

Марин Нешков
Велина Казанджиева

ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА

Под общата редакция на проф. д-р Марин Нешков

2013

Издавателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на авторите.

© Марин Найденов Нешков, Велина Иванчева Казанджиева, автори, 2013.

ISBN 978-954-21-0719-4

Съдържание

Списък на таблиците и фигурите.....	9
Списък на използваните съкращения.....	12
Предговор.....	14

ЧАСТ ПЪРВА ТУРОПЕРАТОРСКА И ПОСРЕДНИЧЕСКА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА

Глава първа ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ	17
1.1. Същност и определение	17
1.2. Основни дейности.....	26
1.3. Класификация.....	33
1.4. Роля и значение.....	40

Глава втора ОРГАНИЗАТОРСКА (ТУРОПЕРАТОРСКА) ДЕЙНОСТ НА ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ	50
2.1. Туроператори – характеристика, функции и задачи.....	50
2.2. Планиране и организиране на туристически пътувания с обща цена.....	58
2.3. Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена.....	78
2.4. Провеждане на организираните туристически пътувания с обща цена.....	88

Глава трета АГЕНТСКА (ПОСРЕДНИЧЕСКА) ДЕЙНОСТ	96
3.1. Туристически агенти – определение, функции и съвременни характеристики.....	96

3.2. Фактори, определящи развитието на посредническата дейност в туризма.....	110
3.3. Тенденции в развитието на посредническата дейност в туризма.....	128
3.4. Бъдещи сценарии за развитие на посредническата дейност в туризма.....	135

Глава четвърта ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПЪТНИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ	151
4.1. Предшественици на съвременните пътнически агенции.....	151
4.2. Томас Кук – приноси в развитието съвременните пътнически агенции.....	157
4.3. Развитие на пътническите агенции след Втората световна война.....	162

Глава пета ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ	186
5.1. Възникване и развитие на пътническите агенции в България.....	186
5.2. Правно регламентиране на дейността на пътническите агенции.....	193
5.3. Характеристика на съвременните пътнически агенции.....	205
5.4. Проблеми в дейността на съвременните пътнически агенции.....	215

ЧАСТ ВТОРА ТРАНСПОРТНА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА

Глава шеста ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПЪТНИЧЕСКИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЯ ТРАНСПОРТ	223
6.1. Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие.....	223

6.2. Туристически транспорт – определение и съдържателна характеристика	229
6.3. Взаимодействия между туризма и транспорта	235
6.4. Показатели за характеристика на пътническия и туристическия транспорт	243

Глава седма

ПЪТНИЧЕСКИ ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ	254
7.1. Техничко-икономически особености на железопътния транспорт и ролята му в туризма.....	254
7.2. Материална база на железопътния транспорт и организация на експлоатацията й.....	258
7.3. Туристически пътувания с железопътния транспорт.....	265
7.4. Развитие, проблеми и перспективи на пътническия железопътен транспорт в Р България.....	273

Глава осма

ПЪТНИЧЕСКИ АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ	281
8.1. Техничко-икономически особености на автомобилния транспорт и ролята му в туризма.....	281
8.2. Материална база на автомобилния транспорт и организация на експлоатацията й.....	284
8.3. Туристически пътувания с автомобилния транспорт	289
8.4. Развитие, проблеми и перспективи на пътническия автомобилен транспорт в Р България	298

Глава девета

ПЪТНИЧЕСКИ ВОДЕН ТРАНСПОРТ	304
9.1. Техничко-икономически особености на водния транспорт и ролята му в туризма.....	304
9.2. Материална база на водния транспорт и организация на експлоатацията й.....	309
9.3. Туристически пътувания с водния транспорт.....	316
9.4. Развитие, проблеми и перспективи на пътническия воден транспорт в Р България	326

Глава десета

ПЪТНИЧЕСКИ ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ	331
10.1. Техничко-икономически особености на въздушния транспорт и ролята му в туризма	331
10.2. Материална база на въздушния транспорт и организация на експлоатацията й	336
10.3. Туристически пътувания с въздушния транспорт.....	343
10.4. Развитие, проблеми и перспективи на пътническия въздушен транспорт в Р България	352

Глава единадесета

ПЪТНИЧЕСКИ ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ	360
11.1. Същност и съдържание на пътническите транспортни тарифи	360
11.2. Международни пътнически транспортни тарифи.....	366
11.3. Специални тарифи и условия за превоз при туристически пътувания	371
11.4. Ценообразуването в пътническия транспорт в Р България	377

Използвана литература.....	384
----------------------------	-----