

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ДИАГНОСТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес консултиране“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: Изберете език:

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 12 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 6 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| | 138 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | |
| В т.ч.: | |
| • КОНСУЛТАЦИИ | 6 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 132 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Т. Турлакова)
2.
(доц. д-р Т. Георгиева)
3.
(гл. ас. д-р Д. Киречев)

Ръководител катедра:
„Катедра, от която е програмата“ (доц. д-р М. Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Тематичните единици, които дисциплината "Бизнес диагностика" обхваща, са насочени към запознаване на студентите от специалност „Бизнес консултиране“ с основни въпроси на диагностиката на бизнес организацията.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- познават същността и задачите на бизнес диагностиката;
- разбират ролята и етапността на диагностицирането;
- анализират основни обекти и идентифицират конкретни насоки на диагностиката;
- познават основни методи за събиране и обработка на информацията при реализацията на диагностичния процес;

Дисциплината „Бизнес диагностика“ формира умения за: идентифициране на симптоми за наличие на проблеми в организацията; анализ на различни аспекти от дейността на предприятието с оглед разкриване на причините за проблемите и факторите, които влияят върху конкурентоспособността и резултатите от дейността на организацията.

Дисциплината „Бизнес диагностика“ си взаимодейства с други дисциплини, изучавани от студентите от специалност „Бизнес консултиране“, в т.ч. „Организация на бизнес консултантската дейност“, „Маркетингови проучвания“, „Счетоводство за мениджъри“, „ценови решения в бизнеса“, и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|-----------|---|
| 1. | Тема първа. СЪЩНОСТ НА БИЗНЕС ДИАГНОСТИКАТА |
| 1.1. | Определения за бизнес диагностика |
| 1.2. | Видове бизнес диагностика |
| 1.3. | Обекти и субекти на бизнес диагностиката |
| 1.4. | Структура, съдържание и предназначение на бизнес диагнозата |
| 2. | Тема втора. ДИАГНОСТИКА КАТО ПРОЦЕС И НЕГОВИТЕ ЕТАПИ |
| 2.1. | Диагностика на готовността на организацията за промяна |
| 2.2. | Диагностика на проблемната ситуация в организацията |
| 3. | Тема трета. ДИАГНОСТИЧНИ МОДЕЛИ |
| 3.1. | Същност и съдържание на диагностичните модели |
| 3.2. | Същност на концептуалния модел на бизнес организацията и значението му в процеса на диагностика |
| 3.2. | Често използвани модели в процеса на диагностика |
| 4. | Тема четвърта. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА ДИАГНОСТИЧНИЯ ПРОЦЕС |
| 4.1. | Източници на вторични данни за реализация на процеса на диагностика |
| 4.2. | Методи за събиране на първични данни в процеса на диагностика |
| 5. | Тема пета. МЕТОДИ ЗА АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 5.1. | Методи за дескриптивен анализ и анализ на отклоненията |

| | |
|-------|---|
| 5.2. | Методи за изследване на факторни влияния (при стохастични и функционални факторни системи) |
| 6. | Тема шеста. ДИАГНОСТИКА НА ВЪНШНАТА СРЕДА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 6.1. | Диагностика на външната макросреда на организацията и индустриален (секторен) анализ |
| 6.2. | Диагностика на външната микросреда на организацията |
| 7. | Тема седма. Диагностика на финансовата дейност на предприятието |
| 7.1. | Обща оценка на финансовото състояние на предприятието |
| 7.2. | Анализ на приходите, разходите и паричните потоци |
| 7.3. | Анализ на финансовите резултати от дейността на предприятието |
| 8. | Тема осма. ДИАГНОСТИКА НА МАРКЕТИНГОВАТА ДЕЙНОСТ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 8.1. | Анализ на продуктите на фирмата, пазара и взаимоотношенията с клиенти |
| 8.2. | Анализ на ценообразуването в организацията |
| 8.3. | Анализ на дистрибуционната дейност на организацията |
| 8.4. | Анализ на промоционалната дейност на организацията |
| 9. | Тема девета. ДИАГНОСТИКА НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА ДЕЙНОСТ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 9.1. | Анализ на производствената технология |
| 9.2. | Анализ на общия обем на продукцията |
| 9.3. | Анализ на качеството на продукцията |
| 10. | Тема десета. ДИАГНОСТИКА НА ПЕРСОНАЛА И МЕЖДУЛИЧНОСТНИТЕ ОТНОШЕНИЯ В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 10.1 | Анализ на числеността, състава и структурата на персонала |
| 10.2 | Анализ на способностите и етиката на заетите в организацията |
| 10.3 | Анализ на движението на персонала |
| 10.4 | Анализ на използването на работното време и производителността на труда |
| 10.5 | Анализ на лидерството, неформалните комуникации и междуличностните отношения в организацията |
| 11. | Тема единадесета. ДИАГНОСТИКА НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ |
| 11.1 | Обща характеристика на иновационния процес в организацията |
| 11.2 | Изследване на иновационния потенциал на предприятието |
| 11.3 | Изследване на иновационната активност на предприятието |
| 12. | Тема дванадесета. АНАЛИЗ НА СНАБДЯВАНЕТО И МАТЕРИАЛНИТЕ ЗАПАСИ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 12.1 | Анализ на броя и взаимоотношенията с доставчици |
| 12.2 | Анализ на материалните запаси и материалните потоци |
| 13. | Тема тринадесета. АНАЛИЗ НА ДЪЛГОТРАЙНИТЕ АКТИВИ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 13.1. | Обща оценка на състоянието на дълготрайните активи на организацията |
| 13.2. | Анализ на използването на дълготрайни активи в организацията |
| 14. | Тема четиринадесета. ДИАГНОСТИКА НА ОБЩОТО УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА |
| 14.1. | Анализ на организационната структура |
| 14.2. | Имидж и престиж на управленския екип |
| 14.3. | Организация на официалната комуникационна система. Процедури и техники на вземане на решения в организацията. |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Включват използването на различни учебни ресурси и дейности, в т. ч:

- учебни ресурси – мултимедийни презентации, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се предлагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| № по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Тест с отворени и затворени въпроси | 1 | 20 |
| 1.2. | Курсова работа | 1 | 28 |
| Общо за семестриален контрол: | | 2 | 48 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест) | 1 | 90 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 90 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 138 |

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Бизнес диагностика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреева М. Диагностика и организационно развитие. Академично издателство "Ценов", 2008.

2. Турлакова, Т. и др. Относно някои икономически индикатори за устойчиво развитие на аграрното предприятие, сп.Икономика и управление на селското стопанство, Национален център за аграрни науки, София, 2003.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

3. Brenda B. Jones, Michael Brazzel (2012) The NTL Handbook of organization development and change. John Wiley & Sons
4. Julie Meehan, Mike Simonetto, Larry Montan, Chris Goodin (2011) <http://books.google.bg/books?id=zMZXk-NPyCIC&dq=Pricing+and+profitability+management&hl=bg&sitesec=reviews> Pricing and profitability management. John Wiley & Sons
5. Michael I. Harrison (2005) Diagnosing organization: methods, models and processes. Sage Publications.
6. Peter Belohlavek (2007) Introduction to Unicist Diagnostics. Blue Eagle Group.
7. Random House Kernerman Webster's College Dictionary (2010) Random House.
8. Richard Mimick, William Smith (2004) Business Diagnostics: Evaluate and Grow Your Business. Trafford Publishing.
9. William E. Smith, Richard Mimick, Michael Thompson (2005) Business Diagnostics: Evaluate and Grow Your Business. Trafford Publishing.