

**Виолета Димитрова**

**Донка Желязкова**

**Юлия Христова**

# **КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ**

**Учебно помагало**

**под научната редакция на доц. д-р Виолета Димитрова**

**2016**

**Издавателство „Наука и икономика“**

**Икономически университет – Варна**

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Виолета Янева Димитрова, Донка Димитрова Желязкова, Юлия Николаевна Христова, автори, 2016.

© Издателство „Наука и икономика“  
Икономически университет – Варна, 2016.

ISBN 978-954-21-0895-5

## СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор..... 9

### Тема първа. ВЪВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЯТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	11
1. Същност и характерни особености на конкуренцията.....	11
2. Форми на конкуренция .....	15
3. Конкурентоспособност – същност и равнища на изследване .....	18
Въпроси за дискусия .....	23
Казуси (задачи).....	24
Тестови въпроси по темата.....	26
Литература .....	31

### Тема втора. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ НА КОНКУРЕНЦИЯТА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	33
1. Нормативно-правна уредба в областта на конкуренцията .....	33
2. Споразумения и съгласувани практики.....	39
3. Злоупотреба с монополно или господстващо положение .....	43
4. Контрол върху концентрациите между предприятия .....	45
5. Нелоялна конкуренция – същност, форми, правна защита .....	48
Въпроси за дискусия .....	52
Казуси (задачи).....	53
Тестови въпроси по темата.....	54
Литература .....	60

### Тема трета. АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТНАТА СТРУКТУРА НА ОТРАСЪЛА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	61
--	----

1. Граници на отрасъла и източници на конкуренция .....	61
2. Модели за анализ на конкурентната структура на отрасъла .....	64
3. Методика за определяне положението на фирмата на съответния пазар.....	68
Въпроси за дискусия .....	74
Казуси (задачи).....	75
Тестови въпроси по темата.....	84
Литература .....	90

#### Тема четвърта. КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦИЯ НА ФИРМАТА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	91
1. Дефиниране на конкурентната позиция .....	91
2. Модели за мениджърска оценка на конкурентната позиция .....	92
3. Модели за потребителска оценка на конкурентната позиция .....	95
4. Компоненти на конкурентния анализ.....	97
Въпроси за дискусия .....	102
Казуси (задачи).....	103
Тестови въпроси по темата.....	109
Литература .....	113

#### Тема пета. КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	114
1. Еволюция на теорията в областта на конкурентните предимства .....	114
2. Същност и класификация на конкурентните предимства .....	117
3. Източници на конкурентни предимства.....	123
Въпроси за дискусия .....	127
Казуси (задачи).....	128
Тестови въпроси по темата.....	134
Литература .....	140

## Тема шеста. КОНКУРЕНТНИ СТРАТЕГИИ

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	141
1. Същност и видове конкурентни стратегии .....	141
2. Базисни стратегии на бизнеса .....	142
3. Конкурентни стратегии в различни типове отрасли и ситуации .....	146
4. Конкурентни стратегии за лидери, догонващи и западащи фирми .....	149
Въпроси за дискусия .....	151
Казуси (задачи) .....	152
Тестови въпроси по темата.....	157
Литература .....	163

## Тема седма. СТРАТЕГИЧЕСКИ РЕШЕНИЯ

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	164
1. Стратегически анализ на вертикалната интеграция.....	164
2. Разширяване на капацитета .....	166
3. Навлизане в нов бизнес.....	169
Въпроси за дискусия .....	172
Казуси (задачи) .....	173
Тестови въпроси по темата.....	179
Литература .....	185

## Тема осма. КОНКУРЕНТНО ПОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТНА ДИНАМИКА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	187
1. Същност и характерни особености на конкурентната динамика.....	187
2. Предпоставки на модела „действие-отговор“ .....	190
3. Видове конкурентни действия .....	194

Въпроси за дискусия .....	198
Казуси (задачи) .....	199
Тестови въпроси по темата.....	209
Литература .....	215

## Тема девета. НАЦИОНАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ АСПЕКТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	217
1. Детерминанти на националните конкурентни предимства .....	217
2. Групиране на конкурентните индустрии – клъстери .....	223
Въпроси за дискусия .....	226
Казуси (задачи) .....	227
Тестови въпроси по темата.....	236
Литература .....	242

## Тема десета. ФУНКЦИОНАЛНИ КОНКУРЕНТНИ СТРАТЕГИИ

Методически указания за подготовка на въпросите по темата.....	243
1. Изграждане на функционални конкурентни стратегии .....	243
2. Производствена стратегия .....	246
3. Маркетингова и логистична стратегия.....	247
4. Стратегия в областта на човешките ресурси .....	249
5. Финансова стратегия.....	251
Въпроси за дискусия .....	252
Казуси (задачи) .....	253
Тестови въпроси по темата.....	267
Литература .....	271
Отговори на тестовите въпроси по темите .....	273
Използвана литература .....	278