

ТУРИЗМИНИ

Брой 6, май, 2018 г.

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



С пожелание за здраве и благополучие!

Екипът на вестник "Туризмини"



ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

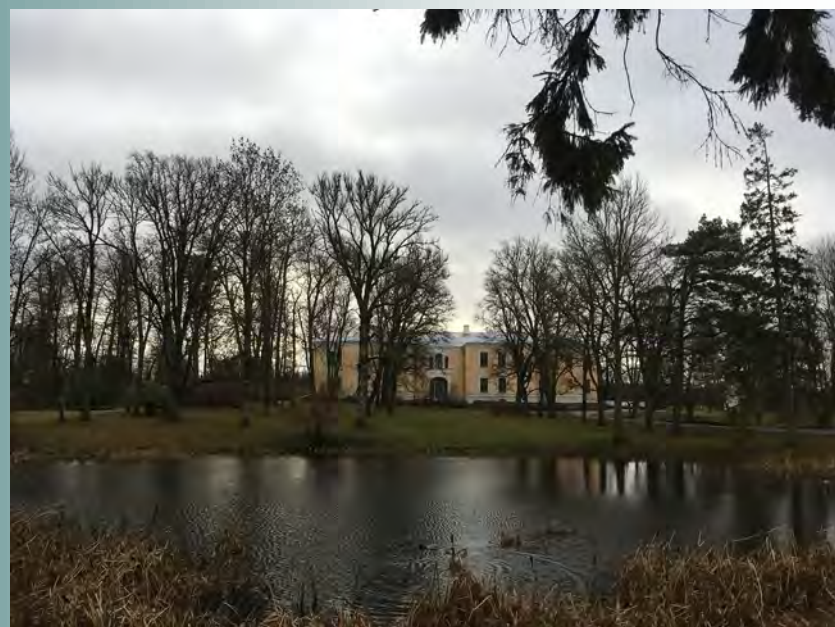
Преподавателска мобилност по програма "Еразъм"

В периода 10.11.2017г.—20.11.2017 г. доц. Вилиян Кръстев и гл. ас. д-р Красимира Янчева посетиха Мъдрику—селище в Северна Естония, разположено в община Вени, област Лаане-Виру. Основна забележителност там е имението, построено през XVII в. През годините то е собственост на различни фамилии от немски и балтийски произход, като един от собствениците му е и българският военен министър—ген. Александър Каулбарс.

"Посрещнати бяхме от г-жа JAANA SIHK—Еразъм Координатор и г-жа Hille Ainsar - заместник ректор" - разказва д-р Янчева. "Посетихме и университета в Тарту, факултет "География."

Преподавателската работа на доц. Кръстев и гл. ас. Янчева бе оценена високо от студентите.

Фоторазказ прилагаме тук:



Материалът е предоставен от: гл. ас. д-р Красимира Янчева

СРЕЩА С МИНИСТРИТЕ НА ТУРИЗМА ОТ ЕС

Преподаватели от Икономически университет - Варна участваха в неформална среща на министрите на туризма на държавите -членки на ЕС „Туризмът и икономически растеж“, състояла се на 13.02.2018 г. в НДК – София. Проф. д-р Стоян Маринов, доц.д-р Генка Рафаилова, доц.д-р Вилиян Кръстев, гл.ас.д-р Мария Велева и гл.ас.д-р Красимира Янчева представиха ИУ – Варна на първото събитие в областта на туризма от Европейското председателство на България. Събитието е от най-високия клас „А“, т.е. на министерско ниво, в календара на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

Министрите обсъдиха последователно три теми:

-Политиките на Съюза в туризма. Дискутиране бе ролята на туризма като фактор за икономически растеж и регионална интеграция. Предмет на обсъжданията бяха споделената икономика и прилагането на регулаторните политики на ЕС в туризма.

-Сигурността в туризма. Подобряването на сигурността и привлекателността на туристическата дестинация бе в центъра на втората дискусия.

-Възможностите за сътрудничество в сектора между Европа и Китай. Инициативата „2018 г. – Година на туризма ЕС – Китай“ бе третата основна тема на срещата.

На срещата бяха постигнати следните конкретни резултати:

Министрите на туризма от страните членки на ЕС обсъдиха в София създаването на **Европейски туристически фонд**. Той ще насърча устойчивото развитие на отрасъла и ще съдейства за решаване на възникващите проблеми – финансиране, кадрово обезпечаване, създаване на съвместни проекти и др.

Участниците обсъдиха и предложение на българския министър на туризма Николина Ангелкова да се създаде **Софийска карта на 100-те европейски туристически обекта**. Целта е тя да бъде допълнителен генератор на интерес на туристите към Европа и да привлече повече посетители към Стария континент от далечни дестинации, като Китай, Япония, Индия и САЩ. Идеята е на основата на българския опит с успеха на картата на 100-те национални туристически обекта.

Във форума участваха:

Елжбета Биенковска, еврокомисар по вътрешен пазар, промишлеността, предприемачеството и малките и средни предприятия;

Зураб Пололикашвили, генерален секретар на Световната организация по туризъм към ООН;

Едуардо Сантандер, изпълнителен директор на Европейската туристическа комисия (ЕТК);

Майкъл Кристидис, Генерален секретар на Постоянния секретариат на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС);

Европейски министри и делегати от 30 държави. Сред участниците бяха и представители на Европейския парламент и на Европейския комитет на регионите.



Източник: www.ue-varna.bg

Проф. д-р Стоян Маринов

Гл. ас. д-р Красимира Янчева



И ВСЕ ПАК ДА КАЖЕМ...

Специалност „Туризм“ на катедра „Икономика и организация на туризма“ в Икономически университет-Варна за поредна година получи доверието на Министерството на образованието и науката.

Отчитайки нарастващия дефицит на туристически кадри и проявявайки далновидност, за учебната 2018-2019 година МОН увеличава бройките за прием на студенти по държавна поръчка и в трите образователно-квалификационни степени – „професионален бакалавър“, „бакалавър“ и „магистър“ в професионално направление 3.9 Туризм в ИУ-Варна. Решението на МОН е благоприятна възможност в да бъдат приети по-голяма част от качествените кандидати за обучение в специалност „Туризм“ на Икономически университет-Варна.

За подробна кандидатстудентска информация: тел. 052/830-820 и 0886/67-26-06, интернет адрес: priem@ue-varna.bg

А И ДА НАПОМНИМ...

...че Икономически университет – Варна се изкачи в най-високата степен от скалата за оценяване на висшите училища в страната (9.28 по десетобална система) след успешно приключила процедура за институционална акредитация. Тя е проведена от Националната агенция за оценяване и акредитация (НАОА). Това е поредно признание за високото качество на предлаганата образователна услуга, компетентността и квалификацията на преподавателския състав, учебните ресурси и подпомагането на студентите.

А защо обучението в специалности “Туризм” и “Международен туристически бизнес” е толкова хубаво?!?

Защото разкрива нов свят. Светът на учене чрез преживяване!

Защото създава ценности. А най-ценният подарък е споделеното време заедно!

Защото изгражда личности. А личността - бъдещето!

Защото формира характери. А многообразието от индивидуалности създава колективен продукт!

Защото е кауза. А общата кауза провокира единство между поколенията!

Защото е с внимание към детайла. А детайлите свързват брънките на личния и професионалния ни път!





На 13.03 се проведе първата информационна среща за студентите от 3 курс, спец. “Туризмът” във връзка с новите изисквания за защита на стажа чрез университетската платформа за сътрудничество с бизнеса UEBN.

Източник: Фейсбук страница на специалност “Туризмът”

ИМПРЕСИИ ОТ ВЕЧНИЯ ГРАД

В периода 21.03.2018 г. – 25.03.2018 г. заедно с доц. д-р Вилиян Кръстев посетихме италианската столица. Атмосферата и гостоприемството на вечния град ни очароваха още в самото начало. Желанието и ентузиазмът за докосване до шедеврите на велики майстори, издържали предизвикателствата на бурни времена, намериха израз в изключително приятни и зареждащи разходки из улиците и забележителностите на Рим.

Интересно и вълнуващо беше посещението на Италианското географско дружество, основано през 1867 г. Срещата с Клаудио Черети, професор по социална география в департамента по хуманитарни науки на университета Рома Тре, продължи близо два часа. Обиколката из залите на дружеството, зареждащата и вдъхновяващата атмосфера провокираха идеи за съвместни публикации в бюлетина на дружеството, чийто директор е проф. Черети.

За забележителностите на Рим, каквото и да се каже ще е недостатъчно и непълно. Но все пак, трайни спомени оставиха уникалните преживявания и усещания в минутите на:

- сърцаване на статуята на Мойсей в римския храм „Сан Петро ин Винколи”;
- разхождане в центъра на обществения живот на Древния град - Римския форум;
- разглеждане на Колизеума – символ на величието и жестокостта;
- отпиване на малки глътки ароматно италианско еспreso в античното и най-известното кафене на световния интелектуален елит „Греко” (1760 г.);
- търсене на скритите кодове на Микеланджело Буонароти в спиращата дъха Сикстинска капела;
- безгрижно обикаляне из красивите и впечатляващи площи „Навона”, „Венеция”, „Испания”, „Свети Петър” и много др.

Дните в италианската столица отлетяха като миг, след който надеждата и желанието за бъдещи срещи с неповторимата красота и величие на Рим са по-силни от всякога. И как би могло, нали стародавната традиция за хвърлената монета в магнетичния фонтан ди Треви, с респектиращи скулптури и лазурна „Девствена вода” (Acqua Vergine) е гаранция за скорошно завръщане във Вечния град.



Материалът е предоставен от: доц. д-р Велина Казанджиева

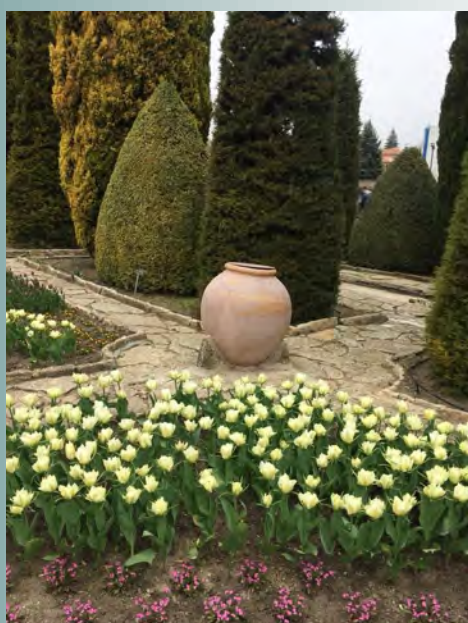
Изнесен семинар—Балчик

На 10.04.2018г. се проведе изнесен семинар за студентите от специалност "Туризм" от 3, 4 и 5 курс, организиран от доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева и гл.ас.д-р Красимира Янчева.

По време на пътуването от Варна до Балчик и обратно, Никола Николов, Тиана Шехова, Надя Ролинска, Цветелина Стойнова, Стефани-Памела Попова, Дамяна Славова и Ирена Станкова, умело влязоха в ролята на екскурзоводи и представиха предварително подготвени беседи.

Многобройната група: направи над двучасова обиколка на Ботаническата градина и Двореца в гр. Балчик; посети хотелската част, водена от местния професионален екскурзовод Елена Добрева; наслади се на вдъхновяваща презентация и дегустация на специална винена селекция.

Благодарим на студентите за проявения интерес и активно участие в организираното мероприятие!



ТЕРЕННО ПРОУЧВАНЕ В С. АСПАРУХОВО

Любознателни магистри от специалност "Международен туристически бизнес" с преподаватели по време на изнесен на терен семинар на тема "Туристическа валоризация на етнокултурен ландшафт". Среща с местни хора, проучване на културно-исторически забележителности, поход до паметника на лобното място на войводата Христо Патрев, анимационна дискотека, футболен мач с местен отбор, риболов, слънчев загар, тематична социализация и чудесно настроение. И всичко това стана възможно благодарение на кмета на община Дългопол, г-н Георги Георгиев, и кметицата на с. Аспарухово, г-жа Мария Георгиева. С. Аспарухово е невероятна дестинация за физическо и духовно презареждане. Има бъдеще.

Дати: 13,14 и 15 април

Инициатор и главен организатор: хон.ас. д-р Живко Парушев

Преподаватели: д-р Ж. Парушев, доц. д-р Г. Луканова, доц. д-р В. Казанджиева, гл. ас. д-р К. Янчева, ст. преподавател д-р Димитър Димитров, проф. д-р С. Маринов.

