

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КСО И БИЗНЕС ЕТИКА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|--------------------------|---|
| ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 180 | |

Изготвил програмата:

1.
(Доц. д-р Петя Данкова)

2.
(Гл. ас. д-р Влади Куршумов)

**Ръководител катедра:
«Индустириален бизнес» (Доц. д-р Илиан Минков)**

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Корпоративна социална отговорност и бизнес етика“ се основава на основните теории и практики в областта на етиката и моралната философия. Като се основава на схващането, че бизнес етиката в същността си е интердисциплинарна наука, курсът е тясно свързан с дисциплини като основи на управлението, финанси, организационно поведение. Курсът е насочен към формиране у студентите на теоретични знания и практически умения за идентифициране, анализ и разрешаване на етични проблеми, с които се сблъсква бизнес организацията. КСО се свързва с постигането на баланс между икономически, социални и екологични цели и отговорности в рамките на управленския процес. Поради това като инструментариум за реализиране на КСО в практиката на организацията се разглежда управлението на взаимоотношенията със заинтересованите лица. Студентите придобиват се знания и практически умения в областта на (1) идентифициране на различните групи заинтересовани лица, които правят специфични вложения за функционирането на организацията; и (2) инкорпориране на интересите на тези заинтересовани лица в процеса на управление. Посредством съвкупност от педагогически методи и дискусии върху редица практически казуси, курсът мотивира студентите и ги въвлеча тясно в учебния процес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|---|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| Тема 1: ВЪВЕДЕНИЕ В ЕТИКАТА | | 2 | 2 | |
| 1.1 | Дефиниране на понятието „етика“ | | | |
| 1.2 | Видове етични дилеми | | | |
| 1.3 | Разрешаване на етични дилеми | | | |
| Тема 2: НОРМАТИВНИ ТЕОРИИ В ЕТИКАТА | | 6 | 6 | |
| 2.1 | Егоизъм | | | |
| 2.2 | Утилитаризъм | | | |
| 2.3 | Деонтология | | | |
| 2.4 | Вземане на морални решения | | | |
| Тема 3: РОЛЯ НА БИЗНЕСА В ОБЩЕСТВЕНАТА СИСТЕМА | | 3 | 3 | |
| 3.1 | Взаимоотношението бизнес - общество | | | |
| 3.2 | Ролята на бизнеса в обществената система | | | |
| 3.3 | Социалният договор | | | |
| Тема 4: БИЗНЕС ЕТИКА | | 4 | 4 | |
| 4.1 | Етични проблеми в бизнеса | | | |
| 4.2 | Справедливост и разпределение на богатата в икономиката | | | |
| 4.4 | Разрешаване на етични дилеми в бизнеса | | | |
| Тема 5: КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ | | 3 | 3 | |
| 5.2. | Дефиниции и гледни точки към КСО | | | |
| 5.3. | Финансов резултат – социален резултат | | | |
| 5.4. | Социално отговорно (етично) инвестиране | | | |
| Тема 6: ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА И КСО | | 3 | 3 | |
| 6.1. | Възникване на концепцията за заинтересованите лица | | | |

| | | | | |
|--|--|----------|----------|--|
| 6.2. | Типология на заинтересованите лица | | | |
| 6.3. | Стратегически, мултифидуциарен и синтетичен подход към заинтересованите лица | | | |
| Тема 7: УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА | | 5 | 5 | |
| 7.1. | Идентифициране на заинтересованите лица на фирмата | | | |
| 7.2. | Дефиниране на интересите на заинтересованите лица | | | |
| 7.3. | Възможности и предизвикателства от заинтересованите лица | | | |
| 7.4. | Отговорности спрямо заинтересованите лица | | | |
| 7.5. | Стратегии за управление на взаимоотношенията със заинтересованите лица | | | |
| Тема 8: ПРОБЛЕМИ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА | | 4 | 4 | |
| 8.1. | Бизнес, правителство и регулации | | | |
| 8.2. | Клиентите като заинтересовани лица | | | |
| 8.3. | Работниците и служителите като заинтересовани лица | | | |
| 8.4. | Природната среда като заинтересовано лице | | | |
| 8.5. | Местната общност като заинтересовано лице | | | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Писмена работа по предварително определена тема | 5 | 50 |
| 1.2. | Решаване на казуси | 6 | 60 |
| 1.3 | Тест | 2 | 30 |
| Общо за семестриален контрол: | | | 140 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | 1 | 40 |
| Общо за сесиен контрол: | | | 40 |
| Общо за всички форми на контрол: | | | 180 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shaw W. H (2016). Business Ethics: A Textbook with Cases, 9th ed. Cengage Learning
2. Carroll, B.A. and A.K. Buchholtz (2015) Business and Society: Ethics and Stakeholder Management, 9th ed. Cengage Learning

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Crane, A., Matten, D., and Spence, L. (2008). Corporate social responsibility: readings and cases in a global context. Routledge.
2. Dankova, P., Valeva, M., Strukelj, T. (2015) A Comparative Analysis of International CSR-Standards as Enterprise Policy / Governance Innovation Guidelines. / Systems Research and Behavioral Science. Special Issue: Corporate Social Responsibility. Volume 32, Issue 2, pp. 152–159, March/April 2015.
3. Duska, R. (2007) Contemporary Reflections on Business Ethics, Springer.
4. Ferrell, O. C., Fraedrich J. and Ferrell, L. (2011) Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases, 8th ed., South-Western Cengage Learning
5. Fisher, Colin and Lovell, Alan (2006) Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives. 2nd edition, Nottingham Business School, Nottingham Trent University
6. Freeman, R. E., S. R. Velamuri, and B. Moriarty (2006). Company Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR, Business Roundtable, Institute for Corporate Ethics Bridge Paper.
7. Gaudier, M. (1999) Firms of the Future: Economic Efficiency and Social Performance, Bibliographical Series No. 19. International Institute of Labour Studies: Geneva.
8. Habisch, A., Jonker, J. and Schmidpeter, R. (2005) Corporate social responsibility across Europe. Springer.
9. Jennings, Marianne M. (2009) Business Ethics: Case Studies and Selected Readings, 6th ed., South-Western Cengage Learning, Arizona State University.