

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ФИНАНСИ“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ”;

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации - СНУ“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>9</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>3</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>198</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>8</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>190</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Хр. Благойчева)

2. ....  
(ас. Калин Илиев)

Ръководител катедра: .....  
„Финанси“ (проф. д-р Ст. Вачков)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Учебната дисциплина "Социални иновации" има за цел да формира базисни теоретически знания и практически умения във връзка с иновативните подходи за задоволяване на обществени потребности. Социалните иновации са на челно място в европейския дневен ред. За целта страните членки на ЕС разполагат с редица фондове, фондации, лаборатории, изследователски центрове и мрежи, посветени на насърчаване и разработване на социални иновации. В тази насока дисциплината е в тясна връзка с всички сфери на финансовата наука. Тя е обвързана и с останалите дисциплини изучавани в магистърската програма, тъй като инкубатор и насърчител за социални инвестиции могат да бъдат публични, корпоративни и банкови институции, както и институциите от третия сектор (социалната икономика). В допълнение, за да растат и се разпространяват социалните иновации, е необходима подкрепа чрез субсидии, фондове, благотворителни организации, органи от общественения сектор, мрежи от специалисти, сдружения, фирми и дори самите физически лица.

Така, с изучаване на дисциплината студентите придобиват знания за :

- теорията на социалните иновации;
- значителна част от действащите към момента европейски добри практики на разработване и прилагане на социални иновации;
- извършване на критичен анализ и синтезиране на идеи;
- връзката и взаимодействието на социалните иновации с изучаваната материя в другите финансови дисциплини;
- множеството политически инициативи на Европейската комисия - Европейската платформа срещу бедността и социалното изключване, Съюза за иновации, Социалната бизнес инициатива, пакетите по заетост и социални инвестиции, новата индустриална политика, Партньорство за иновации за активно и в добро здраве остаряване, и Кохезионната политика.

Изучаването на материала ще допринесе за формиране на следните умения:

- разбиране на наличните социални проблеми и предизвикателствата за разрешаването им;
- изграждане на лично отношение и оценка
- креативно мислене и изобретателност към социалните проблеми във всеки сектор на икономиката;
- търсене на решения на социалните предизвикателства по творчески и позитивен начин;
- търсене на иновативни решения, които да пресичат границите, разделящи организациите с нестопанска цел, бизнеса, публичния сектор и финансовите институции.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>Тема първа. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ОТГОВОР НА СЪВРЕМЕННИТЕ ПРОБЛЕМИ НА ОБЩЕСТВОТО</b>	
1.1	Фактори за засилване на интереса към социалните иновации
1.2	Социални иновации, социално предприятие и социално предприемачество
1.3	Двигател за промяна и ползи за бизнеса
<b>Тема втора. ДЕФИНИРАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ</b>	
2.1	Социалните иновации като квази-концепция
2.2	Определяне на "социалното" в "социалните иновации"
2.3	Нива на социалните иновации
<b>Тема трета. ПРОЦЕСЪТ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ</b>	

3.1	Как се провеждат социалните иновации
3.2	Кои са социалните новатори
3.3.	Етапи на социалните иновации
<b>Тема четвърта. ИЗМЕРВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ</b>	
4.1	Терминология и показатели
4.2	Действие на микро-ниво
4.3	Инструменти за оценка в рамките на социалните иновации
<b>Тема пета. ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА БАРИЕРИТЕ ПРЕД СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ</b>	
5.1	Участието на обществеността
5.2	Дивергентно мислене
5.3	Управление на сложни проблеми
<b>Тема шеста. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИЯ ДНЕВЕН РЕД</b>	
6.1	Основни програми, планове за действие и поддържащи схеми
6.2	Инициативи и инструменти
6.3	Осигуряване на възможности за финансиране на социалните иновации
<b>Тема седма. МЯСТОТО НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ПУБЛИЧНИТЕ ПОЛИТИКИ</b>	
7.1	Насърчаване и разпространяване на добри практики
7.2	Финансиране и обществени поръчки
7.3.	Алтернативно използване на активи
<b>Тема осма. СФЕРИ НА ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ</b>	
8.1.	Подкрепа от пазарния сектор
8.2.	Ролята на грантовите схеми
8.3.	Инициативи на домакинствата и гражданите
<b>Тема девета. СВЪРЗВАНЕ НА ХОРА, ИДЕИ И РЕСУРСИ</b>	
9.1	Екипи за иновации
9.2	Иновационни центрове
9.3	Мрежа за иновации и иновационни платформи
<b>Тема десета. ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ</b>	
10.1	За какво и как се използват цифровите технологии
10.2	Кой използва цифровите технологии
10.3	Европейски политики, подкрепящи цифровите социални иновации

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ**

*При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината се използват следните учебни ресурси: лекции в електронен формат, качени на платформата за дистанционно обучение, мултимедийни презентации (разработени на PowerPoint) и модул URL (за предоставяне на линк към ресурсите на някои по-важни сайтове).*

*Прилаганите учебни дейности са: разписание (за насрочване на срещи със студентите), база от данни (за достъп на студентите до информация) и чат (за провеждане на писмени разговори със студентите в реално време).*

**IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Разработване на курсови проекти		
1.2.	Тест /с отворени и затворени въпроси/		
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>130</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>68</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>198</b>

**V. ЛИТЕРАТУРА****ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. European Commission, Guide to Social Innovation, DG Regional and Urban Policy, 2013.
2. Hamalainen, T.J., Heiskala, R. Social Innovations, Institutional Change, and Economic Performance: Making Sense of Structural Adjustment Processes in Industrial Sectors, Regions, and Societies, Edward Elgar Publishing, 2007.
3. Mulgan, G. Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, University of Oxford, 23 Oct. 2015.
4. Osburg, T., Schmidpeter, R. Social Innovation: Solutions for a Sustainable Future, Springer Science & Business Media, 2013.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Благойчева, Хр. Корпоративна социална отговорност и публичен сектор - конфликт или синергия, Във: Вачков, Ст. и др. Финансовата наука - между догмите и реалността, Изд. "Наука и икономика", Варна, 2016, с. 252-285.
2. Bлагoйчeвa, Нr. Socially responsible award of the procurement contracts// "IZVESTIYA"- Journal of Varna University of Economics, 4/2013, pp. 46-56.
3. Bornstein, D. How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Oxford University Press, 2007.
4. Cox, D., Rigby, J. Innovation Policy Challenges for the 21st Century, Routledge, 2013.
5. Franz, H-W., Hochgerner, J., Howaldt, J. Challenge Social Innovation: Potentials for Business, Social Entrepreneurship, Welfare and Civil Society, Springer Science & Business Media, 2012.
6. РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 1296/2013 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 11 декември 2013 г. относно Програма на Европейския съюз за заетост и социални иновации („EaSI“) и за изменение на Решение № 283/2010/ЕС за създаване на Европейски механизъм за микрофинансиране за трудова заетост и социално приобщаване "Прогрес"