

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"

УТВЪРЖДАВАМ: .
(Проф. д-р Пламен Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС";

ЗА СПЕЦ. "Икономика и търговия"; ОКС "бакалавър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 8 ;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

Брой кредити: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

ИЗГОТВИЛИ
ПРОГРАМАТА: 1.....
(доц. д-р Цв. Цветков)

2.
(доц. д-р Хр.Трайков)

Р-л катедра
"Икономика и управление
на търговията":
(Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на малкия бизнес” е предназначена за обучение на студентите от специалност “Икономика и търговия” за придобиване на образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

В учебната програма са включени основните проблеми от теорията и практиката на малкия и средния бизнес. Тази учебна програма е първи опит за системно и сравнително пълно изучаване на проблемите на малкия и средния бизнес у нас.

При изучаването на дисциплината студентите получават широки и задълбочени познания за малкия и средния търговски бизнес и за бизнеса във всички сфери на националната пазарна икономика. Последователно се преподават и усвояват знания за характера на малкия и средния бизнес, самостоятелно започване на нов бизнес, алтернативните възможности за бизнес у нас, семеен бизнес, бизнес планиране, финансиране на малкия бизнес, кредитиране и държавно регулиране на малкия бизнес и т.н. След изучаване на учебната дисциплина студентите ще имат организационно-икономическа и управленска подготовка и идеи за започване на собствен частен бизнес или да бъдат мениджъри на малки и средни фирми в националния бизнес. Заедно с това изучаването на дисциплината ще подпомогне учебно-изследователската работа на студентите.

Съдържанието на учебния материал е обобщено в учебната програма чрез предложените тематични единици и подтеми, оформени в логическа последователност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Характер на малкия бизнес		3	2	
1.1.	Същност, предимства и роля на малкия бизнес в националната икономика			
1.2.	Класификация на бизнеса			
1.3.	Предприемачество и малък бизнес			
1.4.	Бизнес среда			
1.5.	Алгоритъм на предприемачеството			
ТЕМА 2. Мениджънт-стратегия и малък бизнес		2	2	
2.1	Същност и съдържание			
2.2	Елементи			
2.3	Глобална фирмена стратегия			
2.4.	Научна организация на труда			
2.5.	Финансов мениджмънт			
2.6.	Оперативно управление на малкия бизнес			
ТЕМА 3. Маркетинг-стратегия на малкия бизнес		2	2	
3.1	Маркетингова стратегия			
3.2	Подходи за разработка на продукт			
3.3	Сигментиране на пазара			
3.4	Частни маркетингови стратегии			
3.5	Специфика			
ТЕМА 4. Логистични стратегии на малкия бизнес		2	4	
4.1	Място и роля			

4.2	Основни термини			
4.3	Логистични задачи			
4.4	Специфика			
ТЕМА 5. Анализ и моделиране на пазарната стратегия на малкия бизнес. Реализация на проекти		2	2	
5.1.	Анализ и моделиране на фирмена стратегия			
5.2.	Анализ и моделиране на маркетингова стратегия			
5.3.	Анализ и моделиране на логистична стратегия			
5.4.	Анализ и моделиране на организацията на труда			
5.5.	Анализ и моделиране на финансов мениджмънт			
5.6.	Реализация на проекти			
ТЕМА 6. Алтернативни възможности в малкия бизнес		2	2	
6.1	Създаване на нов бизнес			
6.2	Продобиване на съществуващ бизнес			
6.3	Възможности за франчайзинг			
6.4	Възможности за семеен бизнес			
ТЕМА 7. Организация на малкия бизнес		2	2	
7.1.	Избор на юридическа форма на бизнеса			
7.2.	Основаване на малка фирма			
7.3.	Организационна структура на бизнеса			
7.4.	Икономически цикъл на малкия бизнес			
7.5	Основни проблеми на бизнеса			
ТЕМА 8. Управление на персонала в малкия бизнес		2	2	
8.1.	Същност и необходимост от управление на персонала. НОТ			
8.2.	Определяне на потребностите от персонал			
8.3.	Набиране и подбор на персонала			
8.4.	Мотивиране и заплащане на персонала			
8.5.	Развитие и използване на персонала			
ТЕМА 9. Организация на отчетността в малкия бизнес		2	2	
9.1	Видове и основни правила на отчетността в бизнеса			
9.2	Търговски книги за приходите и разходите			
9.3	Търговски книги за инвентара и запасите			
9.4.	Търговски книги за покупките и продажбите			
9.5.	Годишна отчетност в малкия бизнес			
ТЕМА 10. Финансиране на малкия бизнес. Финансов мениджмънт		2	2	
10.1.	Същност и роля на капитала в малкия бизнес. Финансова политика			
10.2.	Определяне на потребността от финансови средства			
10.3.	Източници за финансиране на малкия бизнес			
10.4.	Капиталова структура в малкия бизнес			
10.5.	Финансови инвестиции в малкия бизнес			
ТЕМА 11. Източници на финансиране		2	2	
11.1	Основни източници и видове финансиране			
11.2	Основи на търговския кредит			
11.3	Видове кредити в малкия бизнес			
11.4	Условия и документи за финансиране			
11.5	Погасителен план на кредита			

ТЕМА 12. Външнотърговски бизнес		3	2	
12.1.	Експортна политика на малкия бизнес			
12.2.	Избор на експортен пазар и дистрибуция			
12.3.	Лансиране на продукта и планиране на износа			
12.4.	Регистрация на сделките			
12.5.	Форми на разплащане в международния бизнес			
ТЕМА 13. Семейен бизнес		2	2	
13.1.	Характеристика, елементи и проблеми на семейния бизнес			
13.2.	Идеи за семейен бизнес			
13.3.	Мотивация за семейен бизнес			
13.4.	Маркетингови тактики на семейния бизнес			
13.5.	Планиране на семейния бизнес			
ТЕМА 14. Държавно регулиране на малкия бизнес		2	2	
14.1	Необходимост и предпоставки за регулиране на малкия бизнес			
14.2	Социално осигуряване на малкия бизнес			
14.3	Данъчни задължения и преференции			
14.4	Лихвена политика към малкия бизнес. Стимулиране на малкия бизнес.			

ОБЩО: 30 30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	20
1.2.	Казус със смесени въпроси	1	10
1.3.	Литературен обзор	1	10
1.4.	Домашна работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		4	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит - класически писмен изпит с 3 въпроса на лотариен принцип	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:			90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон за малките и средните предприятия. ДВ, бр.84 от 24.09.1999 г., посл. изм. ДВ. бр.59 от 21.07. 2006г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Денева, А. Малкият бизнес – организация и проблеми. Акедимечно издателство “ЦЕНОВ” – Свищов, 2001.
2. Рампли – Стърджан, Н. Малък бизнес, голяма печалба! ИК “АМАТ-АХ”, С., 2006.
3. Цветков, Цв., Стопанска логистика. Изд. “Стено”, Варна, 2005.
4. Цветков, Цв., Търговска логистика. Изд. “Стено”, Варна, 2011.

декември, 2015 г.
ЦЦ/ХТ