

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЧОВЕШКИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В БИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	

Изготвил програмата:

1.
(Доц. д-р Петя Данкова)

2.
(Гл. ас. д-р Влади Куршумов)

**Ръководител катедра:
«Индустириален бизнес» (Доц. д-р Илиан Минков)**

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Човешки взаимоотношения в бизнеса“ е посветена на разбиране на индивидуалното и групово поведение, междуличностните процеси и организационната динамика, с оглед подобряване резултатите от дейността на организацията. Целта на дисциплината е да предложи на студентите знания и практически умения за разбиране и прилагане на концепцията за човешките взаимоотношения в условията на бизнес среда. Изучават се психологическите фактори, влияещи в реални бизнес ситуации и се запознават с индивидуалните различия, груповата динамика и психологическите процеси в екипи, източниците на мотивация и др. Студентите придобиват практически умения в сферата на управление на стреса, управление на конфликти, управление на времето.

Особеност на дисциплината е нейният интердисциплинарен подход, като се прилагат знания от сферата на социологията, икономиката, управлението, и др. Методите на преподаване включват лекции комбинирани с дискусии, развитие на практически умения чрез разрешаване на проблеми, индивидуални и групови проекти и презентации.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1: ВЪВЕДЕНИЕ В ЧОВЕШКИТЕ ОТНОШЕНИЯ		4	4	
1.1	Фактори влияещи върху поведението			
1.2	Предизпозиционни фактори			
1.3	Ситуационни фактори			
1.4	Процес на разсъждение			
ТЕМА 2: ИНДИВИДУАЛНОСТ. МЕЖУЛИЧНОСТНИ РАЗЛИЧИЯ		5	5	
2.1	Същност на личността			
2.2	Петфакторен модел (FFM)			
2.3	Индикатор на Майерс-Бригс (МВТИ)			
2.4	Други организационни значими характеристики			
ТЕМА 3: ПЕРЦЕПЦИЯ И АТРИБУЦИЯ		4	4	
3.1	Процесът на перцепция			
3.2	Обичайни грешки в перцепцията			
3.3	Процесът на атрибуция			
3.4	Грешки при атрибуция			
ТЕМА 4: МЕЖУЛИЧНОСТНИ И ОРГАНИЗАЦИОННИ КОМУНИКАЦИИ		5	5	
4.1	Процесът на комуникация			
4.2	Проблемни зони при комуникация			
4.3	Комуникация в организацията			
ТЕМА 5: КОНФЛИКТИ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ		4	4	
5.1	Модел на процеса на конфликт. Структурни източници на конфликт в организацията			
5.2	Подходи за справяне с междуличностни конфликти			
5.3	Структурни подходи към управлението на конфликти			
ТЕМА 6: УПРАВЛЕНИЕ НА СТРЕСА		4	4	
6.1	Същност на стреса			
6.2	Източници на стрес			
6.3	Последици от стрес			

6.4	Справяне със стреса			
ТЕМА 7: УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЕМЕТО		4	4	
7.1	Време и управление на времето			
7.2	Източници на загуба на време			
7.3	Техники за управление на времето			
Общо		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Писмена работа по предварително определена тема	5	45
1.2.	Тест	1	15
Общо за семестриален контрол:			60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:			30
Общо за всички форми на контрол:			90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Aamodt, Rayness, Human Relations in Business, Thomson Learning, 2001

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Aamodt, Industrial/Organizational Psychology, Cengage Learning, 2010
2. Anderson, Ones, Sinangil, Viswesvaran (Eds.), Handbook of industrial, work and organizational psychology, Vol. 1 & Vol. 2, Sage Publications Ltd., 2002
3. Borman, Ilgen, Klimoski (Eds.), Handbook of psychology: Vol 12 Industrial and organizational psychology, NJ: John Wiley & Sons, 2003
4. Frey, Stutzer, Economics and Psychology: A Promising New Cross-Disciplinary Field, The MIT Press, 2010
5. Larson, Business Psychology, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015
6. McKenna, Business Psychology and Organizational Behaviour, Psychology Press, 2012
7. Myers, Social Psychology, McGraw-Hill, 2012
8. Nielsen, The Politics of Ethics: Methods for Acting, Learning, and Sometimes Fighting with Others in Addressing Ethics Problems in Organizational Life, Oxford University Press, 1996
9. Wilkinson, An Introduction to Behavioral Economics, Palgrave Macmillan, 2007