

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Ректор:.....

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ";**

**ЗА СПЕЦ: "Икономика и търговия"; ОКС "бакалавър" – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч., в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i><b>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</b></i>	<i><b>ОБЩО (часове)</b></i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>168</b>
в т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1.....  
( Доц. д-р Ц. Цветков )

2.....  
( доц. д-р Хр.Трайков )

Ръководител катедра: .....

„Икономика и управление на търговията“ (Доц. д-р В. Димитрова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Учебната дисциплина по външна търговия е предназначена за студенти в бакалавърската степен на обучение. Неин предмет са знанията, свързани с разкриване същността, основните характеристики и тенденции на съвременната международна търговия, като основна форма на международните икономически отношения. Определено място е отделено на основните видове външна търговия.*

*Основно внимание се отделя и на външнотърговската политика и инструментариума за нейното осъществяване. Отделя се специално място на външнотърговската дейност от гледна точка на фирменото предприемачество.*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1.</b>	<b>МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ</b> 1.1. Основни характеристики 1.2. Външна търговия - обем, динамика, стокова структура 1.3. Основни проблеми и перспективи 1.4. Видове външна търговия по избрани критерии
<b>ТЕМА 2.</b>	<b>ВЪНШНОТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА</b> 2.1. Същност, развитие и инструментариум 2.2. Международни търговски договори 2.3. Мита и митнически тарифи 2.4. Нетарифни средства в международната търговия 2.5. Особенности на търговията в ЕС
<b>ТЕМА 3.</b>	<b>МЯСТО И РОЛЯ НА ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ В СИСТЕМАТА НА ФИРМЕНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО</b> 3.1. Същност, място и роля 3.2. Критерии за развитие на модерно предприемачество 3.3. Бизнес среда 3.4. Елементи на фирмено предприемачество във външнотърговската дейност 3.5. Алгоритъм на предприемачеството във външнотърговската дейност
<b>ТЕМА 4.</b>	<b>МЕНИДЖМЪНТ - СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ</b> 4.1. Място и роля 4.2. Елементи 4.3. Глобална фирмена стратегия 4.4. Научна организация на труда 4.5. Финансов мениджмънт 4.6. Оперативно управление на външнотърговската дейност
<b>ТЕМА 5.</b>	<b>МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ</b> 5.1. Място и роля 5.2. Разработка на нови проекти 5.3. Сегментация на пазара 5.4. Частни маркетингови стратегии 5.5. Оперативно управление на маркетинговите продукти

<b>ТЕМА 6.</b>	<b>ВЪНШНОТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ И ОПЕРАЦИИ</b> 6.1. Същност 6.2. Основни характеристики и технология 6.3. Външнотърговски договори 6.4. Документация 6.5. Външнотърговски операции 6.6. Оперативно управление на външнотърговските сделки
<b>ТЕМА 7.</b>	<b>МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ</b> 7.1. Същност, видове 7.2. Механизми на действие 7.3. Специфика 7.4. Международни стокови борси и операции 7.5. Аукционни търгове 7.6. Търгове за привличане на оферти 7.7. Перспективи
<b>ТЕМА 8.</b>	<b>ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ВЪНШНОТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА</b>

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината "Външна търговия" в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- учебни ресурси:
  - Електронни учебни материали.
- учебни дейности:
  - Провеждане на учебни занятия в присъствените периоди.
  - Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.
  - Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Електронен тест	2	50
1.2.	Казус	2	58
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>108</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	- класически писмен изпит с отворени въпроси на лотариен принцип	1	60
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>168</b>

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Външна търговия”, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Цветков, Цв., Стопанска логистика, Изд. “Стено”, Варна, 2005.

декември, 2015 г.  
ЦЦ/ХТ