Студенти: магистри от МТБ - 21 студенти

Гост: доц. д-р Добрин Добрев - р-л катедра "Управление и администрация" в ИУ-Варна

Безплатно настаняване в Общински спортен център в с. Аспарухово "Христо Патрев" - с любезното гостоприемство на Община Дългопол и кметство в с. Аспарухово.

Студентите бяха посрещнати с кратки беседи от кмета на община Дългопол, г-н Георги Георгиев, и кметицата на с. Аспарухово, г-жа Мария Георгиева



"Какво може да е по-добре от уикенд, прекаран с колеги и преподаватели от катедра "ИОТ", Икономически университет в гр. Варна?" - споделя чуждестранната студентка Диана Петрова от Украйна, магистър в специалност "МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС".

"Настаняването в спортен комплекс в с. Аспарухово, в комбинация с изследователска цел на пътуването, по желание тренировки, фитнес, провеждане на футболен мач и много други развлечения бяха организирани от преподавателите на катедра "Икономика и организация на туризма" и с подкрепа от администрация на с. Аспарухово.

Адмирации за инициативата, пожелание на повече такива мероприятия и много благодарности на участващите в рекреационно-познавателната екскурзия."



През друг поглед.....

Най-после! Успяхме да осъществим дълго планираното теренно проучване с магистрите от МТБ в село Аспарухово. И времето, и настроението бяха слънчеви, работата спореше, забавленията – също. През деня студентите прилежно и отговорно изпълняваха поставените им задачи. Вечер купонявахме с музика, танци, игри до сутринта. Крайният резултат от работата: бяха посетени, огледани и каталогизирани всички къщи за гости, хотели и заведения за хранене в с. Аспарухово; беше посетен историческия музей в гр. Дългопол и бяха разработени варианти за интерпретативни туристически маршрути в района. Всичко това – благодарение на нашите домакини кмета на гр. Дългопол Георги Георгиев, кметицата на с. Аспарухово Мария Георгиева и директора на музея Румяна Казакова. Благодарим Ви от все сърце, мили хора!



Източник: Фейсбук страница на спец. "Туризмъ";
 Проф. д-р Стоян Маринов



В периода 16.04.2018 г.—20.04.2018 г. доц. д-р Вилиян Кръстев посети Уфимския държавен нефтен технически университет (УГНТУ) и чете лекции пред студенти от специалност “Туризм, ресторантьорско и хотелиерско обслужване”.



Материалът е предоставен от: доц. д-р Вилиян Кръстев

На 18.04.2018г. студентите от специалност Туризм, 3 и 4 курс, почерпиха опит от практиката по:

1. Социална психология в туризма:

а) Приложни аспекти на перцепцията при предлагането на туристическия продукт (Аква хаус, к.к. св.св. Константин и Елена).

Още на входа бяхме радушно посрещнати от г-жа Драгослава Панкова- директор връзки с клиенти, възпитаник на специалност „Туризм“ в образователно-квалификационни степени “Бакалавър” и “Магистър”, випуск 2012. След кратко запознаване с историята на обекта от неговото създаване, се пристъпи към поэтапно нагледно запознаване с базата и нейните основни характеристики. Бяха изтъкнати специфични моменти, при които се използва перцепцията, за да се представи продуктът по достъпен и привлекателен за клиентите начин. За целта се използват всички пет сетива, като най-голям акцент се поставя върху чувството за допир.

б) Социализацията и работата в група като инструмент за изграждане на съпричастност у служителите беше включена в беседата, която изнесе г-жа Юлияна Василева, мениджър на хотел Азалия, кк.св.св Константин и Елена. На студентите бяха дадени конкретни примери, при които активно се използва социализацията, за се подпомогнат новите служители да придобият социален опит в организацията. Изтъкнато беше, че интегрирането в работните екипи се подпомага чрез възприемането на организационните ценности и норми на поведение, както и чрез изграждането на умения за социално въздействие, които да се използват при общуването с клиенти.

ОПИТ ОТ ПРАКТИКАТА

2. Управление на човешките ресурси в туризма:

а) Обучение и развитие на служителите: На студентите се поднесе по изключително интересен и достъпен начин детайлна информация за това, как е изградена и как се прилага на практика системата за обучение и развитие на служителите. Г-жа Василева даде интересни примери за ежегодното провеждане на инсентив пътувания, организирани специално за висшия мениджърски състав, с цел обмяна на опит и запознаване с добрите практики по света. Също така, беше направена връзка между обучението и развитието на служителите и въздействието им върху мотивацията за работа. (х-л Азалия); Представена беше системата за периодично надграждане и развиване на знания и професионални умения, като част от изграждането на мотивация и удовлетвореност от работата при задържането на най-добрите служители в дългосрочен аспект.

б) Системи за оценка и възнаграждение: проведе се кратка дискусия на тема оценка на изпълнението и системите за възнаграждение, като на студентите бяха разяснени основни моменти от управлението на тези системи. Подчертано беше положителното им въздействие при стимулирането на служителите и изграждането у тях на лоялност към организацията. (х-л Азалия).





Източник: Фейсбук страница на специалност



И ЕДНА ПОБЕДА...

Бронзови медали от есенния турнир, 2017г. за момичетата от отбора по женски футбол при ИУ-Варна. Пет от девойките са от втори и трети курс, специалност “Туризмът”: Магдалена Иванова, Петя Ладжева, Севги Сеид, Рая Стефкова, Симона Танчева.

Източник: Фейсбук страница на специалност “Туризмът”



В периода 23.04.2018 г.—25.04.2018 г. се проведе традиционният за катедра “Икономика и организация на туризма” пътуващ семинар, за който тази година бе избрана дестинация Турция.

В семинара участваха общо 90 студенти—42 от втори курс; 27 от трети курс; 12 от четвърти курс и 9 магистри. Представители на катедрата бяха: проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева; гл. ас. д-р Мария Велева; гл. ас. д-р Красимира Янчева и д-р Галина Илиева.

Инициатор на събитието бе катедра “ИОТ”, а организатор на пътуването—Юлиан Бонев, собственик на фирма Travel Club Bulgaria (TCBV). Транспортното обслужване бе дело на компания “БГ Транс”.

Студенти, преподаватели и гости на организаторите имаха на разположение 3 дни, в които да се запознаят с космополитния Истанбул и побратимения с Добрич Лозенград. Водачи на туристическата група бяха Юлиан Бонев и Валерий Гочев—член на Съюза на екскурзоводите в България. За по-доброто пренасяне в атмосферата на Истанбул спомогнаха и разказите на местния екскурзовод Айдын, който представи най-големите забележителности на града по неповторим начин!

Каквото и да се каже за пътуването, то ще бъде крайно недостатъчно!

Поради големия успех на семинара и неизтриващите се от лицата усмивки, този път вестник “Туризмими” излиза със специално приложение, изцяло посветено на пътуването.

Освен фотогалерия, там можете да откриете и класирането на участниците в конкурса “Маркетинг на туристическа дестинация Турция”, в който колегите бакалаври от втори курс, специалност “Туризмът” участваха с есета.

В течение е и конкурсът “Най-впечатляваща фотография от пътуващ семинар 2018”. Основните изисквания се свързват с предоставянето на интересен снимков материал, който да идентифицира средата на семинара. Снимките се публикуват на официалната Фейсбук страница на специалност “Туризмът”, като победителят ще бъде определен според броя на харесванията на всяко фото.

Не забравяйте да лайквате!

Докт. Катина Попова

НОВИНИ ОТ БРАНША

ПРОЛЕТНА ВЕЧЕР НА ТУРИЗМА

В навечерието на големия християнски празник Цветница ученици от ПГХРТ "Симеон Велики" гр. Провадия и ПГТ "Проф. д-р Асен Златаров" гр. Варна участваха с кулинарно изложение "Цветя в чинията".

Всички именици бяха поздравени за празника с букет цветя. Вила "Юстина" презентира отбрани маркови вина.

Гости на вечерта бяха собственици, управители, шеф готвачи, преподаватели във висши и средни училища по туризъм, докторанти от ИУ-Варна, туристически дружества, НПО, рекламни агенции и други представители, имащи отношения към туризма; Българска асоциация на сомелиерите и виноценителите, Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите, Съюз на хотелиерите к.к. Златни пясъци, ТД "Родни балкани", "Топ рент а кар", Университетска Ботаническа градина-Варна, БЧК, х-л "Черно Море", х-л "Интернационал", х-л "Азалия", х-л "Луна", х-л "Атлас", "Марина хотелс", х-л "Астера", х-л "Аква хаус", х-л "Астор гарден хотелс", ТУИ България, Глобъл турс, Лада тур, Варненска туристическа компания, Соларт, Нью Медия Европа, Фил, Борела, Посейдон-дайвинг услуги и съоръжения.

Водещ на събитието бе Александър Павлов, а за добрата атмосфера със своята музика се погрижиха момичетата от трио "Магнифика".



Източник: www.vtc-bg.org; Официална Фейсбук страница на Варненска туристическа камара



И ЕДНА НОВА ИНИЦИАТИВА...

През новата 2018 г. Варненска туристическа камара и търговското ѝ дружество „Варненска туристическа компания” ЕООД реализират нови и доразвиват стари проекти.

Регулярно се организират срещи на чаша вино с туроператори, туристически агенти, туристически дружества (формални и неформални), хотелиери, ресторантьори, туристически транспортни фирми, рекламни агенции, обслужващи туризма, фирми, предлагащи туристически услуги и атракции, музеи, галерии, СНЦ с отношение към туризма, учебни заведения със специалности по туризъм, екскурзоводи, планински водачи и всички, които обичат да пътуват индивидуално и организирано.

На тези срещи се дегустират и представят утвърдени производители на домашни вина и мезета с възможност за закупуване.

Инициативата стартира на 25.01.2018 г. и се развива с огромен успех.



Среща на хора с различни професии и интереси, но с една любов—вино!

Източник: www.vtc-bg.org; Официална Фейсбук страница на Варненска туристическа камара



Санаторно-оздравителен комплекс Камчия / Wellness&Health Complex Kamchia участва в Студентската трудова борса, организирана от Колеж по туризъм Варна, в партньорство с Варненска туристическа камара Varna Chamber of Tourism. Присъствието на комплекса предизвика изключително голям интерес сред колегите и преподавателите.

"Подобни срещи на възпитаниците на Колежа по туризъм с представители на туристическия бранш са необходими за правилното ориентиране на младите хора и намиране на подходяща работа в професионалното им направление", каза при откриването на форума доц. д-р Генка Рафаилова, директор на Колежа.



Източник: www.vtc-bg.org; Официална Фейсбук страница на Варненска туристическа камара

5-ТА ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ - "TRAVEL ACADEMY - 2018"

На 29-ти и 30-ти март 2018 г. се проведе 5-тата годишна конференция „Travel Academy“. За пета поредна година, в рамките на 2 (изпълнени с много положителни емоции) дни и под покрива на любезните домакини от хотел RIU „PravetsGolf&SPAResort“, на едно място се събраха туроператори, туристически агенти, хотелиер, ресторантиери и много други представители на туристическата сфера у нас.

Водени от желанието си да обединят туристическия бранш и да създадат модерна и иновативна конкурентна среда за развитие, през 2013 г. Антон Пенев, Димо Желев и Радомир Русев обединяват усилия и създават първото по рода си събитие, което разделя темите и дискусиите, според интересите на туристическите агенции, хотелиерите и ресторантиерите.

