

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**(Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „Фирмена култура“**

**ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                | <i>ОБЩО<br/>(часове)</i> |
|--|--------------------------|
| <b>АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>                                 | <b>12</b>                |
| В т.ч.:  |                          |
| • ЛЕКЦИИ   | <b>6</b>                 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | <b>6</b>                 |
| <b>ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ</b>                            | <b>168</b>               |
| В т.ч.:  |                          |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ                               | <b>6</b>                 |
| • САМОПОДГОТОВКА   | <b>162</b>               |

**Изготвили програмата:**

1. ....  
(доц. д-р В. Димитрова)
2. ....  
(ас. В. Петева)

**Ръководител катедра: .....  
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)**

## I. АНОТАЦИЯ

През последните десетилетия се наблюдава подчертано засилен интерес към проблемите на културата най-общо, на културата на национално равнище, на регионално и на организационно (фирмено) равнище. В процеса на глобализация и интернационализация на бизнеса, с напредъка на информационните и комуникационни технологии, с нарастването на конкуренцията, ролята на т. нар. “меки фактори на управление” става все по-решаваща. Фирмената култура е сред водещите фактори в този контекст.

Дисциплината “Фирмена култура” има подчертано интердисциплинарен характер, тъй като интегрира елементи от управленската наука, от социологията, от социалната психология и от културознанието. В този смисъл, дисциплината “Фирмена култура” е свързана с фундаменталната дисциплина “Теория на управлението”, както и с философските дисциплини “Философия”, “Икономическа социология”, “Икономическа психология”.

Съдържанието на дисциплината е ориентирано прагматично, за да бъде практически полезно на студентите и да повиши техните знания и умения за реалното управление на фирмите. След изучаването на тази дисциплина, студентите ще придобият знания за различните форми на фирмена култура, за функциите и, за връзките на фирмената култура с фирмената стратегия, за промяната във фирмената култура, лидерството и комуникациите. Ще се запознаят с конкретни примери за бизнес етика, етични стандарти и модели, както и с различните съвременни етнорегионални култури.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред   | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ   |
|---|--|
| <b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА</b>                 |  |
| 1.1   | Същност на културата. Философски и антропологични основи                         |
| 1.2   | Същност на фирмената култура. Организационна култура. Корпоративна култура       |
| 1.3   | Форми на фирмената култура. Когнитивни и поведенски форми                        |
| 1.4   | Функции на фирмената култура   |
| 1.5   | Връзка на фирмената култура с другите културални системи                         |
| <b>ТЕМА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ФОРМИТЕ НА ФИРМЕНА КУЛТУРА</b> |  |
| 2.1   | Езикова специфика (стил, жаргон, споделеност на подразбирането)                  |
| 2.2   | Конвенционална мъдрост, митове, артефакти (символи)                              |
| 2.3   | Норми и ритуали (церемонии). Герои   |
| 2.4   | Организационен климат  |
| <b>ТЕМА 3. ВИДОВЕ ФИРМЕНИ КУЛТУРИ</b>                       |  |
| 3.1   | Специфика на подходите при класифицирането на фирмените култури                  |
| 3.2   | Модел на Хофстеде: идентичност, йерархия, психологически пол, истина, добродетел |
| 3.3   | Модел и типология на Шайн и Тромпенаарс  |
| 3.4   | Типология на фирмените култури на Дийл и Кенеди                                  |
| <b>ТЕМА 4. ФИРМЕНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ</b>                  |  |
| 4.1   | Концепции и подходи при дефиниране на фирмената стратегия                        |
| 4.2   | Видове стратегии и взаимодействието им с фирмената култура                       |
| 4.3   | Класификация на фирмите на основата на културално-стратегическа комбинация       |

| <b>ТЕМА 5. УПРАВЛЕНСКИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ ВЪРХУ ФИРМЕНАТА КУЛТУРА</b> |   |
|--|---|
| 5.1  | Промяната във фирмената култура. Управление на промяната. Бариери                       |
| 5.2  | Лидерство и фирмена култура   |
| 5.3  | Вербални и невербални комуникации. Комуникационни мрежи                                 |
| 5.4  | Управление на човешките ресурси и фирмена култура. Ангажираност и лоялност на персонала |
| <b>ТЕМА 6. СЪВРЕМЕННИ ЕТНОРЕГИОНАЛНИ КУЛТУРИ</b>               |   |
| 6.1  | Англосаксонска култура. Великобритания, САЩ и Канада                                    |
| 6.2  | Латинска култура. Франция, Италия, Бразилия   |
| 6.3  | Северноевропейска култура. Германия, Швеция   |
| 6.4  | Източноевропейска култура. Русия  |
| 6.5  | Азиатска култура. Китай, Япония   |
| 6.6  | Арабска култура. Близкия изток  |
| <b>ТЕМА 7. БИЗНЕС ЕТИКА И ФИРМЕНА КУЛТУРА</b>                  |   |
| 7.1  | Същност на бизнес етиката и нейното място в съвременния бизнес модел                    |
| 7.2  | Етични проблеми и недопустими практики във фирмата                                      |
| 7.3  | Етични стандарти. Етични модели   |
| 7.4  | Устойчиво развитие и фирмена култура  |

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**

*При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Фирмена култура“ ще се използват следните учебни ресурси: електронни учебни материали, качени в платформата за дистанционно обучение, мултимедийни презентации и URL модул за предоставяне на връзки към ресурси от други сайтове.*

*Учебните дейности, чрез които ще се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение, ще бъдат следните: присъствени аудиторни лекции и семинарни занятия, разписание за насрочване на срещи, форум и чат, както и речник (списък на важни понятия и дефиниции).*

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

| № по ред                                | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА             | Брой     | ИАЗ ч.     |
|---|-------------------------------------|----------|------------|
| <b>1.</b>                               | <b>Семестриален (текущ) контрол</b> |          |            |
| 1.1                                     | Курсова работа                      | 1        | 30         |
| 1.2.                                    | Електронен тест                     | 2        | 38         |
| <b>Общо за семестриален контрол:</b>    |                                     | <b>3</b> | <b>68</b>  |
| <b>2.</b>                               | <b>Сесиен (краен) контрол</b>       |          |            |
| 2.1.                                    | Изпит (присъствен писмен изпит)     | 1        | 100        |
| <b>Общо за сесиен контрол:</b>          |                                     | <b>1</b> | <b>100</b> |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b> |                                     | <b>4</b> | <b>168</b> |

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Фирмена култура“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Паунов, М. Организационна култура, изд. комплекс – УНСС, С., 2015
2. Паунов, М. Организационна култура, изд. комплекс – УНСС, С., 2012
3. Драмалиева, В. Бизнес етика и корпоративна социална отговорност в съвременното управление на бизнеса, изд. комплекс – УНСС, С., 2014
4. Коев, Й. и др. Предприемаческа и фирмена култура в прехода към пазарно стопанство, изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2010
5. Колев, Бл. Икономическа култура, УИ “Стопанство”, УНСС, С., 2012
6. Димитров, К. Културономика, изд. комплекс – УНСС, С., 2012
7. Миланова, А. Генезис на фирмената култура в България, изд. “Проф. М. Дринов”, С., 2008