

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т. ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т. ч.	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
в т. ч.	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Е. Граматикова)
2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Търговският бизнес като най-масово разпространеният бизнес, с най-широкото поле за предприемаческа инициатива обуславя мястото на търговския представител и посредник като субекти, свързващи стокопроизводителите и потребителите.

Дисциплината “Търговско представителство и посредничество” има за цел да формира знания на студентите относно същността, правното регламентиране и видовете търговско посредничество и представителство в нашата страна. Тя предоставя теоретични знания за различните форми на търговското посредничество – комисионните и консигнационни операции, франчайзинга, факторинг и лизинга, като се обхващат още митническото, застрахователното, осигурителното и инвестиционното посредничество, както и дистрибуторската и транспортно-спедиторска дейност. Тези знания са необходими за обогатяване на професионалната компетентност на студентите и успешната им реализация в динамичната пазарна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ • по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ПРАВНО РЕГЛАМЕНТИРАНЕ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО	
1.1.	Същност и необходимост от търговските посреднически операции
1.2.	Правно регламентиране на търговското посредничество и представителство
ТЕМА 2. ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО	
2.1.	Обща характеристика на търговските пълномощници
2.2.	Права и задължения на търговския представител
2.3.	Ролята на търговския посредник
ТЕМА 3. КОМИСИОННИ ПОСРЕДНИЧЕСКИ ОПЕРАЦИИ	
3.1.	Правни аспекти на комисионния договор
3.2.	Видове комисионни посреднически операции
3.3.	Организация на комисионните операции
ТЕМА 4. КОНСИГНАЦИОННО ПОСРЕДНИЧЕСТВО	
4.1.	Обща характеристика на консигнацията
4.2.	Правни аспекти на консигнационното посредничество
4.3.	Организация на консигнационните операции
ТЕМА 5. ДИСТРИБУТОРСКА И ТРАНСПОРТНО-СПЕДИТОРСКА ДЕЙНОСТ	
5.1.	Същност на транспортно-спедиторската дейност и видове канали за дистрибуция
5.2.	Транспортно-спедиторски услуги
5.3.	Правни аспекти на дистрибуторския договор
ТЕМА 6. ФРАНЧАЙЗИНГ, ФАКТОРИНГ И ЛИЗИНГ КАТО ФОРМИ НА ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО	
6.1.	Възникване и развитие на франчайзинга по света и в България
6.2.	Видове франчайзингово и факторингово посредничество
6.3.	Права и задължения на страните във франчайзинговия договор
6.4.	Правни и организационни аспекти на факторинговото посредничество
6.5.	Форми на лизинговите търговски сделки
6.6.	Организация и технология на лизинговото посредничество
ТЕМА 7. ФИНАНСОВО ПОСРЕДНИЧЕСТВО	

7.1.	Обща характеристика на финансовото посредничество
7.2.	Същност и видове застрахователно посредничество
7.3.	Особености на осигурителното посредничество
7.4.	Правно регламентиране на инвестиционното посредничество
7.5.	Видове инвестиционни посредници
ТЕМА 8. МИТНИЧЕСКО АГЕНТИРАНЕ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО	
8.1.	Обща характеристика и форми на митническото посредничество
8.2.	Видове митническо посредничество
8.3.	Организация на митническото агентиране

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Подготовката и обучението на студентите бакалаври по дисциплината "Търговско представителство и посредничество" в дистанционната форма на обучение се осъществява чрез следните учебни ресурси и дейности:

- Учебни ресурси:
 - ✓ мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината (основни понятия, дефиниции, класификации и т.н.).
- Учебни дейности:
 - ✓ разписание за насрочване на срещи със студентите;
 - ✓ база данни с казуси и проблеми за решаване от студентите;
 - ✓ електронни тестове с избор на отговор за проверка на текущите знания на студентите.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест	3	90
1.2.	Задание	1	30
Общо за семестриален контрол:		4	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	48
Общо за сесиен контрол:		1	48
Общо за всички форми на контрол:		5	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Търговско представителство и посредничество“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Антоф, М. Митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2014.
2. Божинова, М. и др. Търговско представителство и посредничество. Велико Търново: Фабер, 2010.

3. Бъчварова, М. Недействителност на търговските сделки. Варна: Изв. Сп. Икон. унив., №1, 2013.
4. Илийчовски, Св. и др. Търговско и митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
5. Минков, В. Организация и отчитане на търговските сделки. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
6. Стоянов, М. Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // Сборник доклади от десета международна научна конференция „Логистиката в променящия се свят“, посветена на 25-годишния юбилей на специалност „Бизнес логистика“ в УНСС, София: Изд. комплекс УНСС, 2016, с. 284- 292.
7. Стоянов, М. Механизъм на забавяне на плащанията по търговски сделки. // Търговията – минало, настояще, бъдеще: Сб. докл. от междунар. науч. конф., София: Изд. комп. УНСС, 2013, с.268-273.
8. Стоянов М., Д. Желязкова, Д. Гроздева. Основни движещи сили за развитие на търговския бизнес в Република България. // Икономически изследвания, София, Год. XX, Кн.1, 2011, с. 90-131.
9. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.
10. Торманов, З. Търговско право. Общи положения: Търговско представителство. // София: Изд. комплекс УНСС, 2013.
11. Филипова, Т., Св. Илийчовски. Търговско представителство и посредничество. София: „Комтекс“, 2013.

2016