

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОНСУЛТАНТСКА ЕТИКА И ФИРМЕНА КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес консултиране“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 9 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	9
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	171
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	5
• САМОПОДГОТОВКА	166

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл.ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината “Консултантска етика и фирмена култура” се акцентира върху етичните измерения на консултантската дейност и проекцията им върху фирмената култура на организациите клиенти. В този смисъл, от една страна се разглеждат въпросите за същността на деловата етика, моралните проблеми съпътстващи консултанта в неговата дейност и процесът на управление на етичното му поведение. От друга страна в дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на фирмената култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на социално-отговорно и етично организационно поведение. В тази връзка се разглеждат въпросите за същността, съдържанието и проявленията на фирмената култура, мястото ѝ в процеса на управление на фирмата, както и начините за оценяване и механизмите за промяна на съществуващата култура.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- *диагностика и оценка на съществуващата фирмена култура*
- *разработване на етичен ценностен кодекс, като елемент на фирмената мисия*
- *разкриване и анализ на фирмените субкултури и влиянието им върху общата фирмена култура*
- *изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на фирмената култура*
- *разработване на план за промяна и усъвършенстване на фирмената култура и др*

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. УПРАВЛЕНИЕ НА ЕТИЧНОТО ПОВЕДЕНИЕ В КОНСУЛТАНТСКАТА ДЕЙНОСТ
1.1.	Същност, възникване и източници на деловата етика
1.2.	Основни етични проблеми и конфликти при консултирането
1.3.	Цикъл при вземане на етично решение от консултанта
1.4.	Професионални правила и етичен кодекс на поведение на консултанта
2.	ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
2.1.	Произход, характерни черти и функции на фирмената култура
2.2.	Елементи на фирмената култура
2.3.	Фирмени субкултури
3.	ТЕМА 3. ТИПОВЕ ФИРМЕНА КУЛТУРА
3.1.	Класификации, основани на един признак за типологизиране
3.2.	Класификации, на базата на емпирични изследвания
4.	ТЕМА 4. РОЛЯ И МЯСТО НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

4.1.	Влияние на фирмената култура върху мениджърските решения
4.2.	Фирмената култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие
5.	ТЕМА 5. ФИРМЕНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
5.1.	Фирмената култура в стратегическото планиране на организацията
5.2.	Влияние на стратегията върху фирмената култура
5.3.	Изграждане на „адаптивна” фирмена култура
6.	ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
6.1.	Етапи на промяната на фирмената култура
6.2.	Изследване и оценка на съществуващата фирмена култура
7.	ТЕМА 7. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА
7.1.	Механизми за усъвършенстване на фирмените ценности
7.2.	Вербални проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.3.	Поведенчески проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.4.	Символни проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.5.	Управленски (административни) проявления на фирмената култура – механизми за усъвършенстване
7.6.	Фирмената култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Консултантска етика и фирмена култура” включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствениите периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест	2	80
1.2.	Задание	1	51
Общо за семестриален контрол:		3	131
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		4	171

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Консултантска етика и фирмена култура“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
3. Драмалиева, В., Справедливостта в етиката и бизнес етиката, СИЕЛА, София, 2001.
4. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
5. Минков, И. Управление на фирмената култура. изд. „Наука и икономика” на ИУ, Варна, 2009.
6. Сотирова, Д., Бизнес етика, София, 1995.