

Проф. д-р Марин Нешков,
доц. д-р Велина Казанджиева

РЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС

2015

Издаелство “Наука и икономика“
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Марин Найденов Нешков, Велина Иванчева Казанджиева, автори, 2015.

© Издателство „Наука и икономика”, 2015.

ISBN 978-954-21-0855-9

Съдържание

Използвани съкращения.....	7
Списък на таблици, фигури и приложения.....	9
Предговор	11

Глава първа РЕГУЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС – ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА..... 15

1.1. Регулрането в системата на обществените отношения.....	15
1.2. Регулране, политика, управление, планиране и контрол.....	23
1.3. Международният туризъм като обект на регулране – особености	30
1.4. Целеполагане и регулране в туризма – интереси и конфликти	36

Глава втора МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ, РЕГУЛИРАНЕ И ПОЛИТИКА.....47

2.1. Политика и регулране на международния туристически бизнес.....	47
2.2. Международен туризъм, регулране, сигурност и политическа стабилност	54
2.3. Политика, зависимост и международен туризъм	64

Глава трета СУБЕКТИ НА РЕГУЛИРАНЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС 72 |

3.1. Определение и типологична характеристика.....	72
3.2. Държава, правителство и международен туристически бизнес.....	78
3.3. Национални туристически организации	85
3.4. Международни туристически организации	90
3.5. Взаимодействия между субектите на регулрането.....	95

Глава четвърта
ИНСТРУМЕНТИ ЗА РЕГУЛИРАНЕ
НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС 106

4.1. Правни регулатори.....	106
4.2. Данъци и други фискални регулатори.....	117
4.3. Инвестиции и кредити	137
4.4. Валутен и митнически режим	147
4.5. Визов, граничен и санитарен режим.....	156
4.6. Социални регулативни инструменти.....	164

Глава пета
СПЕЦИФИЧНО РЕГУЛИРАНЕ
НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС 171

5.1. Международни документи, регламентиращи туристическото развитие	171
5.2. Система за регулиране на туризма в Европейския съюз	179
5.3. Регулиране на международния туристически бизнес в условия на кризи.....	190

Глава шеста
РЕГУЛИРАНЕ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС 201

6.1. Общи принципи, мерки и въздействия.....	201
6.2. Опазване и възстановяване на околната среда.....	209
6.3. Насърчаване развитието на алтернативен и отговорен туризъм.....	220
6.4. Борба с античужденските явления в международния туризъм	230

Глава седма
РЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ 240

7.1. Наченки на регулирането на туризма в България до Втората световна война.....	240
7.2. Система за регулиране на международния туризъм до 1990 г.	247
7.3. Регулиране на международния туристически бизнес след 1990 г.	254
Приложения	273
Използвани източници.....	310