

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
в т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Желязкова)

2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по “Търговска логистика” се фокусира върху логистиката в контекста на търговията и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху същността, ролята и функционалните области на търговската логистика, а така също да проследи логистичните аспекти на електронната търговия и съвременните тенденции на развитие в тази сфера на стопанската логистика. В програмата е застъпено придобиването на знания и умения в анализирането и интерпретирането на резултатите от фирмената дейност в областта на търговската логистика, запознаването със специфични предизвикателства, отличителни характеристики и нововъзникващите тенденции в нейното развитие..

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	
1.1	Мястото и ролята на търговията във възпроизводствения процес
1.2	Рискове в търговската логистика
ТЕМА 2: ОРГАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	
2.1	Организация, видове и териториално разполагане на ТМД
2.3	Показатели за оценка на състоянието и развитието на ТМД
ТЕМА 3: ПЛОЩИТЕ СЪС СТОПАНСКО ПРЕДНАЗНАЧИЕ ЗА НУЖДИТЕ НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	
3.1	Същност, видове и роля на площите със стопанско предназначение
3.2	Съвременни тенденции в развитието на площите със стопанско предназначение
ТЕМА 4: ДИСТРИБУЦИЯТА И ТРАНСПОРТЪТ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	
4.1	Роля и място на дистрибуцията в търговската логистика
4.2	Ролята и мястото на транспорта в търговската логистика
ТЕМА 5: СТОКОВИТЕ ЗАПАСИ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	
5.1	Същност и видове стокосни запаси
5.2	Обращаемост на стокосните запаси
ТЕМА 6: ЛОГИСТИЧНИ АСПЕКТИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ	
6.1	Електронната търговия – същности и особености
6.2	Новите посредници в търговската логистика
ТЕМА 7: МАТЕРИАЛНИТЕ ПОТОЦИ В ОБСЕГА НА ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	
7.1	Същност и видове стокосни асортименти
7.2	Формиране на стокосни асортименти
7.3	Търговска марка, опаковка, маркировка
ТЕМА 8: СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ В ТЪРГОВСКАТА ЛОГИСТИКА	

8.1	Средства и форми за плащане в търговията
8.2	Свободни икономически зони – същност, видове и стратегии за развитие
8.3	Добрите търговски практики

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите магистри по дисциплината „Търговска логистика“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- учебни ресурси:
 - Мултимедийни презентации, разработени на PowerPoint, запознаващи студентите с основните теоретични постановки в областта на логистиката.
 - Файлове.
- учебни дейности:
 - Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.
 - Файлове с условия на задания за разработване на домашна работа и курсов проект с описание на основните етапи при тяхното изготвяне.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Домашна работа	1	80
1.2.	Курсов проект	1	82
Общо за семестриален контрол:		2	162
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	0	0
Общо за сесиен контрол:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		2	162

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Търговска логистика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, В., Д. Желязкова, Д. Гроздева и М. Стоянов. Управление на продажбите. Варна: Наука и икономика, 2011.
2. Желязкова, Д., М. Стоянов и Д. Гроздева, Извънмагазинната търговия и куриерските услуги като елементи на националните и регионални измерения на търговията и транспорта. Студия. // Годишник – ИУ-Варна, том 87 (2015), с. 187 – 242.
3. Стоянов, М. Регионални и глобални измерения на търговията. Варна: Наука и икономика, 2015.
4. Сълова, Н. и колектив. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: Наука и икономика, 2014.
5. Сълова, Н. и колектив. Търговски мениджмънт: Организация на търговията. Варна: Наука и икономика, 2011.
6. Тодоров, Ф. Логистични комплекси. София: Тракия – М, 2011.