

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ОСНОВИ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”**;

ЗА СПЕЦ: **„Икономика и търговия“**; ОКС **„бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **3**; СЕМЕСТЪР: **5**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.**; в т.ч. аудиторна **75 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Христо Трайков)

2.
(доц. д-р Цветнен Цветков)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р Виолета Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Стопанската дейност в условията на несигурна пазарна среда изисква нов подход при управлението на търговското предприятие, основан върху оптимизиране на елементите на производствената функция, иновациите и повишаването на конкурентоспособността. Дисциплината представя водещи концепции в теоретична и приложна форма, насочени към повишаване на ефективността и предизвикването на растеж в търговската фирма, базирани на иновациите на търговския процес.

След изучаване на лекционния курс, студентите ще придобият знания и умения, свързани с предприемаческия мениджмънт на търговското предприятие, предприемачески старт ъп в търговията, конкурентното позициониране, предприемаческия анализ на търсенето, предлагането, отрасловата структура в контекста на отношението “ползност – риск”, предприемаческите продажби и предприемаческото равновесие.

Дисциплината има връзки с други основни дисциплини: „Микроикономика”, “Макроикономика”, „Икономика на предприятието”, „Теория на управлението”, „Теория на риска”, „Управление на малкия бизнес”, „Управление на търговските операции” и др.

Съдържанието на курса на обучение е хармонизирано с дефиницията и решенията на Комисията по предприемачество и малък бизнес на Европейския Съюз след 2004 г.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		6	4	
1.1	Предприемачеството в икономическата теория	2	2	
1.2	Същност на предприемачеството. Диференциална, рискована, социална и информационна теории за същността на предприемачеството. Основни видове предприемачество	2	1	
1.3	Модел на предприемаческата икономика	2	1	
ТЕМА 2. МАКРО И МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ ДЕТЕРМИНАНТИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		7	5	
2.1	Търсене на предприемачески дейности. Фактори на търсенето	2	1	
2.2	Предлагане на предприемачество в икономиката. Алтернативен разход и фактори на предлагането на предприемачеството	2	1	
2.3	Индивидуалният избор на предприемача. Рискът и несигурността – фактори на индивидуалния избор	1	1	
2.4	Действително и равновесно равнище на предприемачеството в икономиката. Роля и функции на правителствената политика: макроикономическа политика, регулация на трудовия пазар, социална сигурност, политика на доходите, регулация на динамиката на бизнес секторите, дерегулация на средата, политика на стимулиране на входа, специфични политики при стимулиране на предприемачеството	1	1	
2.5	Индивидуални характеристики на предприемача като икономически субект	1	1	
ТЕМА 3. ИНОВАЦИИ, SPILL-OVER ПРОЦЕС, ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И ЗАЕТОСТ		6	4	
3.1	Парето-оптималност на иновативния процес	2	1	
3.2	Профил ползност на иновацията – spill-over процес	2	1	
3.3	Иновации, предприемачество, обществено благосъстояние. По-	1	1	

	лезност-риск. Теория на богатството и благосъстоянието			
3.4	Предприемачество, конкурентоспособност и растеж	1	1	
ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА РАЗМЯНАТА		7	4	
4.1	Роля и функции на междинния агент на размяната в икономическия процес	2	1	
4.2	Необходимост от трансформация и микроструктурна корекция на основния икономически модел. Функциите „предпочитание към ликвидност” и „склонност към риск”, като елементи на основния икономически модел	2	1	
4.3	Информационен проблем при размяната	2	1	
4.4	Максимизационни проблеми на икономическите агенти и съдържание на рационалното им поведение. Максимизацията на интереса срещу оптимизацията на полезността и повишаването на благосъстоянието	1	1	
ТЕМА 5. МОДЕЛ НА ОПТИМАЛНАТА РАЗМЯНА		6	4	
5.1	Предприемачески анализ на търсенето от гледна точка на риска, ликвидността и оптималната полезност. Благосъстояние на потребителите	2	1	
5.2	Предприемачески анализ на предлагането от гледна точка на риска, ликвидността и оптималната полезност. Богатство на фирмата	2	1	
5.3	Предприемаческо равновесие на размяната: равновесен риск, равновесна ликвидност, равновесен предприемачески доход. Модел на общественото благосъстояние	1	1	
5.4	Рисково конкурентно позициониране на търговското предприятие. Модел на оптималното предлагане (оптимален стоков портфейл на фирмата)	1	1	
ТЕМА 6. РАСТЕЖ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ		6	4	
6.1	Основен модел на растежа на предприятието. Фактори на растежа	2	1	
6.2	Оптимизация на растежа на търговското предприятие. Оптимална полезност, риск, доходи и печалба на търговското предприятие	2	1	
6.3	Оптимизиране на стоковите запаси на търговското предприятие	1	1	
6.4	Оптимизиране на човешкия капитал	1	1	
ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА КУЛТУРА И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА		6	5	
7.1	Същност, структура, източници и различия в предприемаческата култура	2	2	
7.2	Предприемаческа етика и морал. Социална отговорност на предприемачеството	2	2	
7.3	Икономическа свобода и предприемаческо общество	2	1	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Предприемачески проект	1	100
Общо за семестриален контрол:		1	100
2.	Сесиен (краен) контрол	1	65
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:		1	65
Общо за всички форми на контрол:		2	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Учебник по „Основи на търговското предприемачество” предстоящо издание 2015 год.
2. Bygrave, W.D., Zacharakis, A. Entrepreneurship, 3rd Edition, Wiley, 2014
3. Bessant, J. Innovations and Entrepreneurship, 3rd Edition, Wiley, 2015.
4. Natarajan, P. Entrepreneurship management, Pondicherry University, 2015
5. Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship, Creativity and Innovative Business Models, Wiley, 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Трайков, Хр. и др. Изследване на пазара и пазарния риск в търговията с потребителски стоки в България, Унив. изд. при ИУ-Варна, Варна, 2000.
2. Трайков, Хр. и др. Проблеми на конкурентното позициониране в търговията, Унив. изд. при ИУ-Варна, Варна, 2002.
3. Трайков, Хр. и др. Рационалното поведение в границите на търговския цикъл, издателство „Наука и икономика” ИУ Варна, 2005 г.
4. Коев, Й. Основи на предприемачеството, изд. Стено, 2002
6. OECD, Fostering Entrepreneurship, the OECD Job Strategy, OECD, 1998-2008, Paris.
7. Schumpeter, J.A., The Theory of Economic Development, Cambridge, Mass., 1936, 5.
8. Baretto, H., The Entrepreneur in Microeconomic Theory, London: Routledge, 1998, 54.
9. Kirzner, I., Competition and Entrepreneurship, Chicago: Chicago University Press, 1973, 36-38.
10. Casson, M., The Entrepreneur: An Economic Theory, Oxford: Martin Robertson, 1982.
11. Deakins, D., Entrepreneurship and Small Firms: The McGraw-Hill, 1996.
12. Baumol, W., Entrepreneurship, Management and the Structure of Payoffs, London: MIT Press.
13. Casson, M., Entrepreneurship and Business Culture, Manchester University Press, 1993