и обосновават да избират и прилагат подходящи стратегии за започване и за развитие на конкретен софтуерен бизнес при зададени начални условия и цели, да планират, оценяват и управляват софтуерния бизнес процес, вкл. и в случаи след частични провали.

- *предварителни изисквания:* общи познания по алгоритми, програмиране, информационни системи, маркетинг

- *кратко съдържание:* основните тематични единици и съдържателни акценти пряко произтичат от целта и са дадени по-долу. Анотацията на изучаваната дисциплина описва очакваните резултати чрез следните параметри: знание и разбиране; приложение на знанията и уменията; способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Софтуер и софтуерни технологии – основни понятия	2		-
2	Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености	1		-
3	Шестте стратегически въпроса на софтуерния бизнес	4		-
4	Типове софтуерни производители и техните характеристики	2		-
5	Успешен старт на софтуерна фирма – трудности, слабости, основни елементи	3		-
6	Софтуерна продуктова стартираща фирма - примери и анализ за успешна и за неуспешна	3		-
7	Модел и особености на развитието на малките софтуерни фирми	3		-
8	Що е успешен софтуерен проект - определящи параметри според групата Стендиш и според Амблър.	3		-
9	Управление след провалени софтуерни проекти	3		2
10	Цена на разработване на софтуерен продукт – модел на Боем – цели, критерии, същност, критика.	4		-
11	Определяне цената на готовия софтуерен продукт	2		1
12	Маркетинг на софтуер:определения, маркетингова стратегия,пазарен жизнен цикъл, позициониране и марка	3		-
13	Специфични правни проблеми на софтуерния бизнес	3		-
14	Глобализация и офшоринг на софтуера – базови характеристики, икономика и национални перспективи, фирмена гледна точка, научни изследвания, рискове	6		-
15	Софтуерът и интернет – основа на споделяната икономика; особености и сравнение с традиционната	3		-
16	Задание за разработка (Requirements) на софтуерен продукт. Видове документация	-		15
17	Проблеми на ресурсите при разработване на софтуерен продукт	-		3
18	SWOT анализ на проект за програмен продукт	-		3
19	Видове договори за разработка и предоставяне на софтуер	-		6
	Общо:	45		30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа - тест	1	35
1.2.	Курсова работа за създаване на Задание за разработка за софтуерен продукт по предварително съгласувана тема и стандарт	1	40
1.3.	Курсова работа за създаване на рекламен комплект за софтуерен продукт по същата предварително съгласувана тема (1.2.)	1	25
1.4.	Представяне на курсовите работи	1	15
Общо за семестриален контрол:		4	115
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит - писмен изпит с 2 въпроса от зададен предварително въпросник	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		5	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината във вид на pdf файлове от презентациите на всяка лекция, качени в сайта на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА(ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ескенази А., Н. Манева. Софтуерни технологии. КЛИМН, София, 2006.
2. Vuxmann, P., Diefenbach, H., Hess, T. The Software Industry: Economic Principles, Strategies, Perspectives. Springer Science & Business Media, 2012.
3. Cusumano M.A., Technology Strategy and Management. How Traditional Firms Must Compete in the Sharing Economy, Comm. of the ACM, January 2015, Vol. 58, No. 1, 32-34.
4. Harmon, P. Business Process Change. Morgan Kaufmann, 2014.
5. Mitra, A. Fundamentals of Quality Control and Improvement. John Wiley & Sons, 2012.
6. Ambler, Scott W. The Non-Existent Software Crisis: Debunking the Chaos Report, 2014. <http://www.drdoobs.com/architecture-and-design/the-non-existent-software-crisis-debunki/240165910>.
7. <http://www.ambyssoft.com/surveys/success2013.html>.