През 2018 г. събитието се провежда за 5-та година. Още след убедителния старт през 2013 г. академията събира и обединява голяма част от представителите на туристическия бранш. С всяко изминало издание, конференцията привлича все повече хора от страната и чужбина – над 30 лектори, повече от 300 участници и многобройни актуални теми по въпросите на туризма бяха само една малка частица от петото издание. Сред най-обсъжданите теми бяха:

-Новият регламент за защита на личните данни (GDPR), който влиза в сила от 25.05.2018 г.;

-Бъдещето на туристическата индустрия у нас и по света – тенденции, нововъведения, изкуствен интелект, внедряване на иновации;

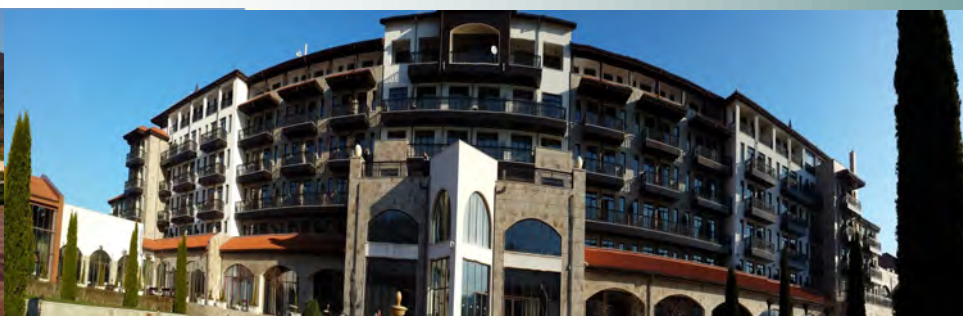
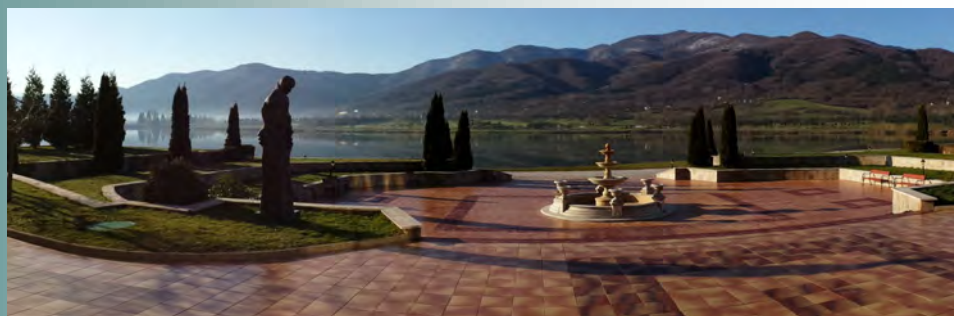
-Актуални промени в Закона за туризма;

-Ролята на интернет и социалните мрежи в развитието на малките и средните предприятия;

-Employer branding, или как човешките ресурси са най-важният актив на една компания.

Това са само малка част от лекциите и темите, които бяха представени и обсъждани по време на конференцията.

Travel Academy е едно от малкото иновативни събития в България, което е насочено изцяло към туристическия бизнес и цели да обедини на едно място хора с различни интереси, различни професии, различни гледни точки, но една обща кауза – модернизиране, дигитализиране и развитие на туризма в страната. Безспорно е, че конференцията се радва на голям интерес и с нетърпение очакваме и следващото издание! А от екипа на Travel Academy ни споделиха, че през 2018 г. замислят няколко нови проекта (инициативи), които отново ще бъдат свързани с туризма. Но нека не издаваме всичко... Най-хубавото тепърва предстои! Очаквайте повече информация и любопитни новости в следващия брой на онлайн вестник „Туризмини“.



ГАЛИН НЕДЯЛКОВ



Източник: Министерство на туризма
(www.tourism.government.bg)

“Създаваме условия младите хора, избрали туризма за своя професия, да се реализират в страната. Вие сте много важни, за да продължи да се развива туризма у нас. Уверявам ви, че Министерството и аз разчитаме на Вас да допринесете за качеството в сектора.” Така министърът на туризма Николина Ангелкова се обърна към учениците, преподавателите и ръководителите от Професионална държавна търговска гимназия ПДТГ „Димитър Хадживасилев“ в Свищов.

Едно от предизвикателствата пред туристическия бизнес в последните години е обезпечаването на нуждите именно от квалифицирани кадри, заяви министърът. И поясни, че за да се търси трайно решение, беше създаден Междуправителственият съвет за кадрите в туризма, а министерството проучва и възможностите за създаване на Център за квалификация и преквалификация към ведомството.

В момента в страната ни се изграждат редица висококатегорийни хотели, а предстоят и нови вложения. Най-голямата хотелска верига в света - Marriott International подписа финансово споразумение за строителство на обект в София и планира да работи и по още 3 проекта в страната. Големи туристически гиганти, като TUI и Томас Кук също са на нашия пазар и изграждат места за настаняване. Това показва, че към България има силен инвеститорски интерес и потенциал за развитие, посочи министър Ангелкова.

Важно е такъв град като Свищов с история и забележителности да бъде притегателен център за всички туристи, посочи още министърът. И допълни, че за да се постигне тази цел трябва да се съвместят усилията между правителството, министерството и местната власт. Министърът посочи още, че ведомството е разработило няколко дестинации, за да насърчава вътрешния туризъм. Община Свищов е включена в дестинация „Мизия“, част от проекта за винено-кулинарни дестинации, който се разработва съвместно с Министерство на земеделието, храните и горите. Създадохме онлайн регистър на туристическите атракции, както и платформата iLoveBulgaria, които подпомагат промотирането на местните забележителности, заяви министър Ангелкова.

Тя откри нов кабинет по туризъм в гимназията. Училището се утвърди в годините и започва иновативно обучение, каза кметът на Свищов Генчо Генчев. И коментира, че развитието на туризма е развитие на потенциала на България. Заедно с министър Ангелкова на посещението в крайдунавския град присъства и проф. Д-р Любомира Попова, областен управител на Велико Търново.

“В последните две години туризмът в България отчита ръст от над 25%. През миналата година близо 8,9 млн. са чуждестранните туристически посещения, от които 5,3 млн. са избрали да посетят Черноморието.” Това заяви министърът на туризма Николина Ангелкова пред делегатите от Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC).

Тя участва като говорител в панел, посветен на темата за основната роля на общностите в развитието на туризма. Министърът посочи още, че в момента се работи отделните региони в страната да бъдат разделни на девет обособени туристически района. Например Черноморието ще бъде разделено на два района – Северно и Южно. В създаването им участие имат и всички местни структури - общините, местните организации и бизнесът, обясни министър Ангелкова. Предлагаме качество-не само един туристически пакет, а цяло изживяване. И това е придружено с топлота и гостоприемство на местните хора.

Министърът коментира, че пътуванията спомагат за общуването и опознаването между хората. Туризмът има и образователен елемент, благодарение на който се насърчава разбирателството между народите, допълни още тя.

В повечето държави има повече туристи в големите населени места, разбира се, докато в по-малките, в провинцията, няма толкова много хора. Същото се отнася и за България. Затова целта на министерството е да се фокусира върху привличането на туристи в цялата страна. Затова сме се фокусирали върху културно-историческото ни наследство. България е на трето място в Европа по открити артефакти.

Българското министерство на туризма разработи 8 тематични маршрута, обобщаващи над 150 културни обекта в повече от 70 места в България, заяви министърът. И поясни, че културно-историческите дестинации са достъпни на интернет страницата на ведомството. Създаването и популяризирането на тези дестинации оказва важна роля за развитието на местните атракции, като благодарение на тях в някои от обектите по маршрутите е достигната 90% ръст в посещенията, посочи още министър Ангелкова. Тя акцентира, че популяризирането на дестинациите е шанс за местните общности да осигуряват заетост в дадените региони и за създаването на социално-икономическа стабилност. Това е важна стъпка към повишаване на конкурентоспособността на целия сектор и устойчивото развитие на туризма, допълни още министърът.



Източник: Министерство на туризма
(www.tourism.government.bg)

ЛЮБОПИТНО

РУБРИКА: БЪЛГАРСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ

РОДОПСКИ ПРИКАЗКИ В БАТАК

“Който не е видял Родопите—не е видял България”

Иван Вазов

Баташките околности са обитавани от най-древни времена, доказателство за това са откритите археологически обекти: развалини на многобройни (близо 20) тракийски, римски, византийски и славянски крепости, над 10 черкви и манастири, тракийски могили, римски мост и др. Поради липсата на исторически сведения трудно може да се определи с точност годината, в която възниква днешният Батак.

Днес Батак е културно-исторически и познавателен център с огромен брой туристически обекти.



Язовир Батак се намира на 4 км от печално известният град Батак и на 12 км от СПА столицата на България – Велинград. Изграден е на река Мътница през 1959 година на мястото на Баташкото блато. Заради размерите си е наричан „Морето на Родопи”, площта му е цели 22 км², а обемът – 309 млн. м³.

Спокойно можете да хвърлите въдицата и с удоволствие да се отдадете на любимото хоби, защото разнообразието е голямо – тук живеят костур, кефал, червеноперка, толстолоп, както и големи екземпляри от шаран и сом.

В експозицията на Историческия музей ще откриете експонати от различни цивилизации – на траките от войнственото племе беси, живяло по тези земи, на римляни, византийци, славяни, прабългари, османци и българи. Всеки от нас е чел стихотворението „От Батак съм, чичо”, но едва ли има по – емоционален и по – разтърстващ прочит от този, в който сте обградени от стотиците имена на загиналите в Априлското въстание. В музея още се предлагат разходки и беседи в целия музейен комплекс, също картички и сувенири, които можете да закупите за спомен.



Църквата – костница е недействаща църква, в която времето е спряло. Тя е символ и стожер на българщината. Църквата се свързва с Априлското въстание, като се оказва последната крепост на българите, чиито отпор довежда до Баташкото клане. Там се съхраняват костите на загиналите хора – мъже, жени, а също и много невръстни деца. Запазен е кладенецът, който майките са изкопали с голи ръце, за да осигурят вода за децата си. Също можете да видите и окървавения дръвник, на който много хора са изгубили живота си.

Близо до града, в Баташката планина, се намира и една от най – причудливите пещери в България – Снежанка. За да стигнете до нея, трябва да сте изключително внимателни, защото пътят е тесен и криволичещ между отвестните склонове на планината. Гледката и пейзажите от друга страна, ще се запечатат в съзнанието ви за много години. Пещерата е труднодостъпна, защото до нея води стръмна екопътека. Получава името си заради пещерните форми, които наподобяват приказната героиня. Известна е с голямата си популация на прилепи и за да бъде тя запазена, обектът се затваря по време на тяхното размножаване.



От Батак съм, чичо. Знаеш ли Батак?
Хе, там зад горите... много е далече,
нямам татко, майка: ази съм сирак,
и треперя малко, зима дойде вече.
Ти Батак не си чул, а аз съм оттам:
помня го клането и страшното време.
Бяхме девет братя, а останах сам.
Ако ти разкажа, страх ще те съземе.

Като ги изклаха, чичо, аз видях...
С топор ги сечеха, ей тъй... на дръвника;
а пък ази плачех, па ме беше страх.
Само бачо Пеню с голям глас извика...
И издъхна бачо... А един хайдук
баба ми закла я под вехтата стряха
и кръвта потече из нашия капчук...
А ази бях малък и мен не заклаха.

Иван Вазов

Теодор Тодоров, Катина Попова

Източник: www.fakti.bg; www.itravel-bg.com

КЛАСАЦИЯ НА PEIKA.BG

7 подценявани (незаслужено) дестинации на Балканите



КЕРАМОТИ, ГЪРЦИЯ

Керамоти е добре известна дестинация за български туристи, но недостатъчно популярна в общоевропейски план. Плажната ивица е голяма, с хубав пясък, а местното население е известно със своята гостоприемност и отличната си кухня. Мястото е подходящо за семейна почивка и се различава от масовите туристически дестинации с ол-инклузив пакети и тълпи от туристи. Освен това, в Керамоти можете да се разберете еднакво добре както на английски, така и на български език. Фериботът за Тасос отпътува от пристанището на Керамоти на всеки час.

ОДРИН, ТУРЦИЯ

Този древен град, чиято жизненост и значимост не се променят с времето, в миналото е бил изключителен търговски и военен център. Именно там, през 1205 г. Нашият цар Калоян разбива кръстоносците. Днес Одрин е известен както с напредналата си търговия, така и с кухнята си, Музея на здравето и пехливанските мазни борби, които се организират всяка година през месец юни.



МЕЧАВНИК, СЪРБИЯ

Известен още като Дървенград или Къстендорф, Мечавник е село, измислено и създадено от известния режисьор Емил Костурица за филма му "Животът е чудо". Самият той твърди, че е искал да създаде Мечавник, защото родният му град Сараево е бил разрушен по време на Югославските войни през 90-те години на миналия век. Идеята му е била там да се организират семинари за хора, които се занимават с изкуство. Мястото е отворено за всякакви социални прослойки и е символ на бунта срещу глобализацията.

ПРИЗРЕН, КОСОВО

Това е вторият по големина град в Косово, с население от около 180 хил. души. Известен е с религиозния си мир, ниските цени и богатото културно-историческо наследство, в комбинация с характерен балкански дух. Мястото е отлично за създаване на аматьорски и професионални фотографии.

В Стария град посетителят може да поседне на кафенце в турска чайна или в кебапчийница (където месото е само телешко). Готвят вкусно, сервитьорите са вежливи и говорят английски.



