

**Библиотека „Проф. Цани Калянджиев“**

---

**Книга тридесет и трета**

**Веселин Хаджиев**

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА ИЗНОСА  
В СЪВРЕМЕННИТЕ УСЛОВИЯ  
НА МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ**

2014

Издателство „Наука и икономика“  
Икономически университет – Варна

## **Редакционна колегия**

*Гл. редактор* проф. д-р ик. н. Бойко Атанасов

*Зам.-гл. редактор* доц. д-р Евгени Станимиров

*Членове:* проф. д-р ик. н. Йордан Коев,  
проф. д-р Светла Ракаджийска,  
проф. д-р Зоя Младенова,  
проф. д-р Пламен Илиев,  
проф. д-р Фаня Филипова,  
проф. д-р Надя Костова,  
проф. д-р Румен Калчев,  
доц. д-р Веселин Хаджиев,  
доц. д-р Теодорина Турлакова,  
доц. д-р Любомир Георгиев

## **Международен издателски съвет**

*Членове:* проф. д-р Абубакр Сулиман,  
проф. д-р Йоаким Вилмс,  
проф. д-р ик. н. Сергей Максимов,  
проф. д-р Робърт Грийнууд,  
проф. д-р Сатар Бауани,  
проф. д-р Сумон Бхаумик,  
проф. д-р ик. н. Николай Неновски,  
проф. д-р Винче Мария-Макдолна,  
проф. д-р Джеймс Ангерсано,  
Карълайн Багшоу

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

- © Веселин Иванов Хаджиев, автор, 2014.
- © Издателство „Наука и икономика“, 2014.

ISBN 978-954-21-0775-0

## Съдържание

Резюме на български език .....	5
Резюме на руски език.....	6
Резюме на английски език.....	7
Резюме на немски език .....	8
Използвани съкращения .....	9
<b>Въведение.....</b>	<b>13</b>
<b>Първа глава. Международната търговия в условията на глоболизираща се икономика .....</b>	<b>19</b>
1.1. Глобализация и глоболизираща се икономика.....	21
1.2. Регионализацията и глобализация.....	29
1.3. Институционализация на съвременната международна търговия .....	48
<b>Втора глава. Теоретични и емпирични аспекти на специализацията на износа.....</b>	<b>66</b>
2.1. Класически и модерни подходи за изследване специализацията на износа .....	67
2.2. Съвременни изследвания на специализацията на износа.....	81
2.3. Обобщен подход за изследване специализацията на износа .....	99

<b>Трета глава. Сравнителни предимства в съвременните условия на международна търговия .....</b>	<b>109</b>
3.1. Сравнителни предимства и обхват на статистическите данни за износа .....	109
3.2. Сравнителни предимства и стокови класификации .....	123
3.3. Оценка на вектори на общо проявени сравнителни предимства .....	132
3.4. Общо проявени сравнителни предимства по страни и стокови групи .....	145
<b>Четвърта глава. Дивергенция и специализация на износа .....</b>	<b>163</b>
4.1. Дивергенция и глобализация .....	163
4.2. Дивергенция и класификации по страни .....	167
4.3. Дивергенция и асиметрична специализация на износа .....	175
4.4. Политики и устойчива асиметрична специализация на износа .....	185
<b>Заключение.....</b>	<b>194</b>
<b>Използвани източници.....</b>	<b>199</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>213</b>