

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ФИНАНСИ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС “**

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „ФИНАНСИ И ИНОВАЦИИ“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 10 за ДНДО**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

**КРЕДИТИ: 7**

**РАБОТЕН ЕЗИК: български**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>198</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>6</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>162</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Стефан Вачков)

2. ....  
(гл. ас. д-р Александрина Панчева)

Ръководител катедра: .....  
„Финанси“ (проф. д-р Стефан Вачков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

**Цел на дисциплината:** Да развие необходимите умения и компетенции у студентите по отношение на:

- Разбиране пълния обхват на корпоративния пърформанс в контекста на организационното съвършенство;
- Управление на бизнес процесите и процесно структуриране на организациите;
- Представяне и прилагане на концепциите и техниките за дизайн на системи за пърформанс мениджмънт спрямо нуждите на компаниите;
- Обвързването на ISO стандартите с очаквания пърформанс и процесното структуриране на компаниите;
- Поведенческото детерминиране на корпоративния пърформанс;
- Подобряване на корпоративните резултати чрез откриване на проблемните области и даване на препоръки за тяхното отстраняване.

**Предварителни изисквания:** Студентите следва да притежават знания от дисциплината „Корпоративни финанси“, „Теория на управлението“.

**Изграждане на знание и разбиране:** Дисциплината дава на студентите знания в следните направления:

- Организационно съвършенство;
- Корпоративен и процесен пърформанс;
- ISO стандарти;
- Системи от ключови пърформанс индикатори;
- Балансирани карти за оценка;
- Поведенчески профил на корпоративния пърформанс;
- Съвременни детерминанти на корпоративния пърформанс.

**Приложение на знанията и уменията:** *След завършването на курса студентите ще могат да се справят със следните задачи:*

- да диагностицират детерминантите на корпоративния и процесен пърформанс;
- да прилагат системи за оценка на корпоративния и процесен пърформанс;
- да изградят собствена система за цялостна оценка на бизнеса;
- да разчитат и интерпретират резултатите от системата на пърформанс мениджмънта;
- да използват инструменти за диагностика на процеси, управление на процеси, анализ на ресурсните възможности и бенчмарк техники;
- да помагат в процеса на приемане на ISO стандартите;
- да оказват подкрепа на контролинга в процеса на планиране и репортинг.

**Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:**

Обучението по „Корпоративен пърформанс“ е основа за разбиране на цялостното поведение и резултатност на бизнеса и бизнес процесите в компаниите. То е ориентирано в

подкрепа на контролери, финансови мениджъри, бизнес диагностичи и мениджъри, както и към подкрепа на процесите на планиране, анализ и оценка на цялостната дейност. Обучението по дисциплината създава знания и умения на бъдещите диагностичи, мениджъри и контролери при адаптирането на съвременни средства за оценка на пърформанса в процеса на управление и ежедневна дейност на компаниите.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1</b>	<b>КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС ЗА ОРГАНИЗАЦИОННО СЪВЪРШЕНСТВО</b>
1.1.	Рамка на организационното съвършенство
1.2.	Драйвери за организационно съвършенство
1.3.	Заблудите по пътя на организационното съвършенство
<b>2</b>	<b>ИЗМЕРЕНИЯ НА КОРПОРАТИВНИЯ ПЪРФОРМАНС</b>
2.1.	Дефиниране и основни параметри
2.2.	Стратегически и оперативен облик
2.3.	Детерминанти на корпоративния пърформанс
<b>3.</b>	<b>ПРОЦЕСЕН ПЪРФОРМАНС</b>
3.1.	От бизнес функции към бизнес процеси
3.2.	Типове бизнес процеси
3.3.	Процесна обвързаност
<b>4.</b>	<b>ISO СТАНДАРТИ И КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС</b>
4.1.	Дефиниране, цели и обхват на ISO стандартите
4.2.	Общи положения и принципи на ISO 9001:2015
4.3.	Процесен модел при внедряване на ISO9001:2015
<b>5.</b>	<b>КЛЮЧОВИ ПЪРФОРМАНС ИНДИКАТОРИ</b>
5.1.	Типология
5.2.	Видове
5.3.	Секторно моделиране на КПИ-системи
<b>6.</b>	<b>БАЛАНСИРАНИ КАРТИ ЗА ОЦЕНКА</b>
6.1.	Дименсии на БКО
6.2.	Мерки, цели и инициативи на БКО
6.3.	Каскадно структуриране на БКО
6.4.	Персонализиране на БКО
<b>7.</b>	<b>ПОВЕДЕНЧЕСКИ ПРОФИЛ НА КОРПОРАТИВНИЯ ПЪРФОРМАНС</b>
7.1.	Демографски детерминанти на корпоративния пърформанс
7.2.	Когнитивни детерминанти на корпоративния пърформанс
7.3.	Синергия на демографските и когнитивни детерминанти на корпоративния пърформанс

<b>8.</b>	<b>ЛИДЕРСТВО, ИНОВАЦИИ, БИЗНЕС ТРАНСФОРМАЦИИ И КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС</b>
8.1.	Лидерство и пърформанс
8.2.	Иновации за корпоративен пърформанс
8.3.	Бизнестрансформации и управление на корпоративния пърформанс
8.4.	Промяната и времето – детерминантите на днешния корпоративен пърформанс

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**

**Учебни ресурси.** За подготовка по дисциплината студентите могат да използват електронни учебни материали – лекции, презентации, допълнителни материали, качени на платформата Moodle.

**Учебни дейности.** Обучението по дисциплината включва уроци по всяка тема, както и обратна връзка със студентите чрез форум и чат.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Изготвяне на задание за текущ контрол	1	40
1.2.	Решаване на казус с практическа насоченост	1	58
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>98</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	100
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>198</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Корпоративен пърформанс“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

## **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Bourne, M., Pippa Bourne (2011) Handbook of Corporate Performance Management, Wiley.
2. Brocke, J. Michael Rosemann (2010) Handbook on Business Process Management: Strategic Alignment, Governance, People and Culture, Gebundene Ausgabe.
3. Brocke, J. Michael Rosemann (2014) Handbook on Business Process Management: Introduction, Methods, and Information Systems, Gebundene Ausgabe.
4. Brocke, J., Jan Mendling (2017) Business Process Management Cases: Digital Innovation and Business Transformation in Practice (Management for Professionals), Springer.
5. Chopra, Sh., Jay Banerjee (2013) Delusion in organizational excellence, McGraw Hill Education.
6. De Waal, A. (2013) Strategic Performance Management: A Managerial and Behavioral Approach, Palgrave Macmillan.
7. Goetsch, D., Stanley Davis (2014) Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality (7th Edition), Pearson Education Limited.
8. Leonard, K., Fatma Pakdil (2016) Performance Leadership, Business Expert Press.
9. Rao, T. (2016) Performance Management: Toward Organizational Excellence, SAGE Publication Incorporated India.
10. Raynus, J. (2016) Improving Business Process Performance: Gain Agility, Create Value, and Achieve Success. CRC Press.
11. West, M. (2013) Return On Process (ROP): Getting Real Performance Results from Process Improvement, CRC Press.
12. [www.iso.org](http://www.iso.org).