ШКОДРА, АЛБАНИЯ

Освен древен град, днес Шкодра е културен и образователен център. Икономиката е развита—там се произвеждат електрически и механични елементи, текстил и хранителни продукти. Обществената библиотека събира над 250 хиляди книги, в града има Музей на изкуствата и Исторически музей. Шкодра е единственото място в Албания, където се обучават висши мюсюлмански свещеници.

КОТОР, ЧЕРНА ГОРА

Разположен на усамотено място в Которския залив, градът е важно пристанище още от Средновековието. Днес е туристическа дестинация, предпочитана от любителите на круизи. Старият град на Котор е обект на ЮНЕСКО и привлича хиляди посетители. Той е един от най-запазените средновековни градове в адриатическия район, а един от на-старите обекти е Катедралата "Свети Трифон", чието построяване датира още от 1166 г.



КРАЙОВА, РУМЪНИЯ

Шестият по големина град в Румъния. Градът не е подминат от ужасни сътресения през вековете: земетресение през 1790г., чума през 1795г., турско нападение през 1802г., когато бил опожарен.

Въпреки това, днес Крайова е един от основните търговски центрове на Румъния, привличащ хиляди туристи. Сред основните забележителности са Катедралата "Свети Димитър", църквата "Мадона Дуду", паркът "Николае Руманеску", Ботаническата градина.

ЗАБАВНО

Ние, екипът на онлайн-вестник „Туризмини“ смятаме, че чувството за хумор е характерна черта на всеки един деятел в туристическата сфера. Хуморът е важен както за изграждането на една по-приятна (и приветлива) работна среда, така и за цялостното протичане на работните процеси в сферата на туризма. По този начин настроението на колектива/екипа/персонала в дадена организация е положително, работата протича по-гладко, а и по-бързо. Ето защо сме ви подготвили едно кратко (но много точно и сполучливо) описание на работния ден на туроператорите/туристическите агенти!

АЗ СЪМ ТУРОПЕРАТОР!

АВТОР: НЕИЗВЕСТЕН.

ВСЯКА ПРИЛИКА С ДЕЙСТВИТЕЛНИ ЛИЦА Е НАПЪЛНО СЛУЧАЙНА!

Аз съм туроператор... Имам дипломи по счетоводство, право, връзки с обществеността, маркетинг, бизнес администрация, компютърни науки, гражданско строителство и суахили.

Аз съм туроператор... Разбира се, че помня резервации, които сте направили преди шест години, въпреки че Вие не помните нищо свързано с тях и можете да кажете само, че са направени на човек с фамилия, която започва с буквата Т.

Аз съм туроператор... За мен не е проблем да Ви резервирам седем свързани апартамента за непущачи, с изглед към басейна с по две големи и четири походни легла във всеки от тях. И да, разбира се, че е моя вината, че в хотела няма хеликоптерна площадка.

Аз съм туроператор... И всички автобуси, които ползвам, са с широката страна напърно на пътя, за да можете всички да сте настанени на първата седалка.

Аз съм туроператор... И разбира се, зная всички говорими езици на света (включително и няколко мъртви езика). Също така не се съмнявайте, че съм посетил всяка точка на света и каквото и да ви разказвам за дадено място – то е от лични впечатления. И накрая най-важното – дори да не знаете какво искате, бъдете сигурни, че ще го получите.

Аз съм туроператор... За мен е пределно ясно, че когато правите резервация за петък, Вие всъщност имате предвид събота.

Аз съм туроператор... Аз имам всякаква информация, но все пак не мога да Ви кажа защо в хотелската Ви сметка от 1989 година фигурира разход от 50 стотинки за телефонен разговор, след като Вие не сте длъжен и не трябва да плащате телефонни разговори.

Аз съм туроператор... И да, аз лъжа, когато казвам, че няма свободни места на възможно най-ниска цена, по време на високия сезон в избрания от Вас хотел или превозно средство.

Аз съм туроператор... Самолетът е на баща ми и винаги мога да го разтегна с още няколко седалки, за да можете да се качите и Вие! И за мен не е проблем да построя набързо още няколко стаи в хотела, които сте си избрали и за който вече няма места и този път, разбира се, няма да забравя и хеликоптерната площадка.

Аз съм туроператор... За мен не е проблем да правя резервации за трима човека и да говоря на петнадесет телефона едновременно.

Аз съм туроператор... И винаги съм наясно къде са най-добрите вегетариански, вегански, монголски и барбекю ресторанти във всички страни по света.

Аз съм туроператор... Мога да Ви дам полезни съвети как да прекарате чудесно времето си във всички градове по света и то без да харчите никакви пари.

Аз съм туроператор... И поемам пълната отговорност за качеството на храната в самолетите, задръстванията, световната финансова криза, природните бедствия и т.н.

Аз съм туроператор... Никога не ми е неприятно когато прекарам няколко дни в изготвяне на оферта по зададен от Вас маршрут и след като Ви я предоставя чуя по телефона: „Благодаря, но аз вече си го резервирах по интернет и спестих цели 10 лева“. И абсолютно никога не злорадвам, когато след това се обадите оттам за където сте тръгнали, да ми кажете, че са анулирали Вашата хотелска резервация или полет и се намирате на средата на нищото и просто няма как да се обадите на Вашия интернет доставчик за да Ви помогне в този случай.

Аз съм туроператор... Обичам, когато хората идват при мен в извънработно време и очакват да знам наизуст всички тарифи на полетите от Ню Йорк до Токио през Варшава, както и какво се е променило във всички хотели по света за предстоящия сезон.

Усмиввам се, съпричастен съм, съчувствам, пея, танцувам, правя кафе и Ви забавлявам винаги и по всяко време... Аз съм туроператор!

ГАЛИН НЕДЯЛКОВ

СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК „ТУРИЗМИНИ“

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" № 77

Е-майл: clubtourism@mail.bg

Редакционна колегия

Отговорен редактор: Катина Попова

Дизайн и оформление: Теодор Тодоров

Членове

Галин Недялков, Мартин Николов, Петя Динчева, Маргарита Здравкова

Настоящото издание съдържа авторски текстове на преподаватели и докторанти от катедра "Икономика и организация на туризма", ИУ-Варна



ТУРИЗМИНИ

Приложение към брой 6, май, 2018 г.



ПЪТУВАЩ СЕМИНАР 2018

КАТЕДРА

„ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ—ВАРНА



ВАРНА-ИСТАНБУЛ-ЛОЗЕНГРАД-ВАРНА

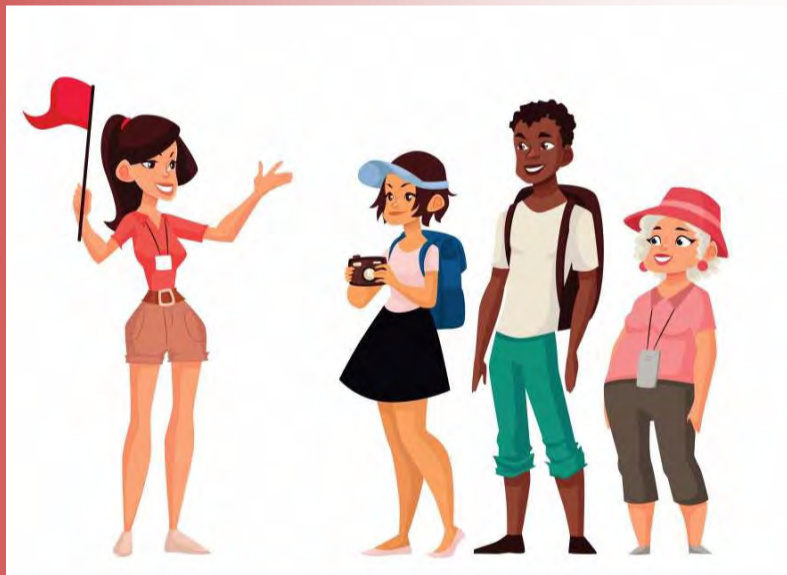
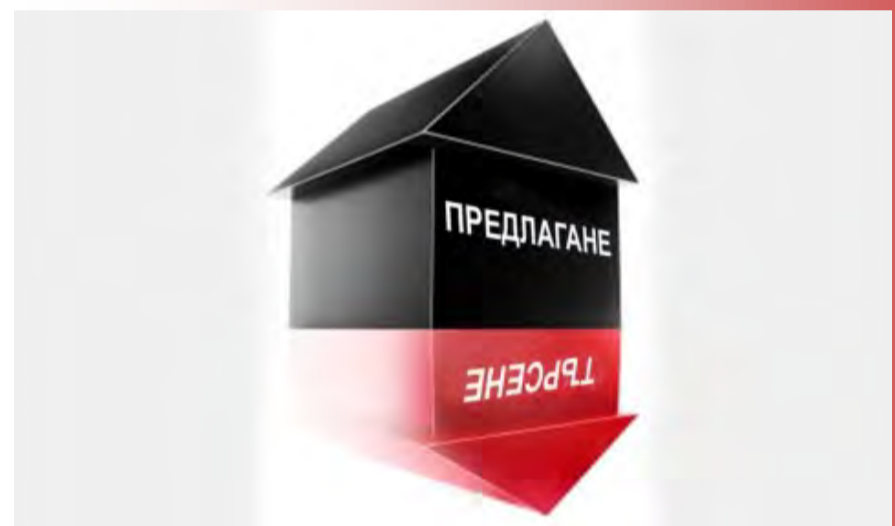
РАЗКАЗИ ОТ ПЪРВО ЛИЦЕ...

КАКВО ЩЕ ОТКРИЕТЕ В СПЕЦИАЛНОТО ПРИЛОЖЕНИЕ НА “ТУРИЗМИНИ”, БР. 6?



КРАТКА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПОСЕТЕНИТЕ ОБЕКТИ

ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФИРМИТЕ,
УЧАСТВАЩИ В ПРЕДЛАГАНЕТО



МАЛКО БЛАГОДАРНОСТИ КЪМ
ВОДАЧИТЕ НА ГРУПАТА

ФОТОРАЗКАЗ НА ОКТАЙ ХАЛИД,
II КУРС, 41 ГРУПА



ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ
КОНКУРСА ЗА ЕСЕ НА ТЕМА “ФЕЕРИЯ ОТ
ЛАЛЕТА”-МАРКЕТИНГ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА
ДЕСТИНАЦИЯ



КОГА ПЪТУВАХМЕ И КОЙ НИ ЗАВЕДЕ?

В периода 23.04.2018 г.—25.04.2018 г. се проведе традиционният за катедра —Икономика и организация на туризма пътуващ семинар, за който тази година бе избрана дестинация Турция.

В семинара участваха общо 90 студенти—42 от втори курс; 27 от трети курс; 12 от четвърти курс и 9 магистри. Представители на катедрата бяха: проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева; гл. ас. д-р Мария Велева; гл. ас. д-р Красимира Янчева и д-р Галина Илиева.

Инициатор на събитието бе катедра —ИОТ, а организатор на пътуването—Юлиян Бонев, собственик на фирма Travel Club Bulgaria (ТСВ). Транспортното обслужване бе дело на компания —БГ Транс.

Студенти, преподаватели и гости на организаторите имаха на разположение 3 дни, в които да се запознаят с космополитния Истанбул и побратимения с Добрич Лозенград. Водачи на туристическата група бяха Юлиян Бонев и Валерий Гочев—член на Съюза на екскурзоводите в България. За по-доброто пренасяне в атмосферата на Истанбул спомогнаха и разказите на местния екскурзовод Айдын, който представи най-големите забележителности на града по неповторим начин!



Травел Клуб България ЕООД е регистриран туроператор и туристически агент. Фирмата специализира в предоставянето на висококачествени туристически услуги на разумни цени.

От години ТСВ е един от водещите организатори на събития, екскурзии и мероприятия в дестинация Турция по д мотото: *“Да пътуваш, означава да притежаваш света! Всяко пътуване е уникално изживяване и започва с една единствена стъпка. Първата стъпка може да направим заедно!”*

„БГ ТРАНС“ ООД е фирма за туристически транспорт, основана през 2006 г., чиято основна дейност е автобусен транспорт на туристи в страната и чужбина. В тази дейност се включват още трансфери на туристите от летищата до курортните комплекси и обратно, обиколки и екскурзии с познавателна и развлекателна цел. Фирмата разполага с туристически автобуси, оборудвани с климатик, видео, WC, микробуси и леки коли, използвани за rent-a-car дейност.

