

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ”;

ЗА СПЕЦ: „Съдебна администрация“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
доц. д-р Добрин Добрев

2. ....  
гл. ас. д-р Юлиян Нарлев

Ръководител катедра: .....  
доц. д-р Добрин Добрев

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Социално предприемачество” има за цел да създаде знания и умения у студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата, формите, моделите и функциите на социалното предприемачество и неговата при-ложна страна. Тази дисциплина има системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на социалното и управленско знание и има три основни за-дачи:

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на социалното предприемачество;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения в социално-икономическата сфера;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите относно генериране на социално-предприемачески и др.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, РОЛЯ И МЯСТО НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ОБЩЕСТВОТО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1	Понятието “социално предприемачество” и неговата еволюция.			
1.2	Основни теоретични концепции за развитите на социалното предприемачество			
<b>ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1	Подходи за изследване на социалното предприемачество			
2.2	Роля на корпоративната социална отговорност			
2.3	Ролята на общите управленски и предприемачески концепции			
<b>ТЕМА 3. МОДЕЛИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1	Факторни модели за изследване на социалното предприемачество			
3.2	Стратегически модели за изследване на социалното предприемачество			
3.3	Когнитивни модели за изследване на социалното предприемачество			
<b>ТЕМА 4. ФОРМИ НА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1	Социалното предприемачество в структурите на гражданското общество			
4.2	Вътрешно предприемачество в социално-предприемаческите организации			
<b>ТЕМА 5. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЯТИЕ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1	Създаване на социално предприятие			
5.2	Управление на социалното предприятие			
<b>ТЕМА 6. СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	

6.1	Природа и граници на социалните иновации			
6.2	Процес на социални иновации	3	3	
	<b>ТЕМА 7. СОЦИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ</b>			
7.1	Принципи на социалното инвестиране			
7.2	Форми на социално инвестиране			
	<b>ТЕМА 8. ЕВРОПЕЙСКА ИНСТИТУЦИОНАЛНА РАМКА НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО</b>	3	3	
8.1	Европейският социален модел			
8.2	Социалното предприемачество – ключов елемент в европейския социален модел			
8.3	Европейският социален фонд – рамка за действие на социалното предприемачество			
	<b>ТЕМА 9: СОЦИАЛЕН БИЗНЕС ПЛАН</b>	4	4	
	<b>Общо:</b>	30	30	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа (по предварително зададена тема) Работа върху препоръчителна литература	<b>1</b>	<b>30</b>
1.2.	Междинни тестове	<b>1</b>	<b>10</b>
1.3.	Работа върху препоръчителна литература	<b>1</b>	<b>10</b>
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>40</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит - писмен изпит върху два въпроса от тематичния план на дисциплината	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>60</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. 2. Нарлев, Ю 2016. Социални предприятия и социални иновации, Изд. Цани Каланджиев, Варна

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- Дракър, П., 2002. Иновации и предприемачество, С. Класика и стил
- Alter, A. 2016. Social Entrepreneurship: New Paradigms of Sustainable Social Change. Oxford: Oxford University Press.
- Brinckerhoff, C. 2013. Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development, New York: John Wiley & Sons.
- Bridge, S., Neill, O. & Cromie, S. 2014. Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. New York: Mackmillian Business.
- Bygrave, W. 2013. The Entrepreneurship Paradigm: A Philosophical Look at Its Research Mythologies. Entrepreneurship: Theory and Practice. New York: The Dryden Press.
- Drayton, W. 2012. The Citizen Sector: Becoming as Competitive and Entrepreneurial Business. California Management Journal, Vol.2, (3), 23-45.
- Fowler, W. 2015. Investing in Social Change. Canada: Time Canada.
- Kuratko D. & Hodgetts, R. 2012. Entrepreneurship. A Contemporary Approach. New York: The Dryden Press.
- Leadbeater, C. 2013. The rise of social entrepreneur. London: Demos.
- Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, H. 2015. Social Entrepreneurship. New York: Palgrave Mackmillan.
- Sexton L. & Vesper, H. (2012). Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood: Prentice-Hill Englewood Cliffs.
- Skillern, J., Austin, J. & Leonard, H. (2013). Entrepreneurship in the Social Sector. Harvard Business School.