

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Екоикономика“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	15
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	8
• САМОПОДГОТОВКА	217

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Т.Турлакова)

2.
(ас. Ст. Генов)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Анотацията на изучаваната дисциплина описва очакваните резултати чрез следните параметри:

- цел на дисциплината;
- предварителни изисквания (спрямо базовите знания и умения, които трябва да притежават студентите, за да изучават дисциплината, включително и връзката с други изучавани дисциплини);
- изграждане на знание и разбиране;
- приложение на знанията и уменията;
- способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения.

Учебната дисциплина „Екопредприемачество“ въвежда студентите в една нова и предизвикателна сфера на бизнеса. Целта е те да формират нагласи, получат знания и изградят умения за екопредприемачество. Дисциплината разглежда основни въпроси на формулирането, съдържанието, основните функции, теоретичните подходи и методите за анализ на предприемачеството в контекста на общата икономическа теория, теорията на фирмата и теорията на управлението.

Предлаганата теоретична част усъвършенства подхода и методологията на общата икономическа теория и акцентира върху специфичните функции, ролята и значението на предприемача и предприемаческото поведение в икономическия процес.

Обект на изучаване са характеристиките на екологичното предприемачество и спецификата на предприемаческия процес в основните сектори на икономиката. Допълнително се разглеждат предприемаческите функции и критерии за оптималност и използването на информацията по отделни етапи на предприемаческото действие.

В съдържателен аспект се акцентира се както върху основни теоретични концепции на екопредприемачеството и неговите особености, така и на проблемите от методически характер. Специално място е отделено на предприемаческите проекти и на казуси от практиката.

Изучаването на дисциплината е условие за формирането на стратегически конкурентни предимства, постигане на нова фирмена култура и изграждане на предприемачески умения у студентите.

Дисциплината „Екопредприемачество“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Екология“, „Основи на екоикономиката“ и „Въведение в предприемачеството“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа: ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА КОНЦЕПЦИИТЕ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО И ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
1.1	Роля на предприемача в икономическото развитие
1.2	Теоретични концепции за предприемачеството: концептуално начало и развитие до 50-те години на XX век.
1.3	Поява и развитие на теоретичните концепции и научни възгледи за екопредприемачеството.

1.4	Основни предприемачески модели.
1.5	Развитие на теоретичните концепции за предприемачеството през втората половина на XX век и мястото на екопредприемачеството в новите предприемачески модели.
2	Тема втора: РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
2.1	Развитие на българското предприемачество до 1947 г.
2.2	Възстановяване на българското предприемачество след 1989 г.
3	Тема трета: ПРЕДОСТАВКИ И УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В БЪЛГАРИЯ
3.1.	Наличие на ресурси, среда и предприемачески потенциал за екобизнес.
3.2	Институционална и административна среда на екологичното предприемачество.
3.3	Финансово-кредитни механизми, европейски програми и мерки за насърчаване на екологичните дейности и развитие на екологични бизнес проекти.
3.4	Регионални предпоставки за поява и развитие на екологично предприемачество.
4	Тема четвърта: ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЗОРЦИ И ПРИЛОЖЕНИЕТО ИМ В ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
4.1	Същност на предприемаческите прозорци.
4.2	Предприемачески прозорци: „Неочакваността“ – неочаквания успех; неочаквания провал и неочакваното външно събитие.
4.3	Предприемачески прозорци: „Несъответствията“, „Процесна нужда“, „Изменения в производствена и пазарната структура“
4.4	Предприемачески прозорци: „Промени в демографията“, „Промени във възприятията“ и „Ново знание“
5	Тема пета: ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ ЗА УСПЕШНО РЕАЛИЗИРАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНИ БИЗНЕС ИДЕИ
5.1	Същност на предприемаческите стратегии
5.2	„Най-бърз с най-голямото“ без (лидерство с нов продукт или услуга) , „Съзидателна имитация“ и „Предприемаческо джудо“
5.3	“Екологична ниша” и “Промени на икономическите характеристики на продукт, пазар или сектор”
5.4	Стратегии по „Закачване“ за: успелия отрасъл, успелия продукт, успелия човек, необходимия продукт.
6	Тема шеста: МЕТОДИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛЗИ И ГЕНЕРИРАНЕ НА ИДЕИ ЗА ПРЕПРИЕМАЧЕСКИ ЕКОПРОЕКТИ
6.1.	Същност и класификация на методите.
6.2.	Интуитивно-креативни методи – „Мозъчна атака“, „Метода Делфи“, „Метод на конвергенцията“, „Метод на аналогията“.
6.3.	Аналитично-креативни методи – „Атрибутивен анализ“, „Метод на предприемаческа полезност на продукта (ЗП)“, „Анализ на размерите“, „Списък на взаимосвързаната конкуренция“ и „Технологична конкуренция“
6.4.	Пазарно ориентирани методи за анализ – „GAP анализ“, „Анализ на взаимозависимостта между два фактора“, „Морфологичен анализ“, „Време-цена“, „Оценка на емкостта на пазарната ниша“, „Анализ на пазарните ниши“ и „Анализ на стила на живот“
7	Тема седем: ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНА БИЗНЕС ИДЕЯ
7.1.	Същност на предприемаческия процес.
7.2.	Фази и етапи на предприемаческия процес.
7.3.	Източници на нови идеи и съзидателност на „зелени иновации“.
7.5.	Осигуряване и комбиниране на основните фактори и ресурси за реализиране на предприемаческата идея в екологичната сфера.
7.6.	Регистрационен режим и фактори за избор на организационно-правна форма.
7.7.	Мониторинг на екологичните предприемачески дейности.
8	Тема осма: ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПЛАН

8.1.	Същност и общи изисквания на предприемаческия план
8.2.	Структуриране на плана за развитие на бизнес идея
8.3.	Примерни предприемачески планове
9	Тема девета: ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В РАЗЛИЧНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ
9.1.	Същност и видове екопредприемачество на в сферата на производството.
9.2.	Екологични дейности в областта на услугите.
9.3.	Специфика на екологичния бизнес в сектор „Селско, горско стопанство, рибарство и аквакултури“
10	Тема десета: СОЦИАЛЗИЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ ИЛИ КАК ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ СЕ УТВЪРЖДАВАТ В ОБЩЕСТВОТО И ИЗГРАЖДАТ СВОЯ СОЦИАЛЕН ОБРАЗ
10.1.	Етични основания на социалната отговорност на предприемача в екологичната сфера.
10.2.	Социално признание към екопредприемача.
10.3.	Социална отговорност и нейните бенефициенти. Организационни проекции на социалната отговорност.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси - електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);;
- учебни дейности - провеждане на учебни занятия в присъствени периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	1	67
1.2.	Електронен Тест	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	117
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		3	217

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Екопредприемачество“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Йордан П., Въведение в предприемачеството, Стено, Варна, 2012.
2. Турлакова, Т. Аграрно предприемачество, изд. „Наука и икономика“, Варна, 2013.
3. Турлакова Т., Костадинова Н., Калайджийска Т., Петрова Н., Славова Г., Георгиева Т., Киречев Д. Аграрно и социално-икономическо развитие на селските райони в България. Част първа. Геа Принт, 2012.
4. Турлакова, Т., Г. Славова, Предприемачески и управленски стратегии за устойчиво развитие на аграрния бизнес, сп. Управление и устойчиво развитие 37 (6), с. 29-34, 2012.
5. Turlakova T. Rural areas as a favourable environment for development of innovation and entrepreneurship, Science and education, II international research and practice conference, Munich, Germany, vol.1, 2012.
6. Birley S. and Daniel F.Mizyka, Mastering Entrepreneurship, Prentice Hall, London, 2010.
7. Hisrich, Robert D., Michael P.Peters, Entrepreneurship, Starting, Developing, and Managing a New Enterprise, Homewood, 2009.
8. Schaltegger, S., and H. Petersen Ecopreneurship: Konzept und Typologie (Ecopreneurship: Concept and Typology) (Lüneburg, Germany: Centre for Sustainability Management; Lucerne, Switzerland: Rio Management Forum), 2011.