Високото качество на предлаганите от услуги, коректността и професионализма, както и нарастващият брой на бизнес партньорите, утвърждават фирмата като авторитетна компания и желан партньор в бизнеса.



Травел Клуб България ЕООД
гр. Варна 9002, ул. Битоля 37, ет. 3, офис 6

Телефон: 052 983201

Мобилен: 0884 689975, 0888 247042

E-mail: office@travelclub.bg

Уеб-адрес: www.travelclub.bg

Работно време:

понеделник - петък: 09.00 - 18.00 часа

събота и неделя: почивни дни

БГ ТРАНС ООД

Адрес на управление: Варна, ул. Шар №18, ет. 6,
ап. 36;

Адрес за контакти: Варна, ул. Тролейна № 48

Телефон: 052/560 053

Мобилен телефон: 0878/534 882

Факс: 052/560 053

E-mail: bgtransltd@abv.bg

Уеб-адрес: www.bgtransltd.com

КАКВО ВИДЯХМЕ?



Истанбулският аквариум отваря врати през 2011 г. Той е официален член на Световната асоциация на зоологическите градини и аквариуми. Намира се на около 5 км от Международното летище "Ататюрк".

Аквариумът в Истанбул заема водеща позиция сред световните аквариуми, благодарение на своя обем и разнообразието си от видове.

Базата му се използва и за изследователски цели, а всички живи същества живеят в условия, възможно най-близки до тези на тяхното местообитание.



Съвременният ресторант, известен от феноменалния сериал 1001 нощ - Шехерезада - Ташхан, е построен от Мустафа III през 1763г, с цел за да може да подслони и настани гостите му при определени визити. Сградата се свързва чрез един голям двор с цистерните от Византийски период, когато е носела името "Сипахи Хан". Използван е по време на Византийския период за водоснабдяване. След това Ташхан е наречен "Катърджалан Хан" и "Куручешме Хан", а по време на Републиканския период последно получава името "Ташхан". След своето построяване Ташхан е използван като Византийски цистерни за съхранение на водата, пренасяна от седемте хълма, намиращи се на територията на града. След този период, по време на Османската империя помещението е използвано за кервансарай. От днешна гледна точка ресторантът и неговият комплекс са използвани и с търговска цел. Там се намират малки дюкянчета с интересни предложения за бита и ежедневието на хората. Същевременно Ташхан е използван и за нощен базар, ясли и склад.



Паркът Емирган е един от най-големите и живописни паркове в Истанбул. Всяка година за Фестивала на лалетата тук се засаждат около 1 850 000 лалета от 112 вида. С обширните си зелени полянки, малки езерца, фонтани и кафенета, той е едно от любимите места на местните жители и предлага идеална възможност за пикници на открито или разходки сред живописните му алеи.

КАКВО ВИДЯХМЕ?



Света София (турски: Аја Софја) или Църква на светата Премъдрост Божия е монументална обществена сграда в Истанбул, Турция, превърната днес в музей. Тя е служила дълго време за християнска катедрала, а по-късно за една от главните джамии на Константинопол.

След нейното построяване „Св. София“ оказва сериозно влияние в развитието на архитектурата. Това важи особено за православните храмове до ден днешен. Много от джамиите в Истанбул и цялата Османска империя, построени от Синан и негови ученици, следват основния план на „Св. София“ – Шехзаде джамия, Сюлейман джамия, Султан Ахмед джамия (Синята джамия) и др.

Синята Джамия или Джамията „Султан Ахмед“ е мюсюлмански храм в Истанбул, Турция. Построена е от архитекта Седефкяр Мехмед ага по заповед на султан Ахмед I между 1609 и 1616 година.

Джамията „Султан Ахмед“ е първата джамия в Османската империя, която има 6 минарета. Размерът на помещението в молитвената зала е 64 x 72 метра. Диаметърът на централния купол е 23,5 м, а височината му е 43 метра. Джамията има 260 прозореца.



Босфор (на турски: İstanbul Boğazi – Истанбул Боазъ) е протокът, който свързва Мраморно и Черно море и разделя европейската част на Турция (Румелия) от азиатската (Анадола). Намира се във Вилает Истанбул. Бреговете му са гъсто населени: от 2-те му страни е разположен мегаполисът Истанбул, други селища от вилаета, множество вили и места за отдих, пристанища и

Къз Кулеси или още Момината кула на Босфора е сред туристическите символи на Истанбул. Легендата разказва, че Кулата на девицата е наречена така на дъщерята на султан, който безумно я обичал и правел всичко възможно, за да се чувства тя щастлива и безгрижна. Веднъж ясновидец предрекъл, че въпреки всичко девойката ще умре, точно като навърши 18 години. Султанът незабавно се разпоредил на острова да бъде построена непристъпна кула, задължително преди дъщеря му да навърши 18 години. И веднага след завършването на строителството преместил девойката, за да я предпази от възможните причинители на смърт. В деня, когато принцесата навършила 18г., султанът ѝ изпратил кошница с плодове. Щом я поела в ръцете си, оттам изкочила отровна змия. Предсказанието на ясновидеца се сбъднало...



КАКВО ВИДЯХМЕ?



„Свети Стефан“ (на турски: Ayı Stefan, Bulgar Kilisesi), известна като Желязната църква, е православна българска църква в Истанбул, направена от готови железни елементи. „Свети Стефан“ е единствената православна желязна църква.

Представлява трикорабна базилика с кръстообразна форма и красиви орнаменти. Олтарът е обърнат към Златния рог, а над притвора се издига 40-метрова камбанария. Храмът е създаден в края на XIX век и струва на българската държава над 1 милион франка.

Пазарът „Капалъ Чърши“ е построен през 15-ти век в центъра на Истанбул. Той е най-големият и най-старият покрит пазар в света. Има 21 входа, 17 кръчми, 66 улици и близо 4000 магазина. Дава работа на около 30 000 души. Представлява огромно пространство, разделено от коридори. Интересно е, че огромна част от посетителите ходят по основните улици на пазара, от страх да не се изгубят. Лесно е!



В пристанищния район Еминьоню, срещу Галата, е разположен вторият по големина пазар в Истанбул - "Мъсър", или т.нар. Египетски пазар. На Масър чарши през Османския период се продавали подправки, внесени от Египет. Оттук идва и нейното име. На нейно място през Византийския период е имало пазар, който се явявал спирка за всички подправки, превозвани от изток на запад по Пътя на коприната. Тук се разтоварвали венецианските, египетските или френските кораби с подправки, превозващи от Александрия стока от пристигащите от Далечния изток и Индия кервани. Тук са идвали колоритните пратеници на императорската кухня. Навсякъде се е носел сладкият, тежък мирис на еленовия мускус и всепроникваща миризма на китовия амбър.

Лозенград е разположен в европейската част на днешна Турция. Само на 20 минути от красивото и уютно МалкоТърново, в полите на все още борещата се да е дива Странджа планина. Турците са го нарекли Къкларели, а гърците – Саранда Еклисиес – 40-те църкви.

Официално днес си е с турското име. За нас това бе една от задължителните спирки преди границата и завръщането в България – за пазар, почивка и чаша сладък чай или кафе.



МНОГО СМЕ, СИЛНИ СМЕ!

Така-а-а-а! Дотук-само обща информация. Най-бегла и минимална представа за това какво правихме и къде бяхме през тези три дни. Истината обаче е съвсем друга.

Октай Халид от 41 група, II курс, ни предостави снимки, които казват много повече от най-дългите разкази и словоизлияния, които можем да сътворим.

И лозунгът *“Много сме, силни сме!”* е най-подходящ за общото ни приключение!



КОИ БЯХА НАШИТЕ ВОДАЧИ?



Това е Юлиан Бонев.

Организатор на пътуването, собственик и управител на “Травел Клуб България”.

Говори перфектен английски, също и немски, а покрай специализацията на фирмата в екскурзии и почивки в Турция, е проговорил и на турски...

Завършил е нашата специалност: 2000г.—бакалавър, 2001г.—магистър.



Това е Валерий Гочев.

Член на Съюза на екскурзоводите в България, а доскоро и негов председател.

Говори английски, руски и френски. Завършил специалност „Туризм“ в ИУ - Варна през 1987г.

Водил е редица пътувания в чужбина: маршрути в Румъния, Турция, Гърция, Сърбия, Хърватска, Словения, Македония, Италия, Франция, Швейцария, Австрия, Германия, Испания, Португалия, Израел, Ирландия, Великобритания, Йордания, Израел, Китай, Индия, Русия.

Обича любознателните туристи.



Това е Айдын Дениз.

Срещнахме го в Истанбул.

Нашият местен водач!

Ролята му в пътуващия семинар бе от основно значение за по-лесното потапяне в атмосферата на космополитния Истанбул.

На чист български език той разказа на студенти, преподаватели и гости на семинара историята и легендите за всеки посетен туристически обект.

И още нещо много важно!

Имахме си водачи и прекарахме чудесно, но това не би могло да се случи без инициативата на катедра “Икономика и организация на туризма” и без присъствието на редовните членове на катедрата: проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева, гл. ас. д-р Мария Велева и гл. ас. д-р Красимира Янчева.

БЛАГОДАРИМ НА ВСИЧКИ ВИ!

Специални благодарности на шофьорите Валери и Николай за това, че ни прибраха живи, здрави и доволни!



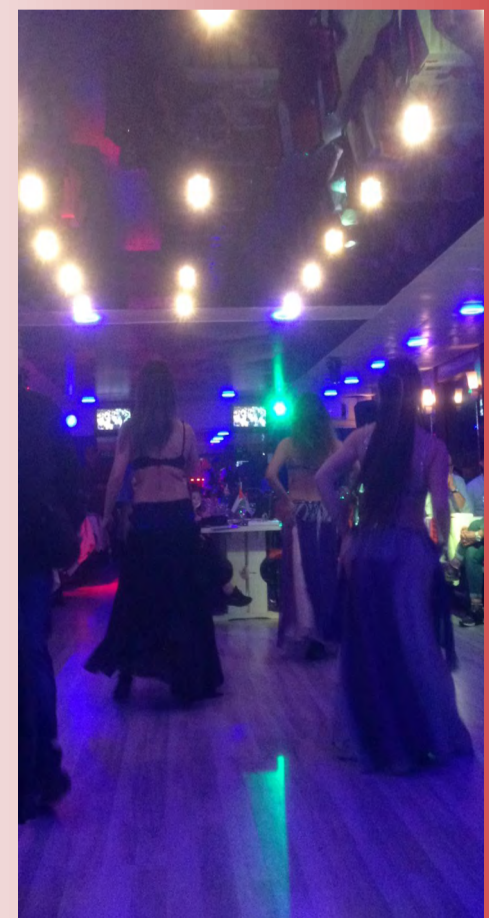
КАКВО НИ ВПЕЧАТЛИ?



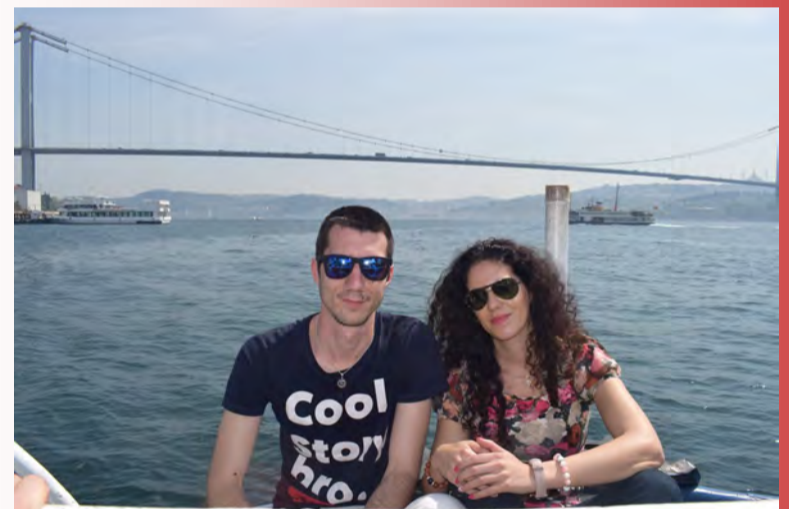
Без съмнение, едно от най-ярките изживявания бе вечерята на **ORIENT BOSPHORUS**. Численото ни предимство сред останалите националности каза своята дума! Освен насладата от представянето на различни национални танци и традиции в изкуството, имахме възможността да танцуваме “Бяла роза”.

Внушително българско хоро, играно от млади и усмихнати хора!

