

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЦЕНОВИ РЕШЕНИЯ В БИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес консултиране“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ и за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ и 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
в т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Теодорина Турлакова)

2.
(доц.д-р Тая Георгиева)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц.д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Ценообразуването заема централно място в системата на икономическите лостове и регулатори на пазарното стопанство и е един от основните критерии за вземане на управленски решения въз основа на съизмерването на икономическите процеси и явления. В цените се съсредоточават основни икономически, социални, политически и идеологични проблеми.

Изучавайки дисциплината “Ценови решения” студентите формират знания относно възможностите за вземане на управленски решения, на база на информацията за пазарите и вътрешните процеси във фирмата.

Последователно се разглеждат въпросите за формирането, реализирането и изменението на цената с акцент върху алтернативните мениджърски решения, които могат да бъдат взети на основата на анализи на причинно-следствени връзки. Чрез обучението по дисциплината се изграждат умения за:

- Приложението на алтернативните методи на ценообразуване;*
- текущо анализиране на целесъобразността на формирането на определена пазарна, договорна или фирмена цена;*
- вземане на решения по казусни ситуации във връзка с политиките, подходите и механизмите на ценообразуване;*
- практически и навременни промени в трансферното ценообразуване, в съответствие с пазарната конюнктура;*
- реализиране на тактически и стратегически решения във връзка с ценообразуването.*

Дисциплината „Ценови решения в бизнеса” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Икономикс“, „Въведение във финансите“, „Мениджмънт и маркетинг“ и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Тема първа. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО
1.1.	Цената в комплекса от пазарни средства
1.2.	Ценовата политика в общата стратегия на предприятието
1.3.	Разработване на концепция при ценообразуването и управлението ѝ в стратегията на фирмата.
2.	Тема втора. ЦЕНАТА В УСЛОВИЯТА НА ПАЗАРНА ИКОНОМИКА
2.1.	Същност и основни функции на цената
2.2.	Цена на пазарното равновесие

2.3.	Отчитане на пазарните условия при ценообразуването
3	Тема трета. СЪСТАВ, СТРУКТУРА И ДИНАМИКА НА ЦЕНИТЕ. АНАЛИЗ НА ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕНИ ВРЪЗКИ
3.1.	Елементи и структура на цените
3.2.	Съотношения на цените – устойчивост и динамика
3.3.	Тенденции в равнището и структурата на цените. Причинно-следствени връзки
3.4.	
4.	Тема четвърта. ФИРМЕНА ПОЛИТИКА ПО ЦЕНИТЕ
4.1.	Същност, цели и изисквания
4.2.	Методически въпроси на разработването и осъществяването на политиката по цените
4.3.	Видове ценова политика
5.	Тема пета. ДОГОВОРНОТО И ФИРМЕНОТО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ КАТО ФОРМИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА МИКРОРАВНИЩЕ
5.1.	Договорно и фирмено ценообразуване
5.2.	Различия между пазарни, договорни и фирмени цени
5.3.	Стопански функции на пазарните цени
5.4.	Договорно ценообразуване при кооперирани доставки
6.	Тема шеста. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО
6.1.	Държавни функции при регулирането на цените
6.2.	Правно-организационни средства за регулиране системата на цените
6.3.	Икономически средства за регулиране на цените
6.4.	Антимонополна и антиинфлационна политика на държавата
6.5.	Контрол над цените
7.	Тема седма. ТАКТИКА НА ФИРМИТЕ. ОСНОВНИ ПОДХОДИ И МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ
7.1.	Същност и характеристика на ценовата тактика
7.2.	Подходи и методи на ценообразуване – обща характеристика
7.3.	Класификационна характеристика на основните методи на ценообразуване и критерии за техния избор
7.4.	Алтернативни методи на ценообразуване
7.5.	Формиране на цените на нова стока и нейното изменение. Ценообразуване при междинни продукти
8.	Тема осма. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТРАНСФЕРНОТО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ
8.1.	Трансферно ценообразуване
8.2.	Ролята на трансферните цени във вътрешнофирменото управление
8.3.	Пазарно – ориентирана трансферна цена /Market-based Transfer Price/
8.4.	Трансфер по договорна пазарна цена /Transfer at Negotiated Market Price/. Проблемът за договорната трансферна цена и валутния курс
8.5.	Трансферни цени на база разходи /Transfer Prices at Cost/. Метод на двойната трансферна цена /Dual Pricing/.
9.	Тема девета.МЕТОДИКИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ, ПРИЛАГАНИ ОТ ПРАВИТЕЛСТВЕНИ КОНТРАКТОРИ
9.1.	Методът на множествена регресия
9.2.	Методът на декомпозиране на цената на крайното изделие
9.3.	Методът на кръговата диаграма

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Основи на екоикономиката” включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул);
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, урок, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Домашна работа- писмена по зададена конкретна тема	1	40
1.2.	Казус	1	42
Общо за семестриален контрол:		1	82
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	162

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Ценови решения“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- 1.Благоев, Бл. и др. Управление на ценообразуването. Варна, ИУ, 2008.
- 2.Владиминова, Й. Цени и ценообразуване, УИ“Стопанство“ С. 2010.
3. Георгиев, Й. и др. Теория на разходите, цени и ценообразуване. Свищов, 2012.
4. Класова, С. Формиране на цените в пазарната икономика. Наръчник по ценообразуване. С. 2007.
5. Турлакова Т., Младенова З. Глобалната финансово-икономическа криза, Икономическа мисъл, бр.4, 2010, с.115-122.
6. Генов, С. Модел на ценообразуване в месодайното говедовъдство. Известия на съюза на учените – Варна 2015, Серия „Икономически науки”, Варна, 2015.
- 7.Фридман, М. Теория на цените, т.1,2,3, ИК „Христо Ботев“, С., 2001.

