

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ФИНАНСОВ И БИЗНЕС АНАЛИЗ”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>СЕМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>	
	<i>ОБЩО(часове)</i>	
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Й.Иванов)

2.
(гл.ас.д-р М.Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц.д-р И.Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е насочена към получаване на знания и придобиване на умения в областта на финансовият и бизнес анализ, чрез който да се подпомагат вземането на адекватни управленски решения в динамичната икономическа среда. В дисциплината са включени както класически методи за анализ, така и нови инструменти, разгледани са някои съвременни софтуерни решения за финансови и бизнес анализ. Целта на дисциплината е фокусирането върху съвременните предизвикателства пред бизнес организациите, за вземане на решения и предприемане на действия в реално време. Основните знания, които следва да се придобият след преминаване на курса на обучение са:

- подбор на източници на информация за анализ;
- идентифициране на нуждите от анализ в организацията;
- знания за различните техники на финансови и бизнес анализ;
- знания относно вземането на управленски решения.

След преминаване на курса на обучение студентите ще придобият умения за:

- събиране на данни и интерпретирането им в информация за целите на анализа;
- провеждане на самостоятелен анализ в бизнес организация;
- извеждане на предложения и решения въз основа на резултатите от анализа;
- комуникиране на резултатите от анализа със различните заинтересовани страни.

По време на курса на обучение, ще бъдат използвани съвременни методи на обучение, като формирането на новите знания ще бъде основано на дисциплините от целия курс на обучението до този момент.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	ТЕМИ И ПОДТЕМИ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	У	.
1	Основи на финансовия и бизнес анализ	3	1	
1.1	Въведение във бизнес анализа			
1.2	Ключови понятия: стратегия, конкуренция, анализ.			
1.3	Необходимостта от финансов и бизнес анализ			
1.4	Вземане на решения			
1.5	Данни и информация във финансовия и бизнес анализа			
1.6	Ресурси, събиране и обработка на данните			
2	Изследване на данните	5	2	
2.1	Складиране, структуриране и организиране.			
2.2	Честота на събирането на данни			
2.3	Персентили			
2.4	Основни концепции			
2.5	Измерване			
3	Измерване и изменение на данните	5	2	
3.1	Процентно изменение			
3.2	Претеглени индекси			

3.3	Дефлиране на времеви редове			
4	Зависимости между променливите	5	2	
4.1	Корелационен анализ			
4.2	Графично представяне			
4.3	Регресионен анализ			
4.4	Коефициент на детерминация			
5	Времеви редове и прогнозиране	3	2	
5.1	Компоненти на времевите редове			
5.2	Оценка и сравняване на моделите			
6	Класически модели за бизнес анализ	4	3	
6.1.	SWOT – анализ			
6.2.	Анализ на бизнес модела			
6.3.	Анализ на критичните фактори			
6.4.	Анализ на продуктовите линии			
6.5.	Анализ на сценариите			
6.6.	Анализ Разходи-ползи			
6.7.	Анализ на 7S на МакКензи			
7	Съвременни модели за бизнес анализ	4	3	
7.1.	Бенчмаркинг анализ			
7.2.	SERVO анализ			
7.3.	Анализ на стратегическите взаимовръзки			
7.4.	Технологично прогнозиране			
8	Финансово моделиране	4	3	
8.1	Разходи, приходи, печалба и доходност			
8.2	Нелинейна връзка			
8.3	Графичен модел			
9	Финансов анализ	3	3	
9.1	Анализ на ликвидността			
9.2	Анализ на икономическата активност			
9.3	Анализ на приходите			
9.4	Анализ на печалбата			
9.5	Система на Дюпонд			
10	Ливъридж анализ	3	3	
10.1	Оперативен ливъридж			
10.2	Финансов ливъридж			
10.3	Общ ливъридж			
11	Брейк-Ивън Анализ / Анализ на критичната точка	3	3	
11.1	Операционен Брийк – ивън			
11.2	Финансов Брийк – ивън			
11.3	Общ Брийк – ивън			
12	Стойност на компанията	3	3	
12.1	Метод на дисконтирания паричен поток			
12.2	Стойност на нетните активи			
12.3	Метод на пазарните равнища			

	Total:	45	30	
--	---------------	-----------	-----------	--

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест 1	2	20
1.2.	Тест 2	5	25
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:			45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Тест	1	30
Общо за сесиен контрол:			30
Общо за всички форми на контрол:			75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shukumar, A., L.Tipi, J.Revil, Applied business analysis, eBook, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Fleisher, C., V.Bensoussan, Business and Competitive analysis. Efectiv application of new and classic methods, 2d ed., Pearson education, USA, 2015