Защото в катедра “Икономика и организация на туризма” създаваме преживявания!

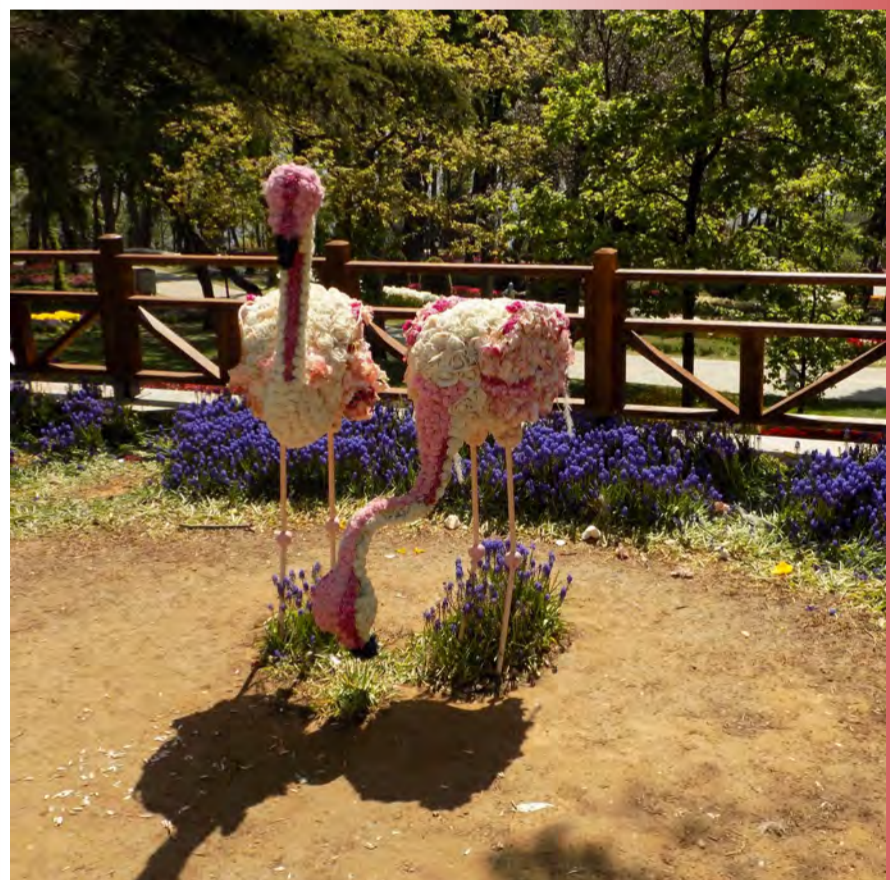
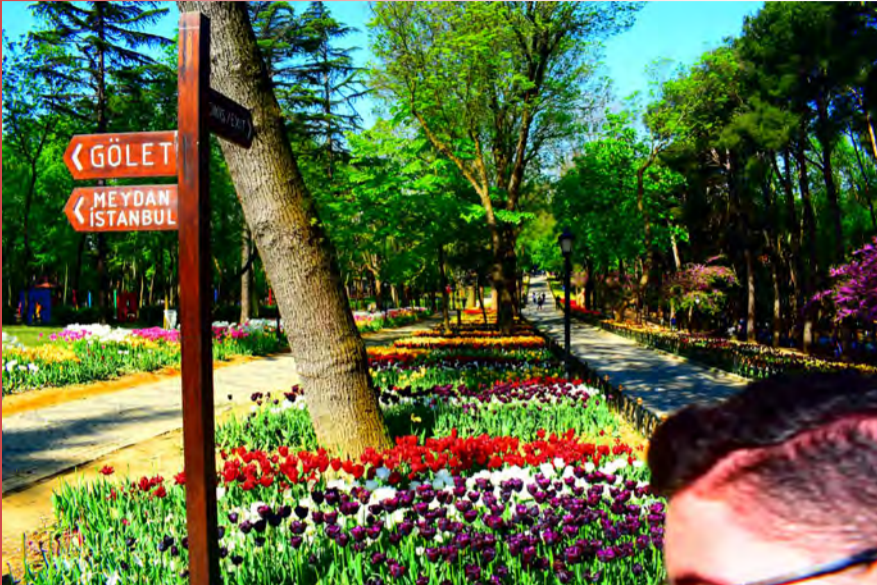


КАКВО НИ ВПЕЧАТЛИ?



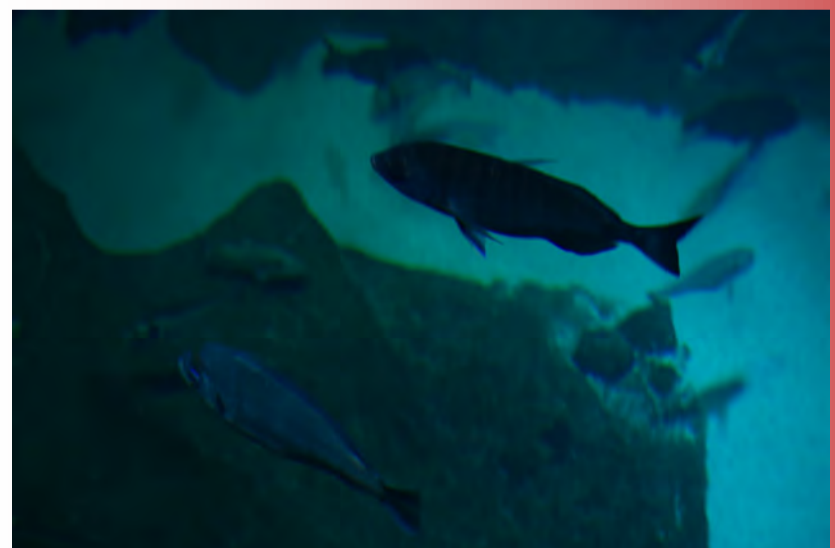
Разходката с корабче по Босфора-една от най-големите емоции в тридневния ни пътуващ семинар...

КАКВО НИ ВПЕЧАТЛИ?



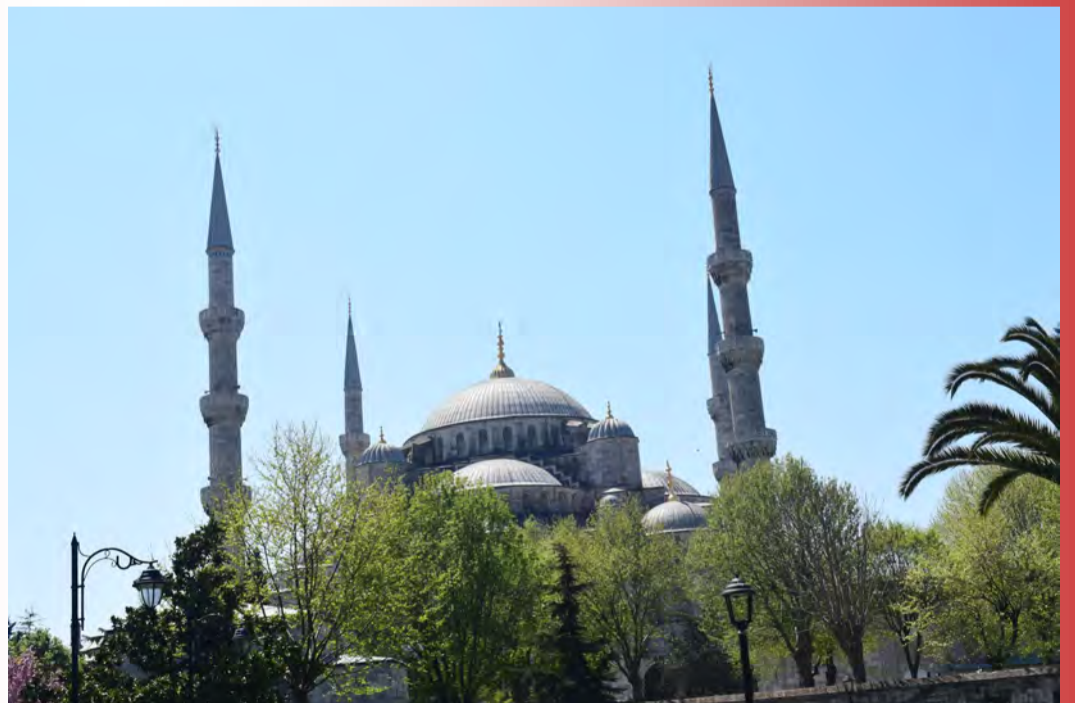
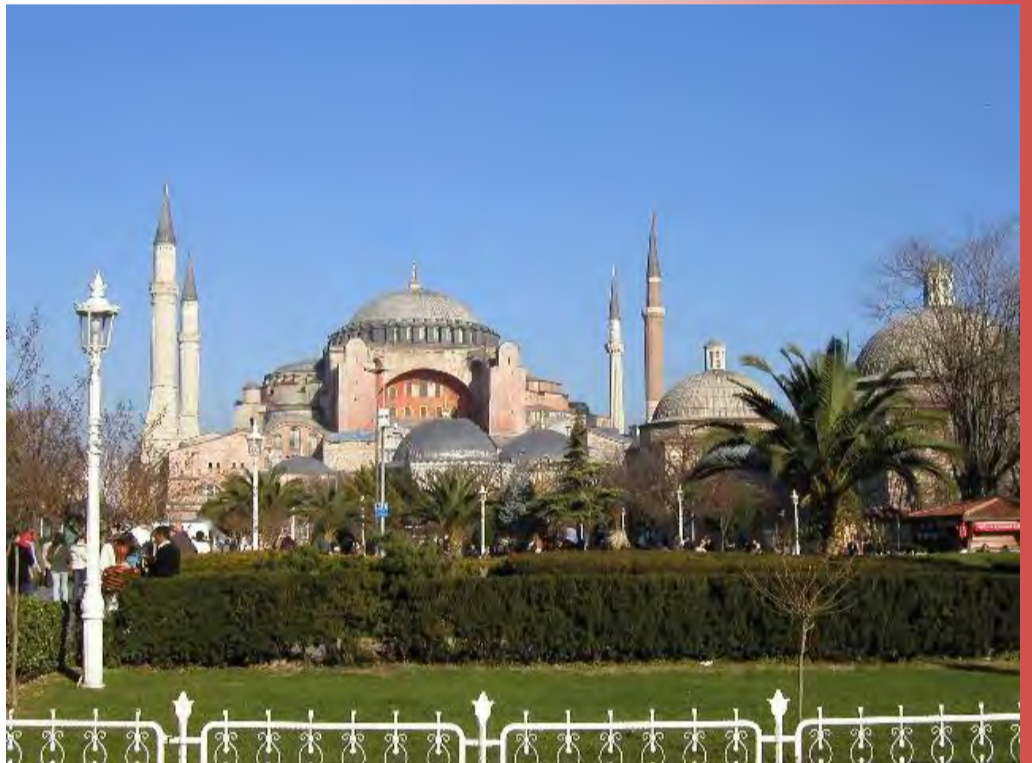
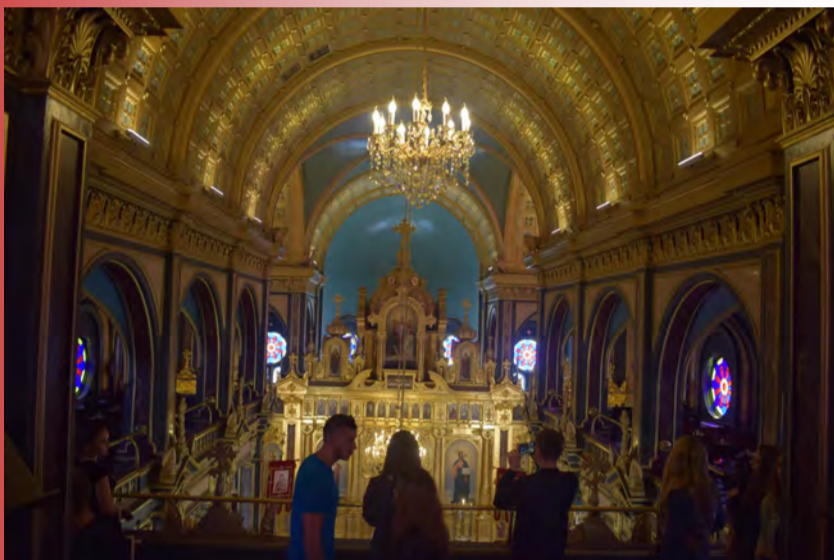
Феерията от лалета в парка Емирган

КАКВО НИ ВПЕЧАТЛИ?



