

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

**(Проф. д-р Пл. Илиев)**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВИЯ С ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ“**

**ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български език**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>138</b>
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>132</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Д. Желязкова)

2. ....  
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

## I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по “Търговия с индустриални продукти” обхваща изучаването на проблемите в сферата на търговията, свързани с индустриалните продукти и изискванията при тях. Тематичното съдържание на дисциплината включва усвояването на знания с теоретична и с приложна значимост за студентите относно спецификата на търговската марка, опаковка и маркировка при индустриалните продукти, посредническата търговия с индустриални продукти, на характерните черти на организационните пазари, поведението на потребителите на индустриални продукти. В програмата е застъпено придобиването на знания и умения в анализирането и интерпретирането на резултатите от търговията с индустриални продукти. Застъпени са теми, които ще позволят на студентите да се запознаят с последователността при разработването на пласментен план и неговата обвързаност с асортиментната програма и плана по осигуряването на производството с индустриални продукти. Отделено е необходимото място и на проблемите, свързани с определяне на потребностите от индустриални продукти, проучването на пазара и избора на доставчици на индустриални продукти, както и на тяхната реализация от производствените фирми.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ И ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ТЯХ</b>	
1.1	Видове индустриални продукти.
1.2	Изисквания за конкурентоспособност на индустриалните продукти.
1.3	Продуктова политика на фирмите
<b>ТЕМА 2. ПЛАНИРАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО</b>	
2.1	Формиране на производствена програма
2.2	Системи за управление на материалните потоци в индустриалното предприятие
<b>ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ ПАЗАРИ</b>	
3.1	Същност и особености организационни пазари.
3.2	Сегментиране на организационните пазари
3.3	Характерни черти на организационните пазари.
<b>ТЕМА 4. ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА НА ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ И ИЗБОР НА ЦЕЛЕВИ ПАЗАР</b>	
4.1	Проучване на пазара за целите на пласмента на индустриални продукти
4.2	Избор на целеви пазар
<b>ТЕМА 5. ПЛАСМЕНТ И ПРОДАЖБИ НА ИНДУСТРИАЛНИ ПРОДУКТИ</b>	
5.1	Дейности и решения, свързани с пласмента на индустриални продукти
5.2	Етапи на сделката за продажба на индустриални продукти
<b>ТЕМА 6. ТЪРГОВСКА МАРКА, ОПАКОВКА И МАРКИРОВКА ПРИ ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРОДУКТИ</b>	
6.1	Необходимост от търговски марки.
6.2	Функции и изисквания към опаковките на индустриални продукти.
6.3	Маркировка на индустриалните продукти.
<b>ТЕМА 7. ПОВЕДЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ</b>	
7.1	Вътрешни и външни детерминанти на поведението на потребителите при покупка на

	индустриални продукти
7.2	Модел на поведение на организациите потребители

## **МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината „Търговия с индустриални продукти“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:*

- *учебни ресурси:*
  - *Мултимедийни презентации, разработени на PowerPoint, запознаващи студентите с основните теоретични постановки в областта на търговията с индустриални продукти.*
  - *Файлове.*
- *учебни дейности:*
  - *Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.*
  - *Файлове с условия на задания за разработване на домашна работа и описание на основните етапи при нейното изготвяне..*

## **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Домашна работа	<b>1</b>	<b>62</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>1</b>	<b>62</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>70</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>70</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>2</b>	<b>132</b>

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Търговия с индустриални продукти“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Армстронг, Г. и Ф. Котлър. Въведение в маркетинга. София: Класика и стил, 2013.
2. Благоев, Бл. и колектив. Икономика на предприятието. Варна: Наука и икономика, 2010.
3. Деминг, У. Новата икономика за индустрията, държавния сектор и образованието. Со-фия: Инвестпрес АД, 2014.
4. Денева, Ан. Индустриална икономика. Свищов: Акад. изд. Ценов, 2013.
5. Сълова, Н. и колектив. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: „Наука и икономика“, 2014.  
ДЖ/МС/ Декември 2016 г.

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.