

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АГРОБИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Теодорина Турлакова)

2.
(Ас. Стефан Генов)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц.д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Предприемачество в агробизнеса” има за цел да даде знания по основните въпроси на предприемачеството в аграрния сектор в условията на създаващото се пазарно стопанство. Основно място в курса е отделено на методологията на предприемаческия процес и предприемаческия анализ, отчитайки особеностите и характеристиката на селското стопанство. Разглеждат се специфичните форми на предприемаческата дейност, както и въпросите за разработване на предприемачески стратегии и предприемачески план. Представените предприемачески модели и процедури по създаване на предприемачески стопанства дава възможности за интересни практикоприложни семинари по темите.

Предлаганата теоретична част усъвършенства подхода и методологията на общата икономическа теория и акцентира върху специфичните функции, ролята и значението на предприемача и предприемаческото поведение в икономическия процес.

В съдържателен аспект се акцентира се както върху основни теоретични концепции на предприемачеството и неговите особености в аграрната сфера, така и на проблемите от методически характер. Специално място е отделено на предприемаческите проекти и на казуси от практиката.

Изучаването на дисциплината е условие за формирането на стратегически конкурентни предимства, постигане на нова фирмена култура и изграждане на предприемачески умения у студентите.

Дисциплината „Предприемачество в агробизнеса“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Основи на аграрния бизнес” и други специални дисциплини, изучавани в специалност „Аграрен бизнес“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема първа. Предприемачеството като процес и наука.		5	3	
1.1.	Същност на предприемачеството. Видове предприемачество.			
1.2.	Фигура на предприемача и неговите функции.			
1.3.	Дискусионни моменти при теоретичното представяне на предприемаческия процес.			
Тема втора. Особенности и специфика на аграрното предприемачество		5	3	
2.1.	Аграрното предприемачество като дял на производственото предприемачество			
2.2.	Роля и функции на аграрното предприемачество			
2.3.	Специфика и характерни черти			
2.4.	Ретроспективен преглед на аграрното предприемачество (1890 – 1941 г.)			
2.5.	Критерии за наличие на предприемачество			
Тема трета: Предпоставки и условия за развитие на предприемачеството в аграрната сфера		5	3	
3.1.	Наличие на ресурси, среда и предприемачески потенциал за еко-бизнес			
3.2.	Институционална и административна среда на предприемачест-			

	во в агробизнеса			
3.3.	Финансово-кредитни механизми, европейски програми и мерки за насърчване на екологичните дейности и развитие на бизнес проекти			
3.4.	Регионални предпоставки за поява и развитие на аграрно предприемачество			
Тема четвърта. Предприемачески процес в аграрната сфера		5	3	
3.1.	Предпоставки за развитие на аграрното предприемачество			
3.2.	Фактори и условия за аграрно предприемачество			
3.3.	Предприемачески анализ			
3.4.	Идентификация и оценка на възможностите. Избор на продукта или услугата. Анализ на вътрешната и външната среда. Оценка на ресурсите			
Тема пета. Методология на предприемачеството. Предприемачески процес		5	3	
4.1.	Фаза “предстартов период”. Методи за генериране на идеи.			
4.2.	Предприемачески прозорци. Предприемачески анализ. Фаза “стартов период”. Комбиниране на основните фактори и ресурси за реализиране на предприемаческата идея. Регистрационен режим			
4.3.	Фаза “следстартов период”. Предприемаческо управление и мониторинг. Предприемачески стратегии и приложението им в аграрната сфера.			
Тема шеста. Разработване на предприемачески план		5	3	
5.1.	Същност и елементи на предприемаческия план			
5.2.	Методика за разработване на предприемаческия план			
5.3.	Връзка между предприемаческия план и технологичната карта в растениевъдството			
Тема седма. Институционализация на предприемаческата дейност		4	3	
6.1.	Видове институции (държавни и регионални) свързани с предприемаческата дейност в агробизнеса: регулиращи; консултиращи; подпомагащи (финансиращи, субсидиращи и др.)			
6.2.	Връзка между институциите и формата на аграрна предприемаческа дейност.			
Тема осма. Планиране и прогнозиране на резултатите от предприемачеството		4	3	
7.1.	Фактори за успех и причини за провала в предприемаческата дейност			
7.2.	Пътя към провала. Възможности за прогнозиране на провала			
Тема девета. Икономически и социални аспекти на аграрното предприемачество		3	3	
8.1.	Социални и икономически резултати от аграрната предприемаческа дейност			
8.2.	Начини за оценка на резултатите. Баланс на загуби и печалби			
Тема десета. Практика на аграрното предприемачество		4	3	
9.1.	Предприемачески модел на аграрни стопанства			
9.2.	Организационно-стопански форми за осъществяване на предприемачеството в аграрното производство			
9.3.	Лимитиране на предприемаческия модел с потенциалните възможности за иновации			
9.4.	Процедура по създаване на предприемаческите стопанства			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Текущ контрол - тест със смесени (отворени и затворени) въпроси	1	40
1.2.	Курсов проект	1	45
Общо за семестриален контрол:		2	85
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – класически писмен изпит с 2 въпроса и тест със затворени въпроси и задачи.	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Михнев, Г., Д. Колева, Аграрно предприемачество, изд. на УНСС, С., 2007.
2. Турлакова, Т. Предприемачество в агробизнеса, ИУ Варна, 2013.
3. Турлакова, Т., Г. Славова, Ръководство по предприемачество в агробизнеса, ИУ-Варна, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, Д. и др. Собствен бизнес и предприемачество, С., 2009.
2. Киречев, Д. Управление на производствения риск в земеделието, Управление и устойчиво развитие, ЛТУ, бр.6, 2013.
3. Турлакова, Т. и др. Влияние на ОСП на ЕС върху предприемаческата и инвестиционна активност в земеделието и селските райони, ИК "ГЕА-Принт", Варна, 2015.
4. Турлакова, Т. Регионални измерения на предприемачеството (с акцент на предприемачеството в селските райони), ИК "ГЕА-Принт", Варна, 2014.
5. Турлакова, Т., Атанасов, А. Разработване на бизнес план, Геа Принт, Варна, 2007.
6. Hisvich R.D. Entrepreneurship. Starting, Developing and Managing a new Enterprise, Homewood, Boston, 2009.
7. Turlakova T. Z. Conceptual issues of Entrepreneurship in rural areas // Nauka-rastudent.ru. – 2014. – No. 11 (11-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/11/2128/>
8. Turlakova, T. G. Slavova Methods for increasing entrepreneurial activity and competitiveness in the rural areas of Bulgaria, Підвищення конкурентоспроможності підприємств, т.4 под редакцією доктора економічних наук, професора О.А. Паршиной, ДВНЗ, 2013.
9. Турлакова, Т., Regional aspects of entrepreneurial capital, //Trakia Journal of Sciences, The Scientific Serial of Trakia University-Stara Zagora, 2013, vol.11, Suppl.1, Series Social Sciences, p.493-499