

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Екоикономика“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	198
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	192

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Таня Георгиева)

2.
(гл. ас. д-р Тодор Райчев)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на екоиновациите” е приложна икономическа дисциплина, изучаваща подходи и методи за вземане на управленски решения, свързани с планирането, организирането и реализацията на екоиновации в съвременната динамична и несигурна среда. С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- познават същността и елементите на иновационната среда;
- използват основни методи за изучаване на иновационната среда;
- анализират иновационното пространство на фирмата и неговата структура;
- познават специфични ограничения на иновационния процес в различни икономически сектори;
- разкриват възможности за придобиване на конкурентно предимство чрез екоиновации.

Дисциплината „Управление на екоиновациите” формира умения за: практическо приложение на изучаваните основни методи и концепции, като по този начин създава условия за реализация на екоиновации при минимални разходи на материални, трудови и финансови ресурси; текущо анализиране на иновационната дейност на предприятието; разкриване на възможности за усъвършенстване на екологичните аспекти на иновационния процес в предприятието.

Дисциплината „Управление на екоиновациите” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Основи на екоикономиката”, „Теория на управлението”, „Екологичен маркетинг”, „Еко предприемачество“. Натрупаните знания са основа за изучаване на широк кръг от икономически дисциплини в специалността, в т. ч. „Интегрирана екологична оценка”, „Управление на качеството и безопасността”, „Екологичен туризъм”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа: СЪЩНОСТ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ
1.1	Същност и видове екоиновации
1.2	Екоиновациите като управляван процес – основни етапи
2	Тема втора: ВЪЗПРИЕМАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОД КЪМ УПРАВЛЕНИЕТО НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ
2.1	Иновационна система и диагностика на средата при реализация на екоиновации
2.2	Иновационно пространство на фирмата и технологични траектории в процеса на реализация на екоиновации
2.3	Механизми за придобиване на конкурентно предимство чрез екоиновации
3	Тема трета: ЕТАПИ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС
3.1	Търсене на идеи за екоиновации
3.2	Избор на възможност за екоиновации
3.3	Реализация на екоиновациите (придобиване на знание, намиране на техническо решение, подготовка на пазара и управление на промяната)
4	Тема четвърта: ИЗГРАЖДАНЕ НА ИНОВАЦИОННИ МРЕЖИ В ПРОЦЕСА НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЕКОИНОВАЦИИ

4.1	Изграждане на ефективни вътрешни иновационни мрежи при реализацията на екоиновации. Значение на фирмената култура и организационния климат, подкрепящи екоиновациите.
4.2	Изграждане на ефективни външни иновационни мрежи при реализацията на екоиновации
5	Тема пета: ИЗГРАЖДАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОДКРЕПЯЩА ЕКОИНОВАЦИИТЕ
5.1	Видове организационни структури – предимства и недостатъци в процеса на реализация на екоиновации
5.2	Обучение и развитие на персонала в процеса на реализация на екоиновации
5.3	Работа в екип в процеса на реализация на екоиновации
6	Тема шеста: ОЦЕНКА НА ПРЕДСТАВЯНЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА В СФЕРАТА НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ
6.1	Практическо значение на оценката на представянето на организацията в сферата на екоиновациите
6.2	Критерии за оценка на представянето на организацията в сферата на екоиновациите
6.3	Методи за оценка на представянето на организацията в сферата на екоиновациите

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Включват използването на различни учебни ресурси и дейности, в т. ч.:

- учебни ресурси – мултимедийни презентации, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се предлагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	1	58
1.2.	Електронен тест	2	50
Общо за семестриален контрол:		3	108
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест с отворени и затворени въпроси)	1	90
Общо за сесиен контрол:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		4	198

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на екоиновациите“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева Т. Социалният капитал в селските райони на област Добрич, България. ИК Геа – принт. Варна, 2012 г.

2. Георгиева, Т. Влияние на отношението към риска върху иновационната активност при производството на пшеница (на примера на област Добрич). // *сп. Известия на ИУ-Варна*, кн.3/ 2010, стр. 74-85

3. Георгиева, Т. Влияние на обучението върху иновационните процеси в земеделието (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *сп. Управление и устойчиво развитие*. Лесотехнически университет, бр. 3 -4, 2010 г., стр. 387-391

4. Георгиева, Т. Фактори на иновационния потенциал на земеделските стопанства в България (на примера на област Добрич). // *сп. Известия на ИУ - Варна*, кн.4/2009 с. 91-103

5. Георгиева, Т. Селскостопанските панаири и средствата за масова информация като иновационни партньори на земеделието (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *Сборник доклади от научна конференция на младите научни работници*. ИУ - Варна, 2009 г., стр. 101-110

6. Георгиева Т. Доставчиците на ресурси като фактор за реализация на иновации в земеделието (на примера на производството на пшеница в област Добрич). // *Аграрният сектор в условия на финансова криза*. Научно-практическа конференция с международно участие. СА „Д. А. Ценов” – Свищов, 2009 г., стр. 282 – 287

7. Georgieva T. The Relation "Human Capital - Innovations" in Bulgarian Agriculture (Following the Example of Wheat Production in the District of Dobrich). // *Journal of International Scientific Publication: Economy & Business*, Vol.4, Part 3, pp. 201 – 231

8. Георгиева, Т., Николов, Р. Еволюция в теорията за иновационния процес в земеделието и значението и за изследване внедряването на консервационно земеделие. // *Предизвикателства пред агробизнеса и селските райони*. Сборник с доклади от юбилейна научно-практическа конференция с международно участие. ИУ -Варна, 2010 г., стр. 313-323

9. Bossink B. (2013) *Eco Innovation Management and Sustainability*. Routledge

10. Arevedo S. (2014) *Eco Innovation and the Development of Business Models*. Springer

11. Reutter F. (2013) *Eco Innovation: The Toyota Prius Case*. GRIN Verlag