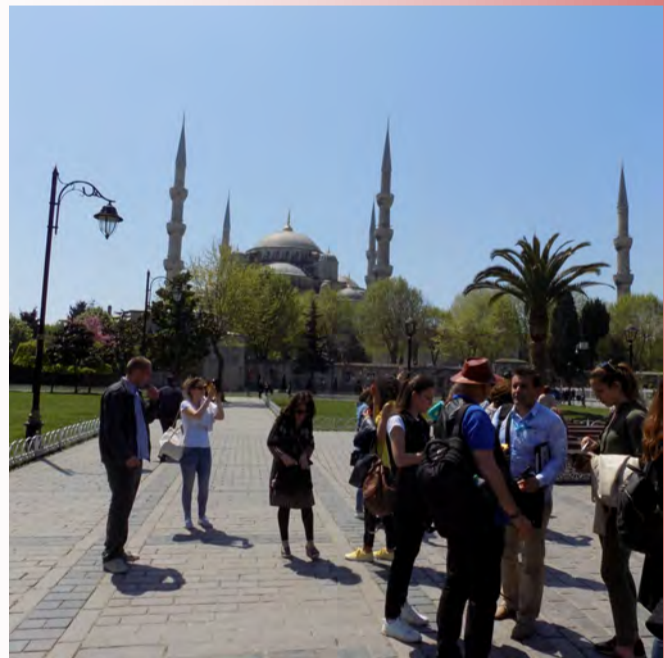
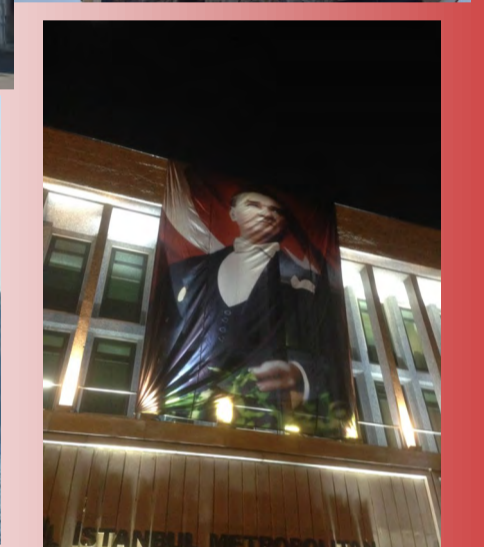
Огромните размери и видовото разнообразие в Истанбулския аквариум

КАКВО НИ ВПЕЧАТЛИ?



Синята джамия и църквата "Св. Стефан"

КАКВО НИ ВПЕЧАТЛИ?

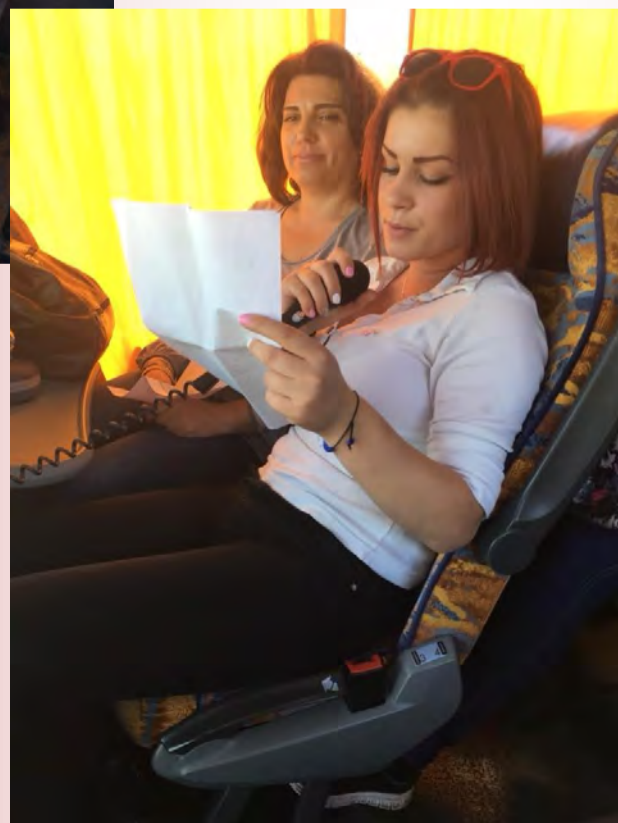


Красивите панорамни гледки от автобусната, пешеходната и каботажната обиколки

ЕДНОВРЕМЕННО И УЧЕХМЕ...

Екскурзоводи в автобуса

И тъй като това не беше просто екскурзия, а ПЪТУВАЩ СЕМИНАР, бяхме и в ролята на екскурзоводи. По пътя към Истанбул студентите представиха кратка информация за историческото развитие, туристическите обекти и нематериалното културно наследство на дестинация Турция.



И ЗАВЪРШИХМЕ ПОДОБАВАЩО...

СЕРТИФИКАТИ

В последния ден на семинара традиционно бяха раздадени сертификати на всички участници в пътуването. В двора на църквата "Св. Стефан" проф. Стоян Маринов връчи поименни сертификати, които тази година бяха три вида: 1) за активно участие и успешно преминато обучение (за гости на семинара, приятели на студентите извън ИУ-Варна); 2) за активно участие и успешно преминато обучение като стажант екскурзовод; 3) за активно участие и успешно преминато обучение като водач на туристическа група.



А КОГАТО СЕ ВЪРНАХМЕ...

... колегите от II курс написаха по едно есе на тема “Феерия от лалета - маркетингов микс на туристическата дестинация”.

В следващите страници можете да видите техните разработки, класирани на I, II и III място.

ПЪРВО МЯСТО
ПЕТЯ АНГЕЛОВА-II КУРС, 41 ГРУПА

Пътуващ семинар „Феерия от лалета“-Истанбул



Усмивки, слънце, нови запознанства и милион сбъднати мечти. Един прекрасен пътуващ семинар, след който всеки един от нас, връщайки се обратно в България, би могъл да се похвали с нови придобити знания, повече хъс и мотивация. От друга страна, благодарение на “Травел клуб България”, ние нагледно бяхме свидетели на това как всяка фирма има свой маркетингов микс. Той е комбинация от няколко важни елемента- продукт, цена, дистрибуция и промоция. Фирмата трябва да съчетае тези елементи по определен начин, за да достигне до своя целеви пазар. От този пътуващ

семинар научих, че комбинирането на основните елементи е винаги по-голяма гаранция за успех, отколкото акцентирането в стратегията на фирмата само върху един от тях и омаловажаването или изключването на някой от другите.

В периода на тези три дни, всеки един от нас имаше възможността да бъде в ролята на екскурзовод и да разкаже за единствения град в света, разположен на два континетна. Истанбул, разделящ Европа и Азия, обединяващ Черно и Мраморно море, разположен на двата бряга на пролива Босфора. Благодарение на екскурзовода, неговото топло посрещане и ценните съвети, които той ни даде, ние вече знаем, че жестът по време на екскурзията не е просто механично движение. Той има смислово и емоционално значение, носи в себе си отпечатък от индивидуалността на екскурзовода. Жестовете на екскурзовода се съпровождат от речта, предават определена информация, ориентират екскурзиантите в обекта. Жестът от една страна организира екскурзиантите, насочва тяхното внимание към обекта, а от друга - се проявява като средство за емоционално въздействие върху тях.



А КОГАТО СЕ ВЪРНАХМЕ...

... колегите от II курс написаха по едно есе на тема “Феерия от лалета - маркетингов микс на туристическата дестинация”.

В следващите страници можете да видите техните разработки, класирани на I, II и III място.

ВТОРО МЯСТО
ДЕСИСЛАВА ХАЙДУТОВА-II КУРС, 42 ГРУПА

Ферия от лалета



Още щом разбрах за семинара до Истанбул и за фестивала на лалетата си помислих, че ще е много красиво. Лалетата са ми любимите цветя, защото съм родена в средата на месец април и от малка винаги ми подаряват лалета. Зная колко са красиви и нежни, а различните хибриди, които се получават в следствие на времето и красивите цветове, са очарователни. А самата мисъл, че всичко това е събрано в парка Емирган с над 4 000 000 лалета от 190 вида ме наведе на представата за нещо много красиво, което наистина беше така.

От малка желая да посетя Турция, да видя красивия и космополитен град Истанбул, да посетя Босфора и да видя този красив мост, който свързва двата континента Европа и Азия, да опитам вкусната и традиционна храна и да се докосна до техния живот, макар и за кратко. А благодарение на този семинар, аз можах да го направя.

Посетихме най-новия и най-големия в света тематичен аквариум в Истанбул, който е създаден, така че да можеш да виждаш рибките през цялото време. На места рибките се намират под краката ти, над главата ти, отстрани, виждаш ги как плуват все едно са до теб.

Едно от най-хубавите изживявания беше при посещението на Фестивала на лалетата в парка Емирган. Там беше изключително красиво и много приятно усещане, което ще запомня. Имаше много лалета с различна форма и цвят, подредени много красиво, което създава още по-приятна атмосфера.

Посетихме църквата “Св. София” в Истанбул и Синята Джамия, за които ни разказаха много подробно. Изключително интересно ми беше и посещението на желязната църква “Св. Стефан” в Истанбул. Имаше и възможност да се впуснем в атмосферата на най-големите пазари в Истанбул-Капала чаршия и Египетския пазар. Обстановката там беше много различна и интересна. Съвсем спокойно и в двата можеш да се изгубиш, това което на мен ми направи впечатление, е изключително голямото предлагане на едни и същи продукти, но на почти еднакви цени. Интересно ми беше също да видя и разнасянето на чай по магазините и събирането на чашки след това.

„Едно от нещата, които не трябва да се пропускат при посещение в Истанбул“, както каза и единият от нашите екскурзоводи, е разходка с корабче по Босфора, както през деня, така и през нощта.

Една от мечтите ми при посещението ми в Турция беше да опитам част от турската кухня. Ядох симит и печени кестени, закупени от количка по пътя, характерни за Турция. Опитах баклава и локум, от който взех и за подарък на близките си.

Докато се разхождахме една вечер, попаднахме в една уличка с по-бедно население, въпреки че бяхме предупредени да не ходим там. Там имаше деца, които си играеха на топка. Уличката се различаваше с осветлението, имаше разлика и в цените на продуктите, като там те бяха по-ниски за разлика от тези на главната улица, където се пазарува главно от туристи.

За мен този семинар беше много приятно изживяване, изпълнено с много приятни емоции и научаване на нови знания. Научих изключително много информация, както за Истанбул, така и за професията екскурзовод. Ще запазя много приятни спомени от това изживяване.

Продуктът е самият семинар, цената е справедлива и нормална, промоцията нямаше, а дистрибуцията беше предствена от доц. д-р Казанджиева.

А КОГАТО СЕ ВЪРНАХМЕ...

... колегите от II курс написаха по едно есе на тема “Феерия от лалета - маркетингов микс на туристическата дестинация”.

В следващите страници можете да видите техните разработки, класирани на I, II и III място.

ВТОРО МЯСТО
ЙОАНА ДОНЕВА-II КУРС, 41 ГРУПА

Маркетинг оценка на Пътуващ семинар Истанбул – „Феерия от лалета“



Като услуга, а не продукт, можем да кажем, че важно е крайното впечатление, усещането и асоциациите, които остават в клиентите. От гледна точка на клиент, който не е въведен във фирмената маркетингова политика, не мога да опиша пълната маркетинг „картина“, но мога да дам мнението си относно видимите за мен части.

Процесът при закупуване на услугата беше опростен. Често се извършваше предаване на информация от страна на клиентите към служителите на фирмата. Смятам, че чрез Facebook страницата и сайта на „Травел клуб България“ се поддържа имиджа на продуктите на фирмата във външния свят, като се разчиташе, освен на маркетинга на преживяванията, и на „контент“ маркетинга. Последният се състоеше от обучение на потребителите, полезно видео с обучителен елемент, карта на посещения град и създадената Facebook група за съответното пътуване.

Относно маркетинговия микс: „Продуктът“ беше диверсифициран, като всеки от „клиентите“ представяше тема, свързана с локацията, която ще се посети. Раздадените мъниста против уроци пък спомагат за преживяването и „омекотяват“ последвалата реклама. Имаше и добавена допълнителна стойност чрез раздадените магнитчета за спомен. Всъщност това е и чудесен маркетингов инструмент за реклама, тъй като постоянно е пред очите на купувача на услугата. Качеството беше високо и клиентите бяха добре информирани за туристическата програма.

Цената на услугата е по-ниска от тази на конкурентите, като имаше и добавена отстъпка за групата. Плащането за самия семинар беше максимално улеснено. За някои от събитията се извършваше и по време на пътуването, което по никакъв начин не изгуби време. А възможността да се плати в евро, лири и лева отново беше предимство.

Целевата аудитория беше определена от самото начало (студенти специалност „Туризм“ към ИУ-Варна). Каналите за комуникация бяха също максимално улеснени и с едно позвъняване на телефона съответният служител отговаряше с лекота на зададените от клиента въпроси.

Хората, които взеха участие в процеса, бяха едни от най-ценните активи, тъй като имаха много опит, който могат да предадат и в сложни ситуации имаха решение на проблема.

Физическите елементи, като например автобусите, с които се извършваше превозването, бяха в добра форма. При процеса всичко вървеше гладко и клиентът получи това, за което е заплатил.

Анкетирането е ефективен механизъм за събиране на данни и означава, че се търси мнението на клиента, за да се подобри услугата. Анкетата за удовлетвореността на клиентите беше добре изготвена с няколко вида въпроси – отворени, затворени и дихотомни въпроси.

Вярвам, че бяха изпълнени основните задачи на маркетинга. ТСВ задоволиха нашите потребности, а правейки сравнение с опита ми досега с туристически агенции, за мен беше и по най-добър начин.

А КОГАТО СЕ ВЪРНАХМЕ...

... колегите от II курс написаха по едно есе на тема “Феерия от лалета - маркетингов микс на туристическата дестинация”.

В следващите страници можете да видите техните разработки, класирани на I, II и III място.

ТРЕТО МЯСТО
АДРИАНА ГАНЧЕВА-II КУРС, 40 ГРУПА

Истанбул – феерия от лалета

Турция е един истински туристически рай, в който се преплитат величествена красота и интригуваща история. Всяка година през месец април се провежда Международният фестивал на лалето. Смятаният за най-стар в света фестивал превръща Истанбул във феерия от най-различни по вид, форма и цвят лалета. През 2018г. могат да бъдат наблюдавани 190 вида лалета, които общо наброяват над 4 милиона. Най-големите паркове на града са потънали в разкоша на лалетата и са място за концерти, изложби и други атракции.

Пролетта и лятото са най-подходящото време за пътуване в Истанбул, защото туристите могат да се запознаят с основните забележителности в града, а също така и да се докоснат до нещо различно.

През 2011г. е отворен най-новият и най-големият в света тематичен аквариум – Истанбул аквариум, който представя чрез уникална концепция 16 различни региона по света. В отделните части на аквариума туристите могат да видят флора и фауна от Черно море до Тихия океан и да се докоснат до чудната атмосфера на Амазонка.

Друго впечатляващо място в Истанбул е паркът Емирган, където специално за фестивала за засяти над 4 милиона лалета. Освен това паркът е любимо място за пикник на истанбулци. В парка се срещат култури от цял свят, защото хиляди местни и туристи отиват да се насладят на пъстрата гледка.

Вечерта туристите имат възможността да направят круиз с кораб по Босфора и да целунат любимия човек точно под мостовете, свързващи Европа и Азия, като тази целувка е символ на връзката между двама души. На корабчето пътуващи от различни части на света могат да се забавляват заедно и до края на пътешествието да завържат нови приятелства.

Освен вечерта, може и през деня туристите да направят прекрасна морска разходка по Босфора, да плават покрай кварталите на Истанбул, скъпи хотели и дворци, красиви джамии, църкви и синагоги и да снимат някои от вилите, в които се снимат турските сериали.

А ако имате съкровено желание, трябва задължително да посетите и църквата „Света София“, която е наричана още осмото чудо на света. Там се намира стълбът на желанията и се смята, че веднъж намисленото желание отива нагоре към Бог и се сбъдва. Затова човек трябва да внимава какво си пожелава, защото е много вероятно да се случи.

Пътешествието във величествения град трябва, разбира се, да бъде запомнено завинаги. Затова много туристи, особено шопинг манияците, посещават Капалъ чаршъ и Египетския пазар, откъдето си купуват различни сувенири, дрехи, чанти, нарگیлета, подправки, чай, кафе, както и традиционни турски лакомства – локум, баклава, пишмане и други.

Истанбул и фестивалът на лалетата са една цветна емоция, която не може да бъде описана с думи, а трябва задължително да бъде видяна и усетена на живо. В града на Босфора традицията се сблъсква с модерността, религията-със светския начин на живот – така, както на никое друго място по света. Това е един град на противоположностите и пъстротата и именно в това се крие магията на Истанбул.

А КОГАТО СЕ ВЪРНАХМЕ...

... колегите от II курс написаха по едно есе на тема "Феерия от лалета - маркетингов микс на туристическата дестинация".

В следващите страници можете да видите техните разработки, класирани на I, II и III място.

ТРЕТО МЯСТО

ПАВЛИНА ПЕТРОВА-II КУРС, 42 ГРУПА

„Феерия от лалета“



Наскоро прочетох една мисъл във Фейсбук, че „Ако човек е видял целия свят, но не е видял Истанбул и неговата омайна красота-нищо не е видял.“

Вярно е за мен, защото бях, видях и онемях от възхита, когато бях в тази „Феерия от лалета“ в парка, специално отреден за това. Главозамайваща феерия от цветове, от ансамбли, от фигури на животни и форми и всичко това от ... лалета.

Но тази „музика“ от целия този ансамбъл е нещо божествено, което подтиква всички фибри и сетива да танцуват у нас и лекуват от възхита от видяното. С дни човек не може да излезе от това опиянение, породено от цялата тази феерия от лалета. Хора от цял свят стоят в захлас пред тази магия. Чувства се едно люлеене, благоговеене, пред божествената красота

и пред умението и усета на художниците, които са създали всичко това.

Благодаря на тези човешки създания с божествен заряд, които са създали това чудо, което предизвиква възхита и преклонение, пред таланта и пред желанието и ни доставят толкова радост и такава върховна емоция от цялата тази феерия от лалета.

ТРЕТО МЯСТО

ТЕТЯНА ИЗОТОВА-II КУРС, 40 ГРУПА

Пътуващ семинар «Феерия от лалетата»



Аз имах голямо удоволствие да участвам в този семинар. Искам да изразя благодарност на всички организатори за това чудесно преживяване. Цялото пътуване премина много интересно и познавателно, благодаря на екскурзОВОДА. Аз съм щастлива, че имах възможност да наблюдавам работата му и можах да се почувствам на неговото място, като разказах на всички за Стамбул. Това беше моят първи опит, който стана урок за мен, че трябва да не се страхувам и да не се притеснявам да говоря пред публика.

Всичките забележителности, които посетихме, бяха чудесни. Особено ми хареса Синята джамия, Църквата «Св. Стефан» и разходката по Босфора, след която се чувствах по-спокойна и умиротворена.

След този семинар аз още един път се убедих, че избраната от мен специалност е интересна и аз трябва да направя всичко, за да свържа живота си с тази сфера.

Много ми хареса фирмата, която ни предостави своите туристически услуги и за това аз бих искала да направя маркетингов микс на фирмата ТСВ.

Продукт: Туристически и транспортни услуги, услугите са на високо качество;

Цена: цените са сравнително достъпни, има намаления и промоции, напр. за Великден и др.;

Дистрибуция: гр. Варна 9002, ул. Битоля 37; поръчките могат да са правят и онлайн;

Промоция: Фирмата се рекламира чрез интернет;

Хора/персонал: Служителите са много учтиви, образовани и интересни хора, за които със сигурност може да се каже, че са намерили призванието си и получават удоволствие от работата си;

Процеси: Съставяне на различни оферти, предлагане на клиента най-добрата за него оферта, осигуряване безопасността на клиента, осигуряване на транспорт, хотел и др.;

Материални факти: Обстановката, която създава фирмата по време на пътуването, е приятна.

А КОГАТО СЕ ВЪРНАХМЕ...

... колегите от II курс написаха по едно есе на тема “Феерия от лалета - маркетингов микс на туристическата дестинация”.

В следващите страници можете да видите техните разработки, класирани на I, II и III място.

ТРЕТО МЯСТО
ИНА АЛЕКСАНДРОВА-II КУРС

Феерия от лалета – пътуващ семинар до Турция

В сферата на туризма маркетингът играе една от главните роли като съставляващ елемент. Това най-добре може да се покаже като се свържат основните елементи на маркетинг микса с елементите на туризма. Тези четири основни елемента са продукт, цена, дистрибуция и промоция. Примерът, който ще разгледаме като маркетингов микс, е пътуващият семинар до Турция - “Феерия от лалета”.

Елементът *продукт* обхваща всички специфики, свързани със стоката или услугата и начините, по които потребителите могат да възприемат в зависимост от техните нужди и желания. В случая, продуктът, който разгледаме, е услуга, повлияна от фактори като социална група, качество и ефективност. Социалната група, към която е насочена услугата, е студенти, по-конкретно специалност „Туризмът”, като целта на услугата е практическото прилагане на теоретични знания и умения, придобити във висшето учебно заведение.

Следващият елемент е *цената*. Тя се отнася до всичко, свързано с ценовата политика, която дадена фирма следва: продажбени отстъпки, намаления, плащания, кредитирания. Предвид факта, че дадената услуга е предоставена от туристическа фирма, като фактор при ценообразуването може да отбележим намаления и отстъпки при групови пътувания.

Дистрибуцията е третият елемент от маркетинговия микс, който включва каналите за разпространение на стоката или услугата, покритието на пазара, разпределението на стоковата наличност по стоковите бази. В нашия случай става въпрос за услуга, а не стока и дистрибуцията не играе голяма роля.

Четвъртият елемент от маркетинг микса е *промоцията*, той е свързан с всички действия, които спомагат за разпространяването на дадена стока по най-добрия възможен начин, така че да се изтъкнат нейните предимства, с цел потребителят да бъде убеден и привлечен да я закупи. Този елемент включва разнообразни методи за промоция като: представяне, реклама, връзки с обществеността, медийно присъствие, директен маркетинг и други. Когато говорим за туристически агенции, разполагаме с богат избор от възможности за разпространяване на услуги. Това може да бъде добре оформен сайт, билбордове, брошури, реклами из социалните мрежи и един от най-важните – добри отзиви на потребители, които вече са се възползвали от дадената услуга.

В примера, който коментираме, продукт, цена и промоция бяха много добре комбинирани, имаме добра съпоставимост цена-услуга, особено предвид факта, че услугата не беше само развлекателна, а също така и с образователна цел. Пътуването беше с добра организация, добре подбран хотел и изключително стриктна програма. Програмата беше така изготвена, че за кратко време да се посетят много забележителности и също така студентите разполагаха с достатъчно свободно време. Бяха включени както архитектурни забележителности като “Света София”, “Свети Стефан” и Синята Джамия, така и културни като Капалъ Чарши и природни забележителности като Фестивала на лалетата и разходка по Босфора. Смятам, че целта на пътуващия семинар беше постигната, тъй като студентите обогатиха своите знания относно една нова култура и добиха добър професионален опит относно провеждането на организирано пътуване. Намирам този метод на обучение за много ефикасен, тъй като задържа интереса на студента и му носи общокултурни знания, които не могат да бъдат придобити в университета, като в същото време разнообразява ежедневието му и аз с удоволствие бих се включила в друг подобен пътуващ семинар.

ПРЕКАРАХМЕ СИ СТРАХОТНО!!!



Танцувахме българско хоро в чужбина!
Играхме сиртаки на границата!
Смяхме се!
Пяхме!
Научихме нови неща!
Върнахме се заредени!



**ЗАЩОТО СМЕ КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И
ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА" И ЗАЕДНО
СЪЗДАВАМЕ ПРЕЖИВЯВАНЕ!**

**В ОЧАКВАНЕ СМЕ НА СЛЕДВАЩОТО
СПОДЕЛЕНО ПРИКЛЮЧЕНИЕ!**



СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК "ТУРИЗМИНИ"

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" № 77

Е-майл: clubtourism@mail.bg

Редакционна колегия

Отговорен редактор: Катина Попова

Дизайн и оформление: Теодор Тодоров

Членове

Галин Недялков, Мартин Николов, Петя Динчева, Маргарита Здравкова

Настоящото издание съдържа авторски текстове на преподаватели и докторанти от катедра "Икономика и организация на туризма", ИУ-Варна

