

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОНТРОЛИНГОВИ ИНОВАЦИИ В БИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „ФИНАНСИ И ИНОВАЦИИ“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 10 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	198
в т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стефан Вачков)

2.
(гл. ас. д-р Александрина Панчева)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Основна цел на дисциплината е подготовка на специалисти в областта контролинга в компаниите, ориентиран не само към модерните аспекти на комплексната оценка на бизнеса, управлението на разходите и разработването на корпоративните бюджети, а и към контретиците на тези области в иновативните проекти (на продукти, бизнеспроцеси, технологии, методологии), и към оценка на детерминантите влияещи върху ефективността на иновационните процеси и проекти.

Предварителни изисквания: Студентите следва да притежават знания от дисциплината „Корпоративни финанси“, „Теория на управлението“.

Изграждане на знание и разбиране: Дисциплината дава на студентите знания в следните направления:

- основни параметри на контролинга;
- управление и структура на бизнес процесите в динамична среда;
- инструментариум на контролинга в компаниите;
- модерни системи от корпоративни пърформанс индикатори;
- иновативни модели за управление на разходите;
- модерни подходи за корпоративно бюджетиране;
- проект контролинга и свързаните с него горепосочени направления;
- оценка на детерминантите при бюджетирането на иновациите (бизнеспроцеси, технологии)
- оценка на иновационния пърформанс и пр..

Приложение на знанията и уменията: След изучаване на дисциплината студентите следва да умеят да работят като контролери, да въвеждат, позиционират и внедряват контролингови инициативи, да се адаптират към използването на иновативен контролингов инструментариум; да класифицират, управляват, оптимизират разходи на ниво компания и по проекти; да формират себестойности, вкл. и на иновативните проекти; да адаптират модерни подходи за бюджетиране към конкретен бизнес и да подкрепят иновационни такива; да определят значимостта и реалната „цена“ на иновациите и пр.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:

Обучението по „Контролингови иновации в бизнеса“ е основа за задълбочено разбиране на бизнес процесите в компаниите, пряко влияещо върху нейните резултати, особено що се отнася до необходимостта от иновиране на самия контролингов инструментариум и до приложението му в сферата на иновативните проекти в бизнеса. Обучението по дисциплината създава знания и умения на бъдещите финансови мениджъри и контролери при адаптирането на съвременни методи за управление на разходите, бюджетиране и оценка на бизнеса и иновационните проекти, което би помогнало на компаниите в непрекъснатата им надпревара с времето, развитието на технологиите, агресивността на конкуренцията и пр. фактори на средата.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ГЕНЕЗИС, ЕВОЛЮЦИЯ И УПРАВЛЕНСКА МИСИЯ НА КОНТРОЛИНГА
1.1.	Формиране на контролинговата концепция
1.2.	Цели и задачи на контролинга. Функции на контролерите

1.3.	Контролингът в системата на мениджмънта
1.4.	От традициите към новаторството – контролерът днес
2.	ФУНКЦИОНАЛНИ ДИМЕНСИИ НА КОНТРОЛИНГА
2.1.	Приоритетната роля на финансовия контролинг
2.2.	Природа и насока на маркетинг-контролинга
2.3.	Логистичен контролинг - вариации
2.4.	Екологичният контролинг и цената му за бизнеса
3.	ПРОЕКТ КОНТРОЛИНГ - ТРАДИЦИОНЕН, НОВАТОРСКИ, НЕОБХОДИМ
3.1.	Проект контролинга в контекста на проект мениджмънта
3.2.	Цели и задачи на проект контролинга
3.3.	Фази на проект контролинга
3.4.	Инструментариум и методи на проект контролинга
4.	ИНОВАТИВНИ СИСТЕМИ ЗА КОРПОРАТИВЕН ПЪРФОРМАНС МЕНИДЖМЪНТ
4.1.	Процесно-ориентирано структуриране и управление
4.2.	КПИ-системи за оценка на пърформанса
4.3.	Алтернативни методологии за оценка на корпоративния пърформанс
5.	КЛАСИФИКАЦИЯ И ПОВЕДЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ – СЪВРЕМЕННА ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
5.1.	Феноменът „разходи“
5.2.	Поведение на разходите
5.3.	Методи за разделяне на смесените разходи
5.4.	Съдържание на косвените/режийните разходи
6.	УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ИНОВАЦИИ
6.1.	Параметри на разходите за иновации
6.2.	Детерминанти на разходите за иновации
6.3.	Бюджетиране на разходите за иновации
6.4.	Рефлексии на разходите за иновации
7.	ПРОЦЕСНА, ПРОЕКТНА И ПРОДУКТОВА СЕБЕСТОЙНОСТ– МОДЕЛИ, ПОДХОДИ, ИНСТРУМЕНТАРИУМ
7.1.	Традиционни подходи за определяне на себестойността
7.2.	Модел за натрупване на разходите
7.3.	Стратегическо управление на разходите. Модел
7.4.	Съвременни модели за управление на режимните разходи
8.	ФИНАНСОВИ ИЗМЕРЕНИЯ И РИСКОВ ПРОФИЛ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПЪРФОРМАНС
8.1.	Фактор на успеха ли са иновациите?
8.2.	Финансова оценка на иновациите
8.3.	Измерване на иновационния пърформанс
8.4.	Риск контролинг и иновации

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Учебни ресурси. За подготовка по дисциплината студентите могат да използват електронни учебни материали – лекции, презентации, допълнителни материали, качени на платформата Moodle.

Учебни дейности. Обучението по дисциплината включва уроци по всяка тема, както и обратна връзка със студентите чрез форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Изготвяне на задание за текущ контрол	1	40
1.2.	Решаване на казус с практическа насоченост	1	58
Общо за семестриален контрол:		2	98
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		3	198

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Контролингови иновации в бизнеса“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Bakker, A., Marc M. Levey, Transfer Pricing and Intra-group Financing, 2012.
2. Cardy, R., Leonard, Br. Performance Management: Concepts, Skills and Exercises, 2015.
3. Collier, P. Accounting For Managers: Interpreting Accounting Information for Decision Making, 2015.
4. Dentch, M. The ISO 9001:2015 Implementation Handbook: Using the Process Approach to build a quality management system, 2016.
5. Fischer, Th., Moller, Kl., Schultze, W. Controlling.: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Gebundene Ausgabe, 2015.
6. Horngren, Ch., Datar, S., Rajan, M. Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 14th Edition, 2012.
7. Horvath, P., Gleich, R.m Seiter, M. Controlling, 2015.
8. Noreen, E., Brewer, P., etc. Managerial Accounting, 2015.
9. Projekt management handbuch,
<http://www.projektmanagementhandbuch.de/projektrealisierung/projektcontrolling/>.
10. Rao, T. Performance Management: Toward Organizational Excellence, 2016.
11. Schultz, V. Basiswissen Rechnungswesen: Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung, Controlling, 2014.
12. Sulfia, D. An Introduction to Managerial Accounting: A Systematic Approach, 2015.
13. Taschner, A., Charifzadeh, M. Management and Cost Accounting, 2015.
14. The Key Performance Indicator Handbook – Hall, D. Everything You Need to Know about Key Performance Indicator, 2016.
15. Weber, J., Schaffer, U. Einführung in das Controlling Taschenbuch, 2016.
16. Карминский, А., Фалько, С. Контролинг, 3-е изд, ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013.
17. Степочкина, Е. Финансовое планирование и бюджетирование. Учебное пособие